

INFORME DE TENDENCIAS DE FORMACIÓN Y SITUACIÓN Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR

Nº Expediente: C20070040

INFORME DE TENDENCIAS DE FORMACIÓN Y SITUACIÓN Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR

En el presente informe se reflejan los principales resultados y conclusiones en el ámbito de las ocupaciones y de las acciones formativas (en adelante AAFF). Para ello se va a realizar la siguiente distribución por oleadas:

PERSPECTIVA GENERAL.....Pag. 3

TERCERA OLEADA Pag. 12

Ámbito de las ocupaciones Pag.12

Ámbito de las AA.FF. Pag.24

CUARTA OLEADA..... Pag. 41

Ámbito de las ocupaciones Pag. 42

Ámbito de las AA.FF. Pag. 47

TENDENCIAS..... Pag. 56

Ámbito de las ocupaciones Pag. 57

Ámbito de las AA.FF. Pag. 70

PERSPECTIVA GENERAL

A través del análisis de la progresión seguida por las 471 empresas que participan en esta EFO desde el año 2005, se pueden concluir diversos aspectos definitorios del sector que se analiza, dichos datos, se muestran concordantes con las cifras publicadas por el Instituto Nacional de Estadística (INE). De esta manera, se extraen las siguientes conclusiones:

- con respecto a la distribución territorial, la actividad del sector está fuertemente concentrada en Catalunya observándose una marcada presencia, también, en la Comunidad Valenciana; en el resto del territorio las empresas se distribuyen de forma más uniforme. La presencia de la industria textil y de la confección en las comunidades catalana y valenciana se observan en la siguiente tabla:

CATALUNYA	SUBSECTOR TEXTIL		SUBSECTOR DE LA CONFECCIÓN		TOTAL	
Barcelona	2196	91,08%	1589	91,80%	3785	91,38%
Girona	146	6,06%	50	2,89%	196	4,73%
Lleida	29	1,20%	49	2,83%	78	1,88%
Tarragona	40	1,66%	43	2,48%	83	2,00%
TOTAL CATALUNYA	2411	100%	1731	100%	4142	100%
COM. VALENCIANA	SUBSECTOR TEXTIL		SUBSECTOR DE LA CONFECCIÓN		TOTAL	
Alicante	606	56,90%	134	33,25%	740	50,41%
Valencia	39	3,66%	24	5,96%	63	4,29%
Castellón	420	39,44%	245	60,79%	665	45,30%
TOTAL COM. VALENCIANA	1065	100%	403	100%	1468	100%

La tabla expuesta se muestra coherente y representativa del sector teniendo en cuenta que, en términos porcentuales, el INE refiere datos semejantes. En la siguiente tabla se observa la concentración de empresas

en las diferentes comunidades autónomas así como la progresión que han seguido a lo largo de los últimos años:

ÁMBITO TERRITORIAL Y SECTORIAL	Nº TOTAL DE EMPRESAS ANUAL			TENDENCIA
	2005	2006	2007	2005-2007
Total Nacional				
17 Industria textil	9.999	9.412	9.116	-8,83%
18 Industria de la confección	15.469	13.979	13.281	-14,14%
Andalucía				
17 Industria textil	890	892	881	-1,01%
18 Industria de la confección	1.629	1.536	1.454	-10,74%
Aragón				
17 Industria textil	181	174	173	-4,42%
18 Industria de la confección	600	471	440	-26,67%
Asturias (Principado de)				
17 Industria textil	79	84	86	8,86%
18 Industria de la confección	242	222	214	-11,57%
Balears (Illes)				
17 Industria textil	150	158	161	7,33%
18 Industria de la confección	157	146	126	-19,75%
Canarias				
17 Industria textil	140	133	131	-6,43%
18 Industria de la confección	152	148	145	-4,61%
Cantabria				
17 Industria textil	44	45	44	0,00%
18 Industria de la confección	72	73	66	-8,33%

Castilla y León				
17 Industria textil	286	295	291	1,75%
18 Industria de la confección	666	617	570	-14,41%
Castilla - La Mancha				
17 Industria textil	417	397	371	-11,03%
18 Industria de la confección	1096	952	878	-19,89%
Cataluña				
17 Industria textil	3884	3381	3200	-17,61%
18 Industria de la confección	5062	4355	4103	-18,95%
Comunitat Valenciana				
17 Industria textil	2144	2086	2022	-5,69%
18 Industria de la confección	1291	1190	1146	-11,23%
Extremadura				
17 Industria textil	71	72	78	9,86%
18 Industria de la confección	140	128	114	-18,57%
Galicia				
17 Industria textil	463	478	491	6,05%
18 Industria de la confección	1.300	1.248	1.238	-4,77%
Madrid (Comunidad de)				
17 Industria textil	619	614	603	-2,58%
18 Industria de la confección	2.048	1.951	1.906	-6,93%
Murcia (Región de)				
17 Industria textil	236	228	223	-5,51%
18 Industria de la confección	312	287	267	-14,42%
Navarra (Comunidad Foral de)				
17 Industria textil	119	109	112	-5,88%
18 Industria de la confección	124	118	106	-14,52%

País Vasco				
17 Industria textil	190	183	171	-10,00%
18 Industria de la confección	486	459	434	-10,70%
Rioja (La)				
17 Industria textil	84	81	74	-11,90%
18 Industria de la confección	82	71	68	-17,07%
Ceuta y Melilla				
17 Industria textil	2	2	4	100,00%
18 Industria de la confección	10	7	6	-40,00%

FUENTE INE

Los celdas marcadas con fondo oscuro se refieren a los datos de las comunidades que superan las 1000 empresas del sector (expresados en valores absolutos) así como a los niveles de decrecimiento que superan el 15% (expresados en porcentaje).

- En lo que a tamaño de empresa se refiere, la fórmula de microempresa se contempla en un 46,75% en el total del marco muestral (téngase en cuenta que, si bien las empresas se incorporan al marco muestral de forma aleatoria, el nivel de colaboración altera los resultados obtenidos; en el caso del sector textil y de la confección la colaboración es mayor cuanto menor es la empresa).
- Con respecto a la disminución que desvela el marco muestral, emergen una serie de incidencias de la comparativa de la primera revisión del marco muestral a esta segunda:

MARCO MUESTRAL	TOTAL EMPRESAS
1ª Revisión M.M	9582
2ª Revisión M.M.	8659
Eliminadas de 1ª a 2ª	923

INCIDENCIA	TOTAL
Cese de actividad	34
Cambio de actividad	13
Imposible contacto ¹	876
Total eliminadas	923

Consultando los datos que ofrece el Instituto Nacional de Estadística, se observa que los datos que se desprenden del marco muestral resultan coherentes con el mismo:

	CNAE	
	17	18
Total		
2005	9.999	15.469
2006	9.412	13.979
2007	9.116	13.281
Sin asalariados		
2005	3.130	6.226
2006	2.902	5.495
2007	2.897	5.438
De 1 a 2 asalariados		
2005	2.468	3.532
2006	2.357	3.291
2007	2.297	3.141

¹ La imposibilidad de contactar con una empresas puede ser debida a varias razones: error en la referencia de contacto, cambio de teléfono, extinción de empresas...

De 3 a 5 asalariados		
2005	1.524	2.168
2006	1.404	1.982
2007	1.365	1.838
De 6 a 9 asalariados		
2005	934	1.364
2006	925	1.246
2007	894	1.082
De 10 a 19 asalariados		
2005	959	1.308
2006	932	1.177
2007	836	1.084
De 20 a 49 asalariados		
2005	704	670
2006	629	596
2007	587	527
De 50 a 99 asalariados		
2005	165	122
2006	165	120
2007	154	108
De 100 a 199 asalariados		
2005	75	53
2006	69	47
2007	57	39
De 200 a 499 asalariados		
2005	39	19
2006	27	20
2007	26	18

De 500 a 999 asalariados		
2005	1	5
2006	1	2
2007	2	3
De 1000 a 4999 asalariados		
2005	0	2
2006	1	3
2007	1	3
De 5000 o más asalariados		
2005	0	0
2006	0	0
2007	0	0

FUENTE INE

Nº Expediente: C20070040

TERCERA OLEADA

ÁMBITO DE LAS OCUPACIONES. 3ª OLEADA

Para el análisis de los resultados en el ámbito de las ocupaciones se han determinado una serie de variables que toman especial relevancia en este informe. Se trata de una serie de variables susceptibles de ser analizadas de forma conjunta al resto de los indicadores del estudio y nos referiremos a las mismas, desde este punto en adelante, como **indicadores generales**.

INDICADORES GENERALES

Indicadores generales de esta EFO, los constituyen las variables subsector, sexo y edad. De forma que, cada uno de los análisis que constituyen el presente estudio, se verán desglosados en los subsectores textil y de la confección a la vez que son contempladas las diferencias en hombres y mujeres trabajadores/as.

Con respecto a oleadas anteriores, comentar que se ha optado por contemplar la variable de *subsector* en lugar de la variable de *actividad*, considerando que los resultados obtenidos de esta forma resultan más significativos para el estudio.

En cuanto al contraste de los resultados con anteriores períodos, no se observan cambios relevantes relacionados con la variable de sexo de los/as trabajadores/as. Se trata, en general, de un sector básicamente femenino, si bien, la distribución no es homogénea en cuanto a los subsectores a los que se refiere. A continuación, se muestra esta diferencia de forma gráfica:





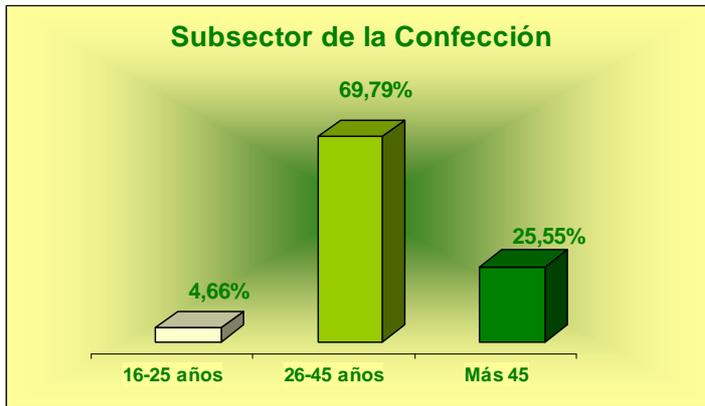
Como vemos en las imágenes, la feminización del sector que nos ocupa se deriva de la presencia mayoritaria de mujeres en el subsector de la confección. El caso del subsector textil, la distribución entre hombres y mujeres es proporcional. Tal distribución vendría a responder a la tradicional tendencia a ocupar a hombres en puestos de trabajo que conllevan un mayor esfuerzo físico, reservando para la mujer las ocupaciones que requieren mayor destreza.

En lo tocante a la edad, los resultados tampoco ponen a revelar ningún cambio con respecto a los anteriores semestres. El envejecimiento de la mano de obra es acusado, situándose la mayor parte de los/as trabajadores/as en el rango de edad comprendido entre los 26 y los 45 años, seguido por el grupo de profesionales mayores de 45 años, siendo casi nula la presencia de trabajadores/as entre 16 y 25 años. Los datos ponen de manifiesto la falta de relevo generacional, síntoma común a todos los sectores que presentan una situación de crisis:



Centrando la atención en el porcentaje relativo al grupo de trabajadores/as con mayor edad, se detecta una diferencia relevante entre el subsector textil y el de la confección, contemplándose en el primero un porcentaje de trabajadores/as mayores

de 45 años que supera en casi 10 puntos al segundo. Por otra, las posibilidades de relevo generacional son escasas en el sector de la confección y casi inexistentes en el textil, subsector que cuenta con un nivel

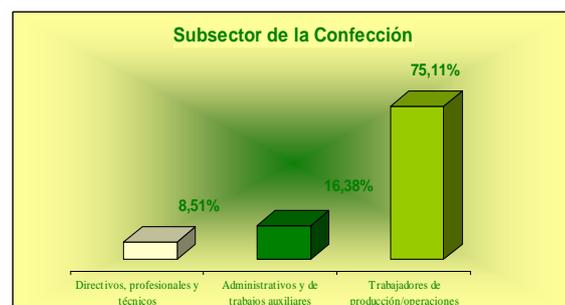


de trabajadores/as entre 16 y 25 años situado en menos de un 3%, casi dos puntos menos que en la industria de la confección.

ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES INDICADORES EN FUNCIÓN DE LA CATEGORÍA PROFESIONAL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

Siguiendo la tendencia de las anteriores oleadas, la distribución de los/as trabajadores en las tres categorías profesionales se mantiene en torno a los siguientes valores: la categoría de directivos/as, profesionales y técnicos/as, ronda al igual que en los tres semestres de referencia, el valor del 10%; el porcentaje de empleados/as administrativos/as supone alrededor de un 15% y cerca de un 75% de los/as trabajadores/as del sector se agrupan en la categoría de producción /operaciones.

Las diferencias, por tanto, entre los dos subsectores no alcanzan un valor significativo tal y como se muestra gráficamente a continuación:



Distribución de trabajadores/as según su sexo, en función de la categoría profesional a la que pertenecen.



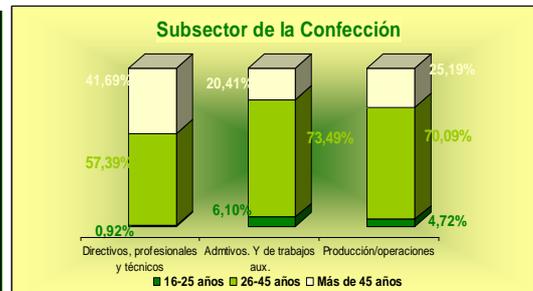
Tal y como se muestran en estas gráficas, en un sector eminentemente femenino, como quedaba de manifiesto en la exposición de los indicadores generales, la distribución de los/as trabajadores/as según su sexo, en función de la categoría profesional a la que pertenecen, no es homogénea. Mientras que los puestos de trabajo encuadrados en la categoría de trabajadores/as de la producción /operaciones están ocupados mayoritariamente por mujeres, los puestos de mayor cualificación, responsabilidad y



remuneración económica siguen quedando reservados para una contundente mayoría masculina.

Distribución de trabajadores/as según su edad, en función de la categoría profesional a la que pertenecen.

Los datos obtenidos a través del análisis se representan gráficamente de la siguiente forma:



Esta gráficas muestra la distribución de trabajadores/as en cada una de las categorías profesionales, agrupados/as según rangos de edad. Según estas,

en ambos subsectores, la mayor proporción de mayores de 45 años se viene a situar en la categoría de directivos, profesionales y técnicos, la misma en la que se sitúa el menor porcentaje de trabajadores/as jóvenes. Esta realidad coincide con las anteriores oleadas y viene determinada, por un lado, por la propia tendencia al envejecimiento de la mano de obra en el sector y, por otro, por las exigencias de experiencia que conllevan los puestos de responsabilidad que agrupa esta categoría profesional; se trata, además, de una categoría con escasa rotación de personal.

ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES INDICADORES EN FUNCIÓN DE LAS DISTINTAS OCUPACIONES

- **Distribución de trabajadores/as en función de las ocupaciones del sector.**

OCUPACIÓN ²	% TRABAJADORES
DIRECTIVOS, PROFESIONALES Y TÉCNICOS	
Director general / Presidente ejecutivo / Gerente	3,66%
Director de departamento de producción/operaciones	1,10%
Otros profesionales y técnicos	1,08%
Jefe de compras / distribución	0,54%
Director de departamento de administración y finanzas	0,52%
Director de departamento de relaciones laborales/recursos humanos.	0,51%
Director de departamento de comercialización y ventas	0,42%
Jefe de almacén	0,35%
Auxiliar de calidad	0,29%
Jefe de mantenimiento	0,18%
Directores de otros departamentos	0,16%
Técnico tintorero	0,15%
Director de calidad	0,14%
Distribuidor de trabajo externo	0,12%
Teórico de tejidos	0,09%
Jefe de laboratorio	0,07%
Teórico de géneros de punto	0,01%
EMPLEADOS ADMINISTRATIVOS Y DE TRABAJOS AUXILIARES	
Administrativo	5,39%
Personal de limpieza o limpiador, en general	3,34%

² Las ocupaciones están recogidas y presentadas tal y como aparecen en el CNO, por lo que no se contempla, en este caso, la perspectiva de género.

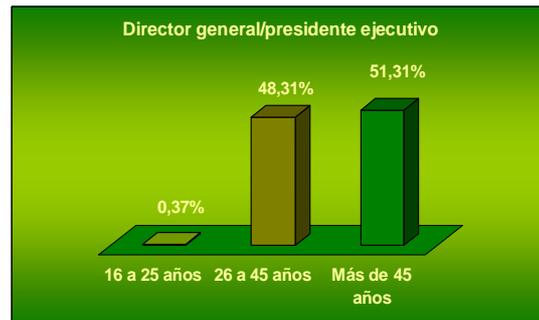
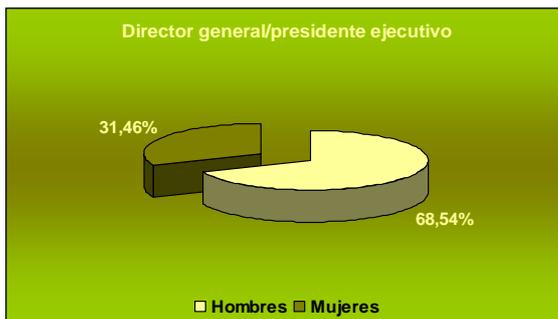
Empleado almacenamiento	2,49%
Oficial de ventas	1,74%
Otros empleados administrativos y de trabajos auxiliares	1,59%
Mozo de almacén	1,40%
Empleado de mantenimiento	0,55%
Carretillero	0,24%
Empleado suministro	0,09%
Vigilante en general	0,09%
Ordenanza	0,07%
TRABAJADORES DE PRODUCCIÓN/ OPERACIONES	
Operario de confección	16,14%
Maquinista	13,16%
Otros trabajadores de producción/operaciones	7,08%
Planchador	4,34%
Cortador	4,29%
Operario de acabados	3,51%
Cosedor de botones	1,83%
Ojalador	1,79%
Operario de hilatura	1,65%
Tejedor de calada	1,49%
Tejedor de géneros de punto	1,47%
Revisor	1,43%
Planchador a mano	1,38%
Operario de preparación para la hilatura	1,36%
Repasador de prendas acabadas	1,32%
Operario de tintorería	1,31%
Patronista	1,23%
Remallador	1,15%
Urdidor	1,12%
Diseñador	1,11%
Termofijador	0,95%
Plegador doblador	0,90%
Controlador de prendas acabadas	0,74%
Estampador	0,68%
Bordador	0,67%
Forrador	0,65%
Operario de aprestos	0,48%
Extendedor	0,21%
Marcador	0,08%
Zurcidor	0,06%
Enconador	0,03%

Se han recogido para su análisis en el presente informe únicamente las ocupaciones que hayan aparecido en un porcentaje superior al 3%. A nivel comparativo con las anteriores oleadas, las ocupaciones con mayor peso continúan siendo las mismas. De esta forma, destacan las ocupaciones

de Director/a General/presidente ejecutivo/gerente, Administrativo/a, personal de limpieza o limpiador en general, Operario/a de Confección, Maquinista, Planchador/a, Cortador/a y Operario/a de Acabados.

- **Distribución de trabajadores/as según su sexo y edad, en función de las ocupaciones destacadas del sector.**

Director/a general / presidente/a ejecutiva:



La distribución del sexo en esta ocupación es la esperada, tal y como ya se ha comentado con anterioridad, la proporción de mujeres en el sector baja a medida que se va subiendo el nivel de cualificación que exige la ocupación. Aún más, si se tomara el porcentaje de mujeres gerentes sin tener en cuenta a las directivas de empresas de menos de 10 empleados esta diferencia sería más acusada con respecto al número de empresas dirigidas por hombres³.

El perfil de gerente se corresponde en la mayor parte de los sectores con una edad media alta, en este sentido el sector textil y de la confección no constituye una excepción. En este caso, si eliminamos de la muestra los pequeños talleres de confección, la media de edad se vería ligeramente reducida.⁴

Empleados/as administrativos/as:



Al igual que en la gráfica anterior, se observa cómo el porcentaje de mujeres es mayor cuanto menor es el nivel de cualificación en el puesto, y el caso de los/as trabajadores/as

³ Consultar gráfica referente a la distribución de trabajadores por sexo en función del tamaño de empresa
Consultar gráfica referente a la distribución de trabajadores por edad según categoría profesional.

administrativos/as refleja claramente este hecho.

En cuanto a la edad, la ocupación de administrativo/a registra un porcentaje de trabajadores/as entre los 26 y 45 años, sujeta a una cierta rotación de plantilla. Esta rotación unida a la tendencia al aumento en el área de administración en detrimento de la parte de producción, explica la presencia mayoritaria de trabajadores/as en el arco de edades correspondiente a los 26-45 años.



Personal de limpieza o limpiador en general:

La feminización de los puestos de trabajo que exigen menor cualificación es una realidad laboral común a todos los sectores profesionales, y el sector textil no constituye una excepción a esta norma. En el caso concreto de personal de limpieza ocurre, además, que se trata de una ocupación atribuida tradicionalmente a la mujer más allá del mundo laboral. Como ocurre con todo, la realidad ocupacional refleja el hecho social. En la gráfica se pueden comprobar los datos objetivos:



Los porcentajes de edad del personal de limpieza reflejan, como en el resto de los casos, el progresivo envejecimiento de la mano de obra, si bien es cierto que en el caso de esta ocupación el rango de edad de los 16 a los 25 años presenta el porcentaje más elevado de todas la

ocupaciones. Ocurre, como en el caso de las ocupaciones de operaria de confección y planchadora, que se trata de puestos de trabajo de menor especificidad, por lo que la exigencia de experiencia para su desempeño es menor. La posibilidad de incorporar a personal que carezca de una dilatada trayectoria laboral en puestos similares, junto a la dureza del puesto en el caso de la ocupación de planchador/a, propicia un porcentaje de trabajadores jóvenes superior a la media.



Operario/a de confección:



En el caso del operario/a de confección, la distribución de los/as trabajadores/as en función de su sexo muestra una feminización superior al de la anterior ocupación comentada. La presencia femenina en entre los/as operarios/as de confección supera en más de diez puntos porcentuales a la que se aprecia en

el personal de limpieza. Como se apuntaba al inicio del informe, la baja cualificación exigida y la ausencia de carga física del puesto contribuyen a incrementar la ocupación de mujeres. Por otra parte, el tratarse de una ocupación con un porcentaje considerable de trabajado realizado desde el domicilio, hace que se pueda conjugar con las responsabilidades domésticas que recaen casi siempre, con tradicional exclusividad, en la mujer.



En cuanto a la edad, conforme a lo comentado anteriormente, éste es un puesto que no exige un gran nivel de experiencia o conocimientos formativos previos, lo que propicia que sea un puesto con elevada rotación, lo que disminuye la media de edad.

Planchador/a:

Los porcentajes resultantes del análisis de la distribución de trabajadores/as por sexo de esta ocupación se ven justificados por las mismas circunstancias que en el caso de los/as operarios/as de confección.

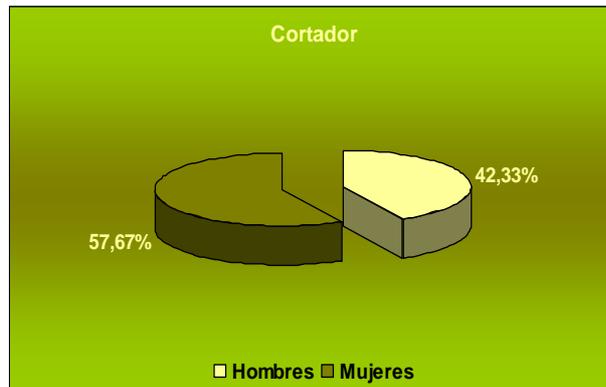


Lo mismo ocurre en el caso de la edad; se puede observar en la gráfica cómo aumenta el porcentaje en el rango de edad situado entre los 16 y 25 años en detrimento del

porcentaje correspondiente a los trabajadores/as de más de 45 años; se podría concluir que, según lo comentado anteriormente, se trata de una ocupación que registra un mayor grado de movilidad o rotación con respecto a las demás.

Cortador/a

En conformidad con lo expuesto anteriormente, a mayor nivel de cualificación, menor porcentaje de mujeres. En el caso de la ocupación de cortador/a, el nivel de cualificación es media-baja y, la exigencia física se eleva en las actividades con determinada maquinaria. La gráfica que se muestra es coherente con lo expuesto.

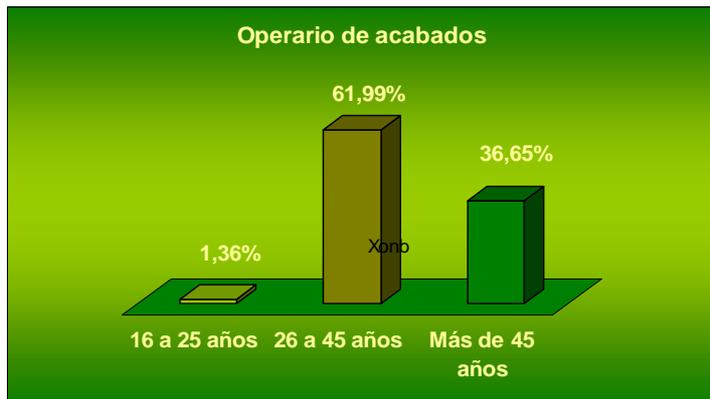


En cuanto a la edad, esta ocupación es fiel a la tendencia del sector. El porcentaje de trabajadores/as mayores de 45 años es muy elevado y, teniendo en cuenta el porcentaje que muestra el rango comprendido entre los 26 y 45, se prevé que, con el tiempo, se agrave esta tendencia.

Operario/a de acabados

La de operario/a de acabados es una ocupación tradicional del sector textil. La escasa diferencia porcentual que muestra la gráfica expuesta encuentra su explicación en la distribución de trabajadores/as por sexo del subsector textil.

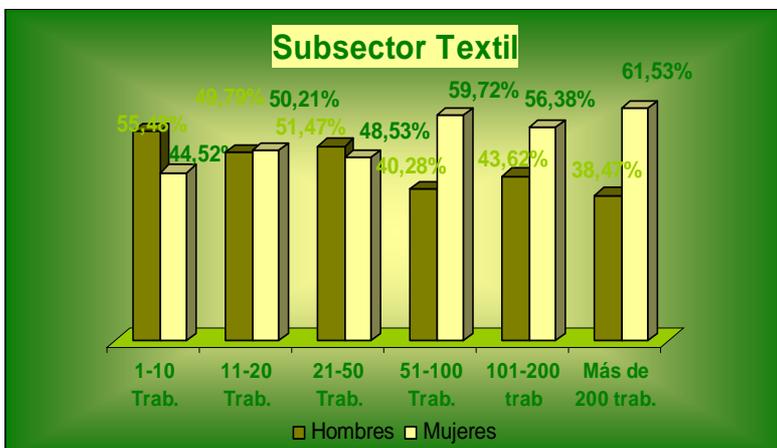
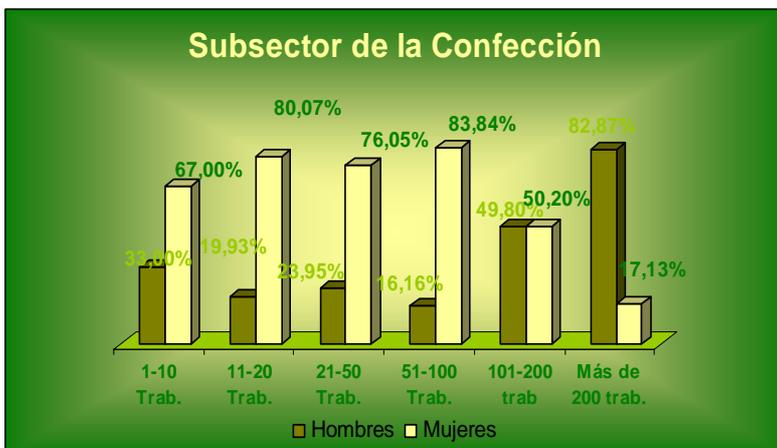




Los porcentajes de edad no sorprenden, mostrando una vez más el progresivo envejecimiento de la mano de obra en el sector, tal y como se ha mostrado con anterioridad.

ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES INDICADORES EN FUNCIÓN DEL TAMAÑO DE LA EMPRESA

- Distribución de trabajadores/as según su sexo, en función del tamaño de la empresa.

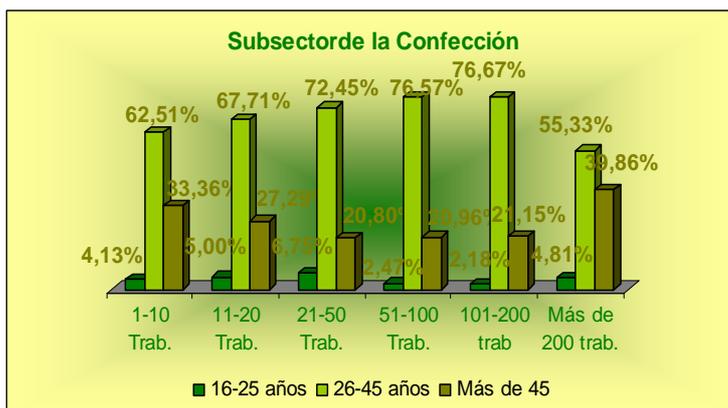
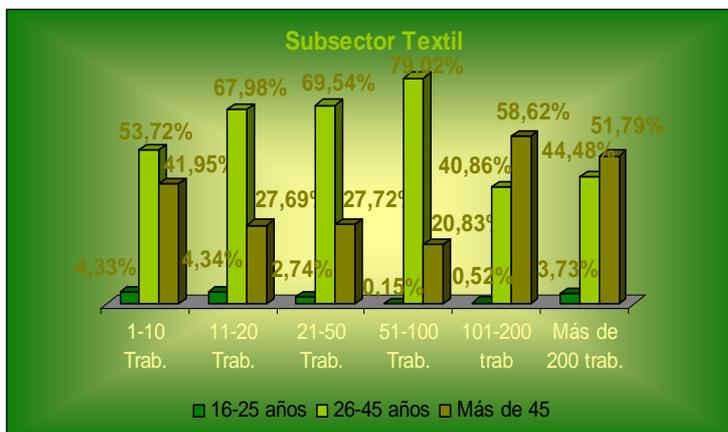


Atendiendo a las gráficas expuestas, se puede observar que a mayor número de empleados/as, mayor porcentaje de presencia masculina. La búsqueda de "mano de obra barata" por parte de las grandes empresas del textil lleva a la progresiva externalización de los trabajos de producción. Con la intención de reducir costes, gran parte de la actividad productiva de las empresas más poderosas se lleva a cabo en países con inferior nivel económico y, por lo

tanto, con inferior coste salarial. Si se tiene en cuenta que la mujer en el textil viene ocupándose mayoritariamente de la actividad productiva, resulta coherente la reducción del porcentaje de trabajo femenino en las empresas más grandes. Probablemente, si se retirase a los/as trabajadores/as de almacén del grupo de producción, se detectaría esta tendencia de forma más clara.

En todo caso, cabe señalar que, si bien estos datos son resultado de la observación de las casi 1000 ocupaciones plasmadas en las encuestas, el número de empresas con un número de empleados/as superior a 200 es únicamente de 3, lo que presenta una situación de población heterogénea y muestra homogénea lo que comportaría la obtención de datos condicionados por las características del entorno.

- **Distribución de trabajadores/as según su edad, en función del tamaño de la empresa.**



Desprendido del análisis de las siguientes gráficas, se puede destacar que las grandes empresas tienen mayor número de personas mayores de 45 años. La consolidación de la gran empresa conlleva, generalmente, unas políticas laborales y salariales más estables. Por esta misma razón, aplicada en términos contrarios, la pequeña empresa vendría a ofrecer una menor estabilidad, lo que las convierte en centros de trabajo menos atractivos y, por tanto, con mayor movilidad laboral. Como muestran los gráficos que siguen, esta

tendencia se observa en ambos subsectores.

ÁMBITO DE LAS ACCIONES FORMATIVAS. 3ª OLEADA

Como resultados de las acciones formativas desarrolladas en la industria textil y de la confección por parte de las empresas participantes durante el período correspondiente a la tercera oleada se han certificado un total de 207 acciones formativas sumando un total de 11998 horas de formación a través de las cuales se han formado 1990 personas (un 13,63%), 717 hombres y 1273 mujeres.

Las acciones formativas desarrolladas en el período de referencia se encuadran en un total de 29 ámbitos de competencia, además de la categoría "otras ocupaciones" que vendría a agrupar las acciones formativas no codificables en ninguno de los ámbitos contemplados para esta EFO. De estos 26 ámbitos de competencia, tan sólo 5 se refieren a acciones formativas propias del sector de la industria y la confección, contemplándose el resto como acciones formativas de tipo transversal o de carácter genérico.

Puede destacarse el peso de determinadas acciones formativas sobre otras, tanto por el número de veces que se ha llevado a cabo como por el número de participantes y el tiempo de duración. En el siguiente apartado se mostrará la relación de ámbitos de competencia a los que se ha referido la formación de junio a diciembre de 2006. Se han destacado en color naranja aquellas que superan el 3% de la participación total.

INDICADORES GENERALES

- **Distribución de participantes en acciones formativas según sexo.**



La tasa de la participación femenina en las acciones formativas (AA.FF) se corresponde con la proporción de mujeres en el sector. Tendiendo en cuenta la gráfica, en una primera lectura pudiera parecer que hay una mayor disposición de la mujer a formarse con respecto al hombre pero, si se tienen en cuenta los datos de distribución de trabajadores/as en función del sexo, se pone de manifiesto que, en términos porcentuales, la proporción entre hombres y mujeres

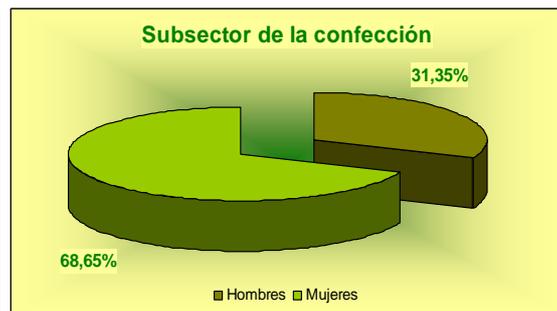
formarse con respecto al hombre pero, si se tienen en cuenta los datos de distribución de trabajadores/as en función del sexo, se pone de manifiesto que, en términos porcentuales, la proporción entre hombres y mujeres

participantes en AA.FF., en este período es, prácticamente, la misma. Al respecto de lo expuesto, las siguientes tablas pueden resultar aclaratorias:

Hombres trabajadores	4956	Hombres participantes en AA.FF	717
	33,95%		14,47%

Mujeres trabajadoras	9644	Mujeres participantes en AA.FF	1273
	66,05%		13,20%

Si se realiza el mismo análisis pero desagregado por subsectores obtenemos los siguientes resultados:



Hombres trabajadores del subsector textil	2397	Hombres participantes en AA.FF del subsector textil	289
	46,39%		12,06%

Hombres trabajadores del subsector de la confección	2559	Hombres participantes en AA.FF del subsector de la confección	428
	29,52%		16,72%

En el caso de los hombres, se observa que la distribución de los participantes en AA.FF. no se distribuye homogéneamente entre los dos subsectores. En el caso del subsector textil, la participación masculina en las actividades de formación es menor que en el caso del subsector de la confección en el que el porcentaje de hombres formados se sitúa más de cuatro puntos por encima del anterior. Resulta un dato significativo teniendo en cuenta que el porcentaje de empresas con actividades

formativas es prácticamente el mismo, rondando el 44% en ambos subsectores.

Porcentaje de empresas formadoras del subsector textil	44,44%	Porcentaje de empresas no formadoras del subsector de la confección	43,73%
--	---------------	---	---------------

No ocurre así en el caso de la participación femenina que, como muestran las gráficas que siguen a continuación, presenta unos índices porcentuales muy similares en ambos subsectores:

Mujeres trabajadoras del subsector textil	2620	Mujeres participantes en AA.FF del subsector textil	334
			12,75%
Mujeres trabajadoras del subsector de la confección	7024	Mujeres participantes en AA.FF del subsector de la confección	939
			13,37%

• **Distribución de los/as participantes en las acciones formativas en función de su edad:**



El alto valor que muestra el rango de edad intermedio se corresponde de una forma coherente con la propia distribución de los/as trabajadores del sector tomado de forma global.



Tomando como referencia las gráficas de distribución de trabajadores por rangos de edad expresadas al principio del informe, se pone de manifiesto la concordancia de estos datos con la distribución de los participantes en AA.FF. Si nos remitimos a las gráficas iniciales podemos comprobar que los valores coinciden, mostrando un nivel de referencia casi nulo.

INDICADORES GENERALES SEGÚN ÁMBITOS DE COMPETENCIA

- **Peso específico de las acciones formativas, agrupadas en ámbitos de competencia.**

Tipología	Ámbito de competencia	Peso de las Acciones Formativas
Transversal	ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL	0,48%
Transversal	ALMACENAJE, STOCKS Y ENVÍOS	3,38%
Transversal	ATENCIÓN AL CLIENTE/ CALIDAD SERVICIO	0,97%
Transversal	AUDITORÍA AMBIENTAL	0,48%
Transversal	CALIDAD	1,93%
Transversal	COMERCIO EXTERIOR	1,45%
Específica	CONOCIMIENTO DEL PRODUCTO	0,48%
Transversal	CONTABILIDAD	2,90%
Específica	DISEÑO ASISTIDO POR ORDENADOR	1,93%
Transversal	GESTIÓN AMBIENTAL	0,48%
Transversal	GESTIÓN DE ALMACÉN Y/O DISTRIBUCIÓN	1,45%
Transversal	GESTIÓN DE EMPRESAS DE EC. SOCIAL	0,48%
Transversal	GESTIÓN DE GRANDES EMPRESAS Y REDES EMPRESARIALES	0,48%
Transversal	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN	2,42%
Transversal	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	2,90%
Transversal	GESTIÓN ECONÓMICO FINANCIERA	0,48%
Transversal	GESTIÓN FISCAL	0,48%
Transversal	SOCORRISMO Y PRIMEROS AUXILIOS	1,45%
Transversal	INFORMÁTICA DE DESARROLLO	0,48%

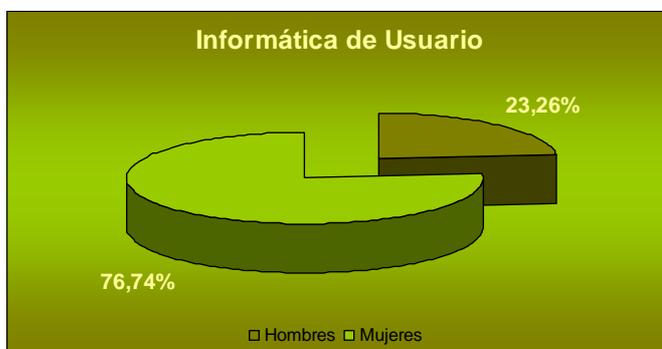
Transversal	INFORMÁTICA DE USUARIO/ OFIMÁTICA	18,84%
Transversal	MARKETING	1,45%
Específica	MATERIALES Y MATERIAS PRIMAS	0,48%
Transversal	PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	0,97%
Específica	PROCESOS PRODUCTIVOS DE LA INDUSTRIA TEXTIL DE LA PIEL Y EL CUERO	6,76%
Transversal	PRODUCTIVIDAD	0,97%
Transversal	SALUD LABORAL Y ENFERMEDADES PROFESIONALES	0,97%
Transversal	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	10,14%
Específica	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES (específica)	4,35%
Transversa	IDIOMAS	14,01%
	OTROS ÁMBITOS DE COMPETENCIA	15,94%

Como se desprende de la tabla, los ámbitos de competencia de mayor peso en el conjunto global son, en orden descendente: Informática de usuario; Idiomas; Prevención de riesgos laborales (tipología transversal); Procesos productivos-industrias textiles de la piel y el cuero y Prevención de riesgos laborales (tipología específica).

Debe tenerse en consideración que, en el caso de las acciones formativas relativas al ámbito de competencia de la prevención de riesgos laborales, las exigencias legales en esta materia provocan el elevado índice que presenta.

- **Distribución de los participantes en AAFF en función de su sexo**

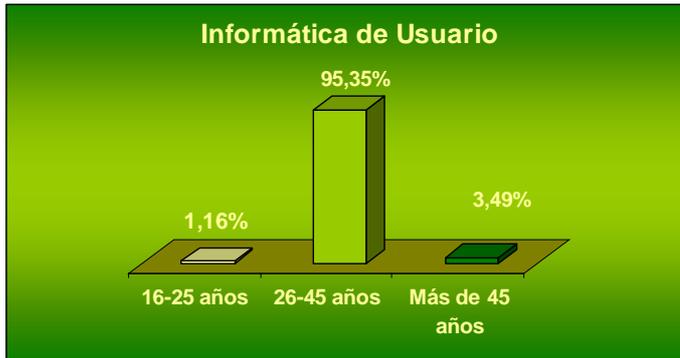
Informática de Usuario



El importante peso relativo de este ámbito de competencia es un dato positivo en tanto que muestra el interés del/la trabajador/a por las nuevas tecnologías. La industria textil y de la confección muestra, como ya se ha comentado, una acentuada tendencia al envejecimiento

de la población con una previsión prácticamente nula de relevo generacional. La formación de los/as trabajadores en ámbitos de

competencia relativos a las nuevas tecnologías asegura la adaptación de los mismos a las novedades que de un tiempo a esta parte se han ido introduciendo en el sector.



La distribución de hombres y mujeres participantes en este ámbito de competencia es reflejo de la distribución de los/as trabajadores y trabajadoras del sector.

La distribución de los/as trabajadores en función de su edad en el ámbito de la informática de usuario marca una preferencia por la formación en nuevas tecnologías por parte de los/as trabajadores situados entre los 26 y los 45 años de edad. Si bien es cierto que la propia distribución de trabajadores/as por edades del sector ofrece especial abundancia en el rango de edad intermedio, el porcentaje de personas formadas supera, por mucho, este valor.

La distribución de los/as trabajadores en

Procesos productivos de la industria textil de la piel y el cuero



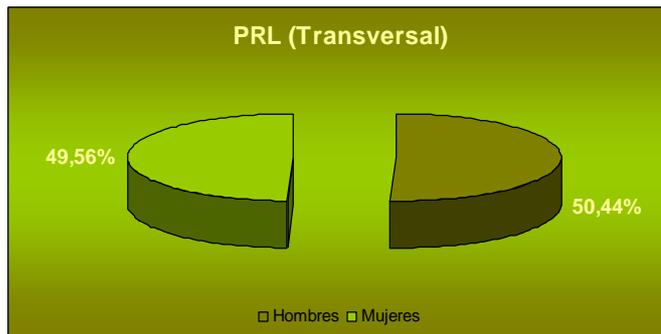
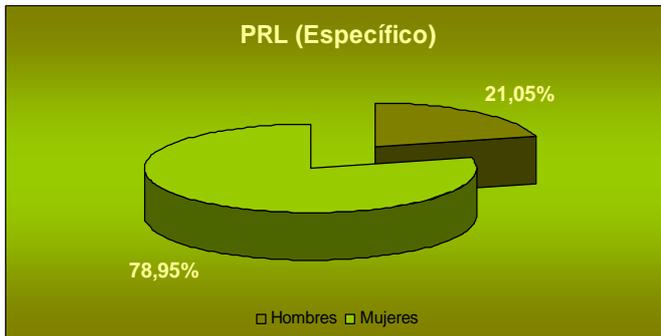
La relevancia de las acciones formativas encuadradas en este ámbito de competencia está ligada al carácter artesanal que todavía conserva la industria de la peletería. La formación específica en los ámbitos más artesanales suponen

una posibilidad de industrialización del sector , lo que provocaría el interés del/la trabajador/a por formarse en este ámbito.



La gráfica de la izquierda muestra un interesante aumento del porcentaje de participación por parte de los más jóvenes. El rango de edad de los 16 a los 25 años

Prevención de riesgos laborales



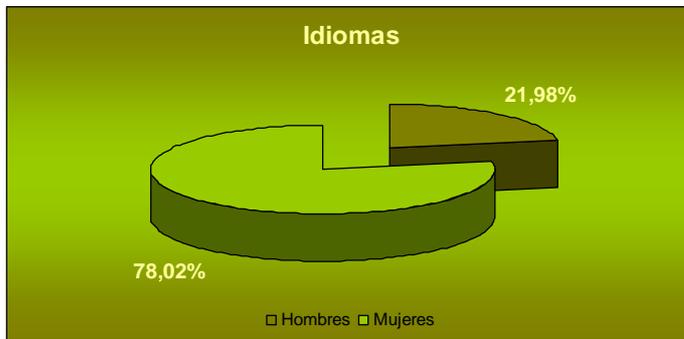
La siniestralidad laboral en el sector textil y de la confección es considerada en el ámbito de la formación. Se debe tener en cuenta la frecuencia del manejo de objetos cortantes, punzantes...etc. además de planchas y otra serie de máquinas que pueden provocar accidentes laborales si no se hace un uso correcto y responsable de los mismos, además de esto, los talleres textiles son lugares con especial peligro de incendios a causa de las planchas y la calidad inflamable de los tejidos.

De las acciones formativas contempladas en el ámbito de competencia de la prevención de riesgos laborales, durante este período, destacan los cursos realizados sobre prevención de incendios .



Según las gráfica, no han asistido trabajadores menores de 26 años a ninguna acción formativa encuadrable en el ámbito de competencia de prevención de riesgos laborales transversal.

Idiomas



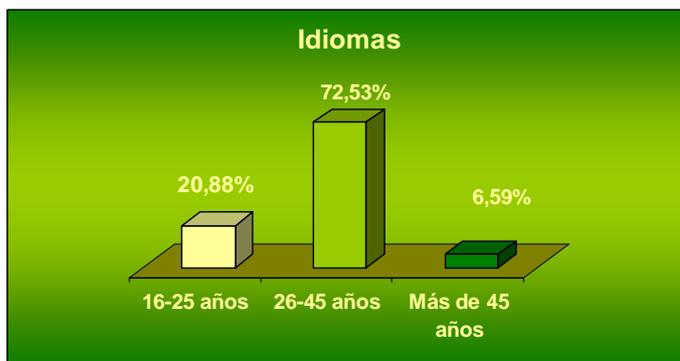
En este ámbito de competencia el valor porcentual correspondiente a la participación de la mujer supera el que se le atribuye por la distribución por sexos en el sector. Las AAFF que agrupa el ámbito de competencia de idiomas se distribuyen de la

siguiente forma:

Inglés (diferentes niveles): 72,41%

Inglés comercial (diferentes niveles): 24,14%

Francés avanzados:
3,45%

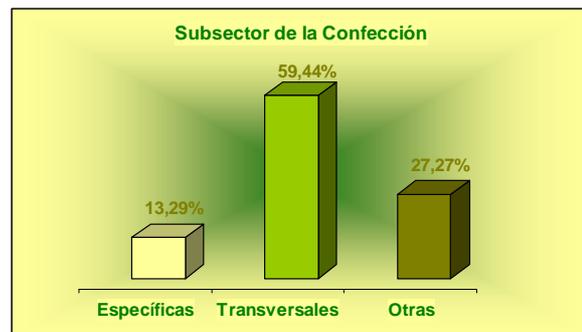
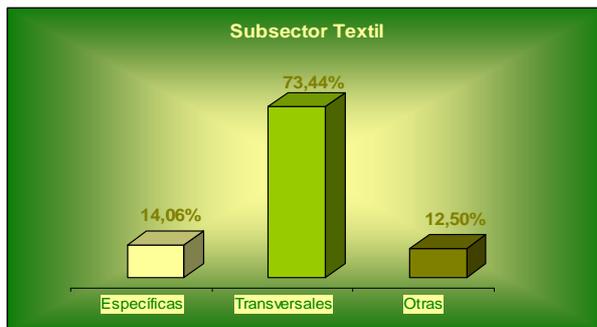


Este es el ámbito de competencia por el que mayor interés muestran los/as trabajadores situados en el rango de edad más joven. En este aspecto la diferencia generacional juega un papel de gran importancia. Las personas más jóvenes son menos reacias al

aprendizaje de idiomas pues cuentan, en mayor o menor medida, con conocimientos adquiridos en edad escolar. Los/as trabajadores situados en rangos de edad más elevados presentan mayores reticencias por carecer de dicha formación.

INDICADORES GENERALES SEGÚN TIPOLOGÍA

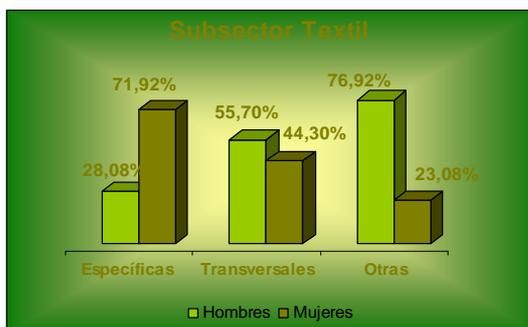
- **Distribución de los/as participantes en las acciones formativas en función de su tipología:**



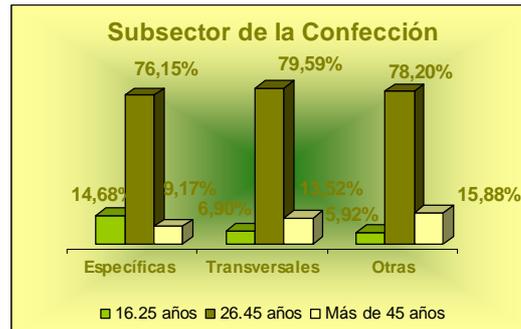
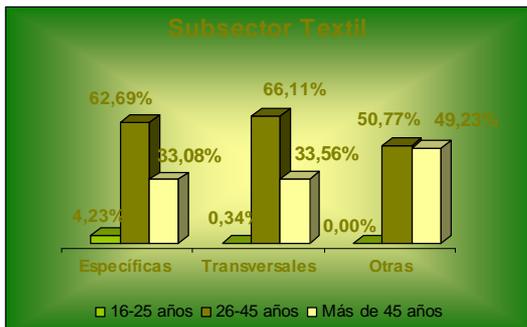
Con una clara diferencia, la formación impartida durante el semestre junio-enero 2006, ha sido mayoritariamente de tipología transversal.

Como se observa, ambos subsectores muestran una distribución semejante de tipologías.

- **Distribución de participantes en AA.FF según su sexo, en función de su tipología**



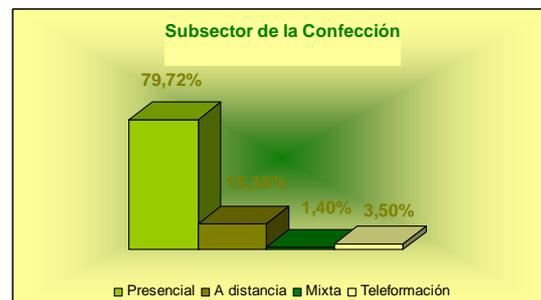
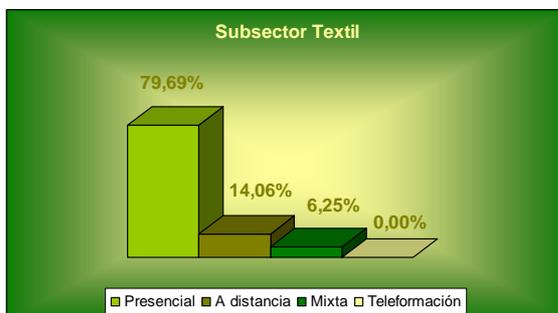
- **Distribución de participantes en AA.FF. según su edad, en función de la tipología**



Como ocurre con la distribución general del sector, el rango de 26 a 45 años es el que presenta el índice más elevado.

INDICADORES GENERALES POR MODALIDAD DE IMPARTICIÓN

- **Distribución de los/as participantes en las acciones formativas en función de la modalidad de impartición**



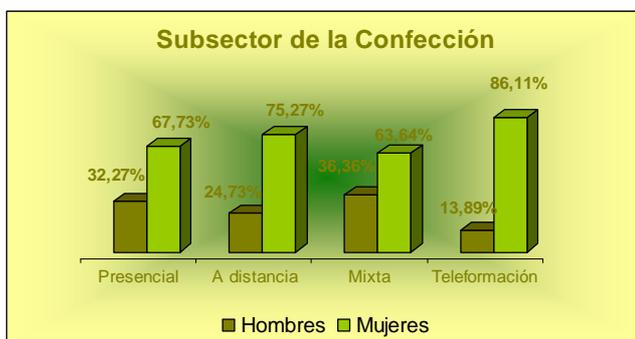
Con muy escasas diferencias entre ambos subsectores, lo que más destaca de las gráficas expuestas es la clara predilección por la formación presencial. Teniendo en cuenta las acciones formativas destacable expresadas, se concluye que la preferencia por las acciones formativas de tipo presencial no responde a la necesidad de unas infraestructuras específicas lo que vendría a indicar que se trata de reticencia a la formación a través de métodos modernos. En un sector con una media de edad tan elevada, es probable que el uso de las nuevas tecnologías no esté demasiado extendido.

En este sentido, los altos índices alcanzados por la formación en informática de usuario es un buen síntoma en tanto que ofrece una formación con grandes posibilidades de optimización.

Distribución de los/as participantes en las acciones formativas según su sexo, en función de la modalidad de impartición

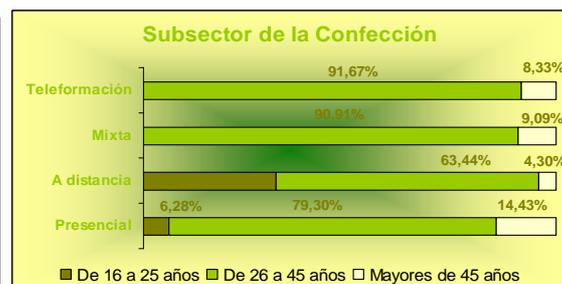
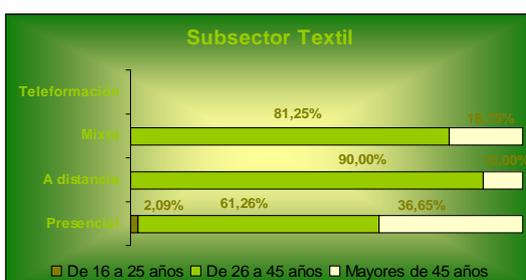


La preferencia por un tipo de metodología en concreto parece dar valores ligeramente más elevados a la formación a distancia por parte de las mujeres.



Este porcentaje es superior al atribuible a la mayoría femenina propia del sector. Esta preferencia se hace más notoria en las actividades impartidas a distancia y a través de sistemas de teleformación.

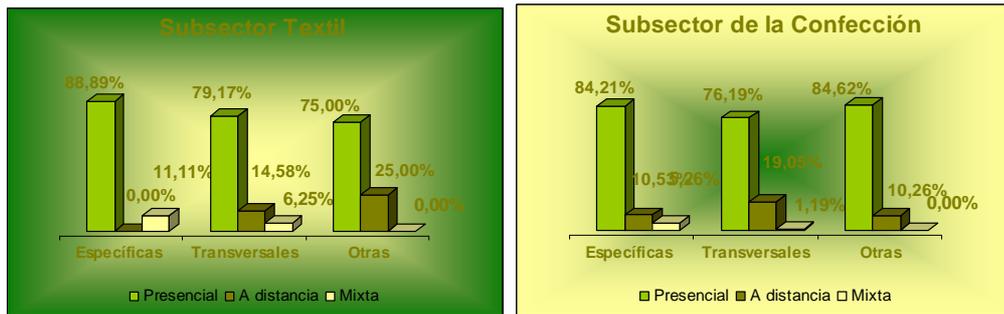
Distribución de los/as participantes en las acciones formativas según su edad, en función de la modalidad de impartición



De nuevo el rango de edad intermedio ofrece los valores más elevados. Señalar que las acciones formativas encuadrables en la modalidad de impartición son tan escasas que los datos mostrados no son extrapolables.

Distribución de AA.FF según la modalidad de impartición en función de su tipología

Nº Expediente: C20070040

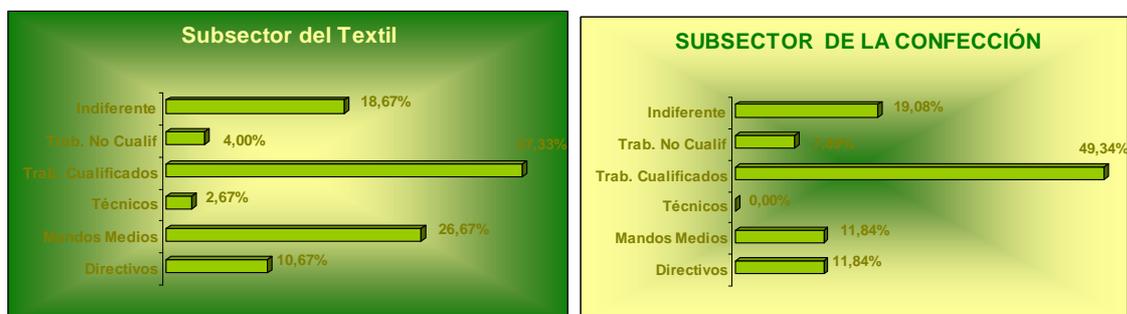


Además de que, en general, la modalidad más repetida es la presencial, destacar que los ámbitos que engloban acciones formativas específicas no contemplan la formación a distancia por necesitar de infraestructura adecuadas y específica del sector.

A diferencia de la gráfica anterior sí se observa formación a distancia en la tipología de acciones específicas

INDICADORES GENERALES SEGÚN CATEGORÍA PROFESIONAL

- **Distribución de participantes en AAFF en función de su categoría profesional**



Los trabajadores cualificados son los principales destinatarios de la formación desarrollada en el sector, lo que no supone un buen indicador entre la relación formación y mejora profesional.

Según la gráfica, la formación se dirige principalmente a trabajadores cualificados, directivos o, en menor medida, indigentemente a cualquier categoría. Dejando aparte la necesidad de insistir en la formación de los trabajadores de menor cualificación, el hecho de contemplar altos índices de AAFF dirigidas a directivos es un buen síntoma de cara a la renovación empresarial y adaptación al mercado, aspecto básico para un sector en crisis.

En el caso concreto del subsector de la confección, se observa la misma tendencia con un aumento de la formación dirigida a mandos medios con respecto al subsector de la confección

- Distribución de participantes en AAFB según sexo, en función de su categoría profesional**



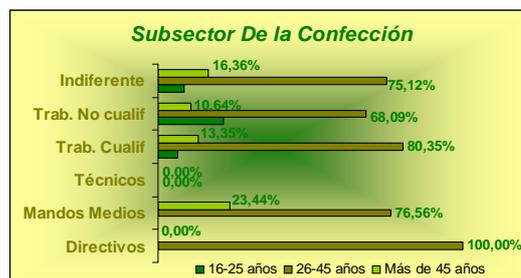
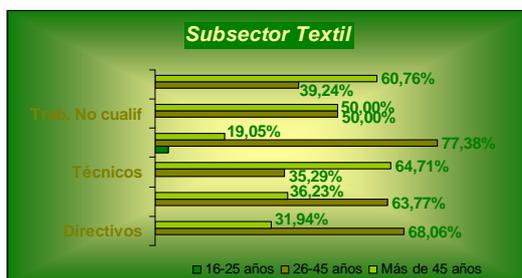
Como era de esperar, según lo expuesto anteriormente, a mayor cualificación, responsabilidad y salario, menor es la presencia de mujeres. Así la categoría profesional de directivos, mandos medios y técnicos muestran clara presencia masculina. Sin embargo la aplastante mayoría femenina en la formación dirigida a trabajadores/as formados/as es un buen indicador de las posibilidades de promoción de la mujer de producción textil.



Cabe señalar que el porcentaje relativo a los trabajadores no cualificados del subsector textil es resultado del cómputo de tan sólo tres

acciones formativas por lo que sería imprudente extrapolar los datos obtenidos.

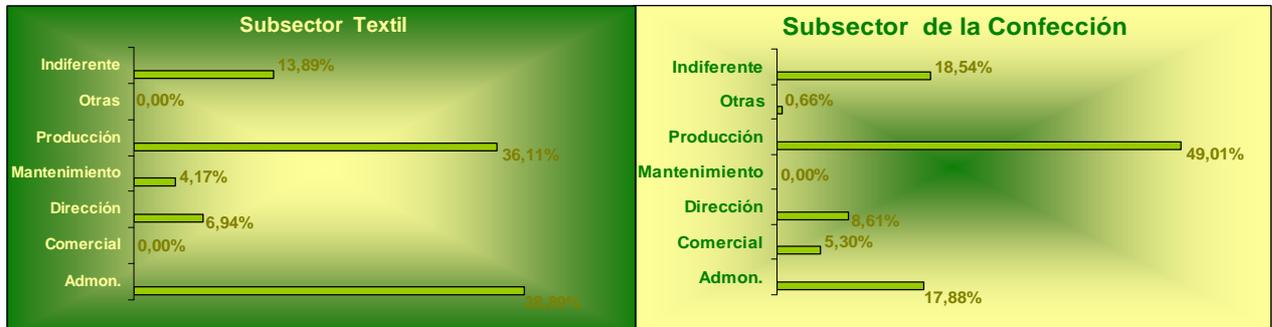
- Distribución de participantes en AAFB según edad, en función de su categoría profesional**



Lo más destacable de las gráficas anteriores es que se observe mayor grado de formación en las categorías profesionales más cualificadas. Este dato no es positivo en cuanto a la relación formación-mejora laboral

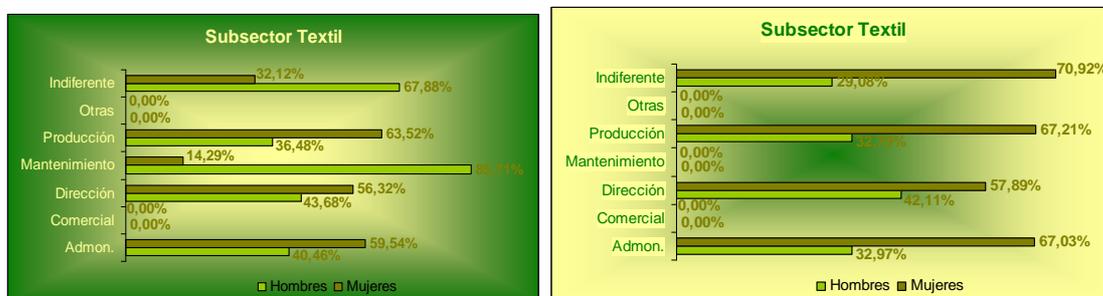
PRINCIPALES INDICADORES SEGÚN ÁREA FUNCIONAL

- Distribución de AAFF en función del área funcional**



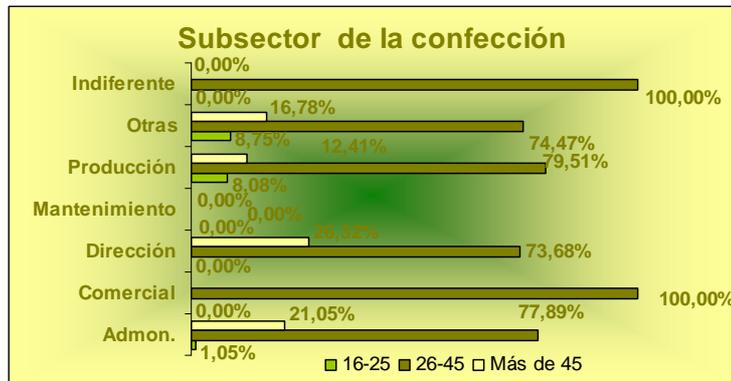
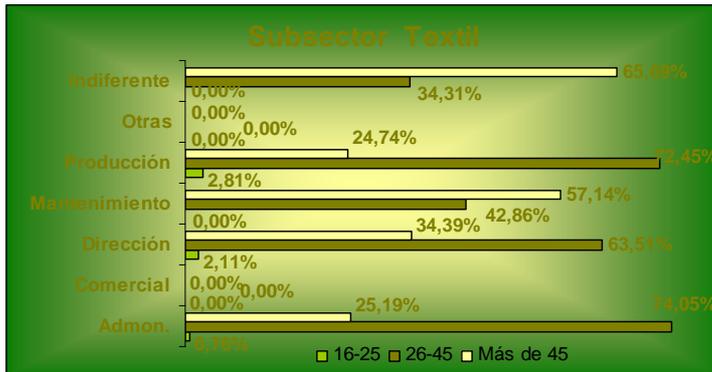
Mientras que el personal de mantenimiento presenta, en general un índice de formación muy bajo, el personal de producción presenta el nivel más alto de formación. Hay que tener en cuenta que los datos son coherentes con la propia distribución de trabajadores.

- Distribución de AA.FF según sexo en función del Área funcional**



La formación de la mujer supera en mucho a la del hombre, más allá de la mayoría que presenta en el sector. Por otra parte, en el área de mantenimiento se observa que pervive la tendencia de adjudicar ciertos puestos de trabajo a los/as trabajadores/as de un género, en este caso se trata de un área predominantemente masculina.

• **Distribución de AA.FF según edad en función del Área funcional**



De nuevo se observa cómo la participación de los/as trabajadores entre 26 y 45 años es la que presenta valores más elevados.

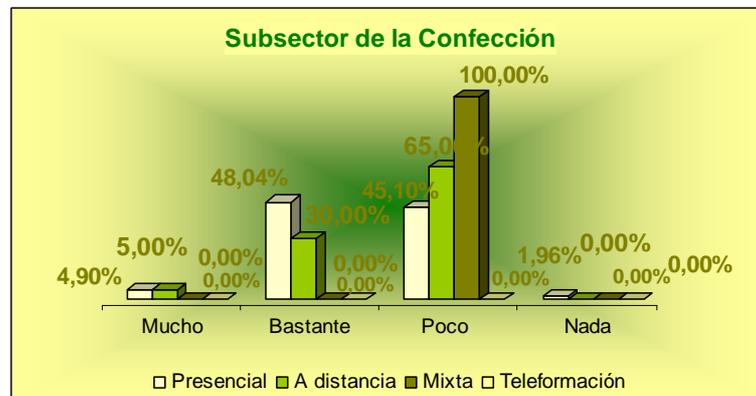
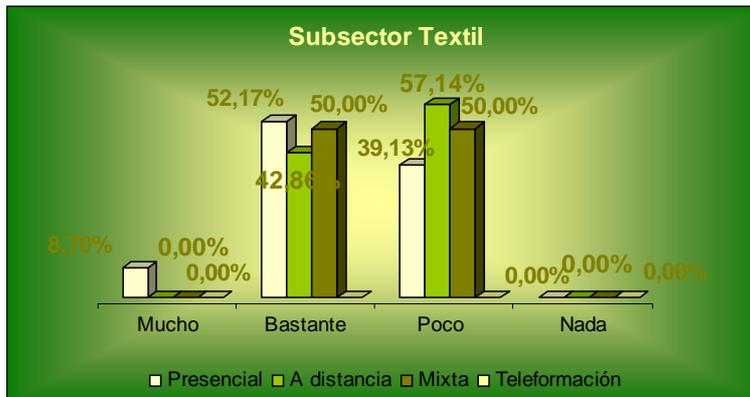
AJUSTE DE CONTENIDOS

• **Distribución de AA.FF en función del ajuste de contenidos**



En general, parece que la adecuación de las acciones formativas a los contenidos es escasa. En el caso del subsector de la confección un 1,56% de la formación no se adecuaba nada a los contenidos.

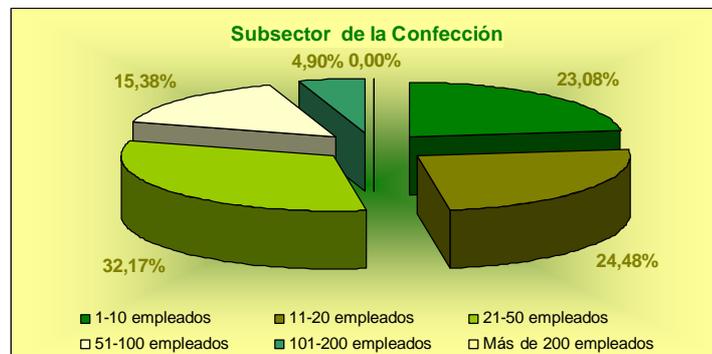
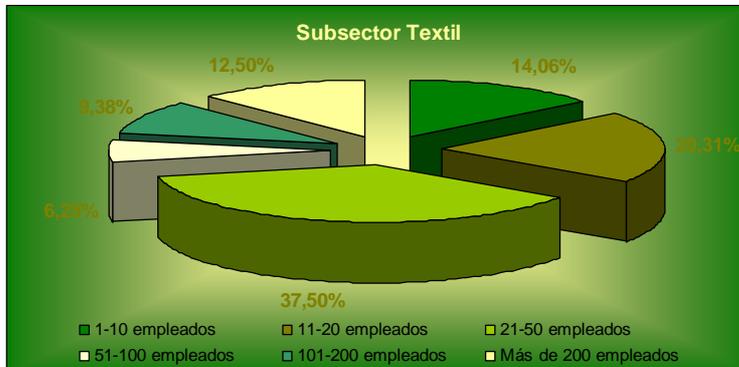
• **Distribución de AA FF según el grado de ajuste en función de su modalidad de impartición**



Ambos subsectores muestran que la formación presencial registra el mayor nivel de alta adecuación a los contenidos. La formación de modalidad mixta es la que registra el peor nivel de adecuación.

INDICADORES GENERALES EN FUNCIÓN DEL TAMAÑO

- Distribución de AA FF en función del tamaño de la empresa



Hay que tener en cuenta en este apartado que no hay empresas de más de 200 trabajadores/as en el subsector de la confección por lo que el dato resultante de este rango no es extrapolable.

CUARTA OLEADA

ÁMBITO DE LAS OCUPACIONES. 4ª OLEADA

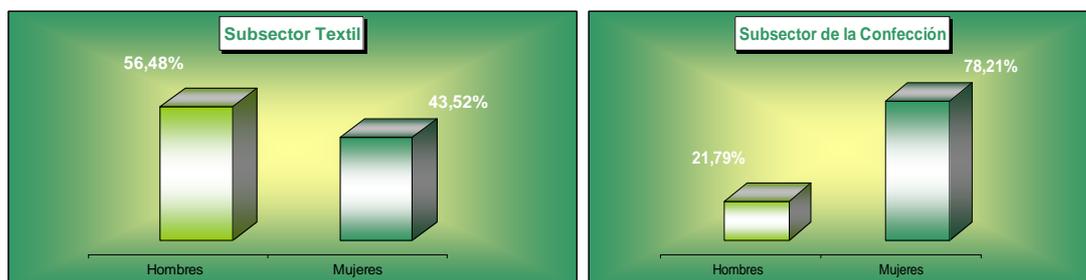
INDICADORES GENERALES:

- **Distribución de trabajadores/as según sexo**



Las gráficas ponen de manifiesto la feminización del sector que nos ocupa.

En caso del subsector textil, la distribución entre hombres y mujeres es proporcional. Como se apuntó al inicio del informe, tal distribución vendría a responder a la tradicional tendencia a ocupar a hombres en puestos de trabajo que conllevan un mayor esfuerzo físico, reservando para la mujer las ocupaciones que requieren mayor destreza.



Con respecto a la anterior oleada, el dato de mayor significación es el aumento del valor correspondiente al grupo de hombres de subsector textil. En todo caso éste ha sido tradicionalmente un sector de mayor presencia masculina que en caso de la confección.

- Distribución de trabajadores/as según su edad**

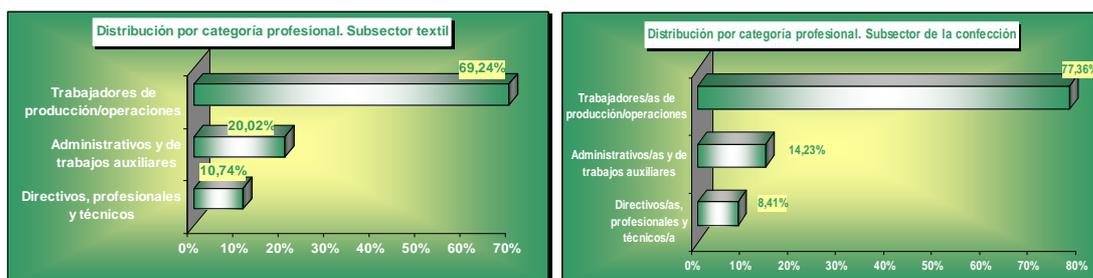


En lo tocante a la edad, los resultados tampoco ponen revelan ningún cambio con respecto a los anteriores semestres. El envejecimiento de la mano de obra es acusado, situándose la mayor parte de los/as trabajadores/as en el rango de edad comprendido entre los 26 y los 45 años, seguido por el grupo de profesionales mayores de 45 años, siendo casi nula la presencia de trabajadores/as entre 16 y 25 años. Como ya se apuntó en la oleada anterior, el envejecimiento de la población es común a cualquier sector en crisis por la movilidad que presenta en los rangos de edades más tempranas.

ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES INDICADORES EN FUNCIÓN DE LA CATEGORÍA PROFESIONAL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS:

Sin presentarse novedades de especial relevancia con respecto a las anteriores oleadas, la distribución de los/as trabajadores en las tres categorías profesionales se mantiene en torno a los siguientes valores: la categoría de directivos/as, profesionales y técnicos/as, ronda al igual que en los tres semestres de referencia, el valor del 10%; el porcentaje de empleados/as administrativos/as supone alrededor de un 20% y cerca de un 70% de los/as trabajadores/as del sector se agrupan en la categoría de producción /operaciones.

- Distribución de trabajadores/as según sexo**

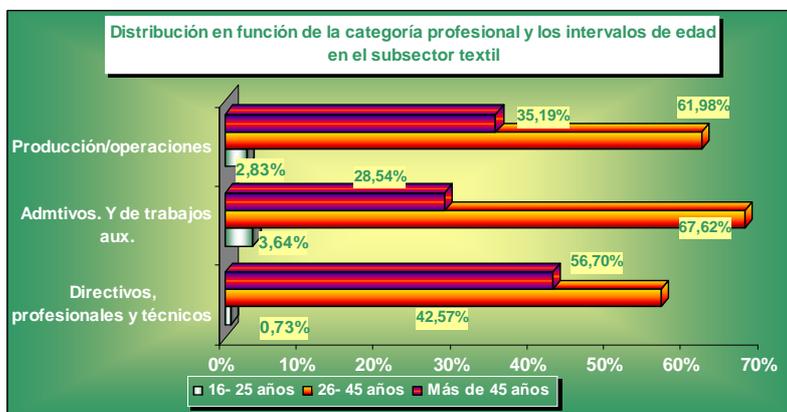


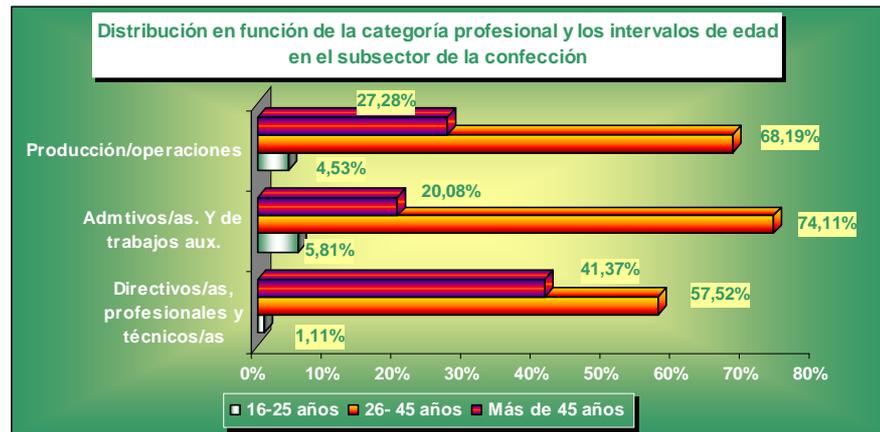
- Distribución de trabajadores/as según su sexo, en función de la categoría profesional a la que pertenecen.**



La distribución de los/as trabajadores/as según su sexo, en función de la categoría profesional a la que pertenecen, no es homogénea. AL igual que en anteriores oleadas y como viene siendo común a la mayoría de los sectores, mientras que los puestos de trabajo encuadrados en la categoría de trabajadores/as de la producción /operaciones están ocupados mayoritariamente por mujeres, los puestos de mayor cualificación, responsabilidad y remuneración económica siguen quedando reservados para una contundente mayoría masculina.

- Distribución de trabajadores/as según su edad, en función de la categoría profesional a la que pertenecen**





Esta gráficas muestran la distribución de trabajadores/as en cada una de las categorías profesionales, agrupados/as según rangos de edad.

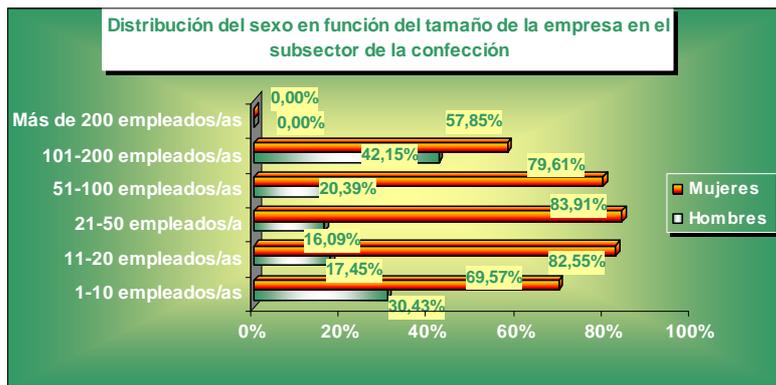
El punto común y más destacable es la mayor proporción de mayores de 45 años que se viene a situar en la categoría de directivos, profesionales y técnicos, la misma en la que se sitúa el menor porcentaje de trabajadores/as jóvenes.

Como se explicaba en anteriores oleadas, la propia tendencia al envejecimiento de la mano de obra en el sector y, por otro lado, las exigencias de experiencia que conllevan los puestos de responsabilidad, determinan esta realidad.

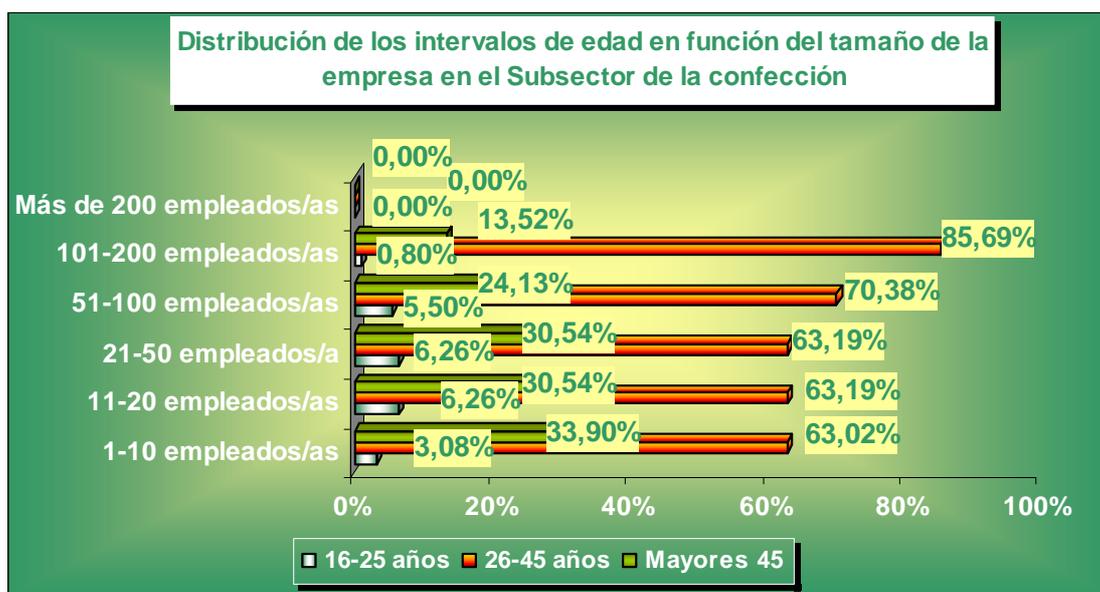
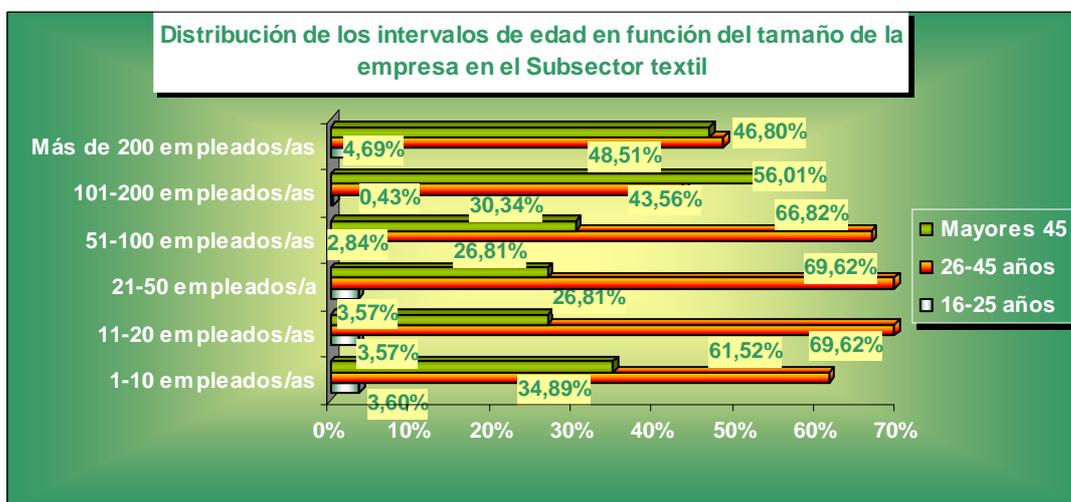
ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES INDICADORES EN FUNCIÓN DEL TAMAÑO DE LA EMPRESA

- **Distribución de trabajadores/as según su sexo, en función del tamaño de la empresa**





• **Distribución de trabajadores/as según su edad, en función del tamaño de la empresa**



Nº Expediente: C20070040

ÁMBITO DE LAS ACCIONES FORMATIVAS. 4ª OLEADA

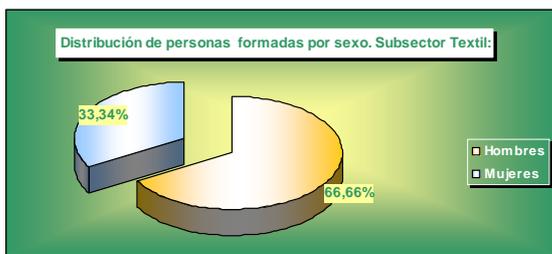
Como resultados de las acciones formativas desarrolladas en la industria textil y de la confección por parte de las empresas participantes durante el período correspondiente a la tercera oleada se han certificado un total de 206 acciones formativas sumando un total de 9501 horas de formación a través de las cuales se han formado 1418 personas (un 13,63%), 475 hombres y 943 mujeres.

Puede destacarse el peso de determinadas acciones formativas sobre otras, tanto por el número de veces que se ha llevado a cabo como por el número de participantes y el tiempo de duración. En el siguiente apartado se mostrará la relación de ámbitos de competencia a los que se ha referido la formación de enero a junio de 2007. Se han destacado en color naranja aquellas que superan el 3% de la participación total.

Ámbitos de competencia	Distribución Porcentual
Administración de personal	0,97%
Almacenaje, stocks y envíos	4,85%
Análisis y control financiero	0,49%
Auditoría ambiental	0,49%
Calidad	3,40%
Comercio exterior	0,97%
Contabilidad	1,94%
Diseño asistido por ordenador	2,43%
Finanzas para no financieros	0,49%
Formación de formadores	0,49%
Gestión ambiental	0,49%
Gestión de la producción	1,46%
Gestión de proyectos	0,49%

Gestión de RR.HH.	0,97%
Gestión económico financiera	0,49%
Gestión fiscal	0,97%
Idiomas	16,99%
Informática de desarrollo	0,49%
Informática de usuario/ofimática	0,49%
Mantenimiento industrial	0,49%
Marketing	0,97%
Materiales y materias primas	0,49%
Planificación y organización empresarial	0,49%
PRL	24,27%
Procesos productivos-artesanía	0,49%
Procesos productivos-industrias textiles, de la piel y el cuero	7,28%
Salud labora y enfermedades profesionales	0,97%
Secretariado y otros trabajos auxiliares de oficina	0,49%
Socorrismo y primeros auxilios	0,49%
Otras Ocup	24,27%
TOTAL:100%	

Como se desprende de la tabla, los ámbitos de competencia de mayor peso en el conjunto global son, en orden descendente: prevención de riesgos laborales, idiomas, procesos productivos industria-textiles de la piel y el cuero y almacenaje, stocks y envíos.





Distribución de participantes en las AAFF más destacadas en función del sexo:

Ámbitos de competencia	Subsector Textil		TOTAL POR ÁMBITOS
	HOMBRES	MUJERES	
Almacenaje, stocks y envíos	98,91%	1,09%	
Idiomas	24,73%	75,27%	
PRL	35,77%	64,23%	
Procesos productivos-industrias textiles, de la piel y el cuero	6,19%	93,81%	

Como en la anterior oleada el peso relativo del ámbito de prevención de riesgos laborales es un dato positivo en tanto que la siniestralidad laboral es un factor tenido en cuenta en el sector textil, si bien es cierto que este ámbito de competencia está sujeto a exigencias legales.

En congruencia con la asociación de los puestos de mayor exigencia física a los hombres, el ámbito ocupacional de Almacenaje, stocks y envíos presenta una presencia masculina apabullante.

Muy heterogénea es también la distribución por sexos de los participantes en las acciones correspondientes a los procesos productivos-industrias textiles piel y cuero pero, en este caso de forma contraria, es la mujer la de mayor representatividad. El porcentaje que se refleja supera, por mucho, la derivada de la distribución por sexos del sector. Al igual que en el período anterior, la afluencia de participantes en este ámbito de competencia se deriva del proceso de industrialización de una actividad todavía muy artesanal.

En el caso del ámbito de idiomas, el porcentaje mostrado también supera la diferencia porcentual atribuible a la distribución por sexo del sector.

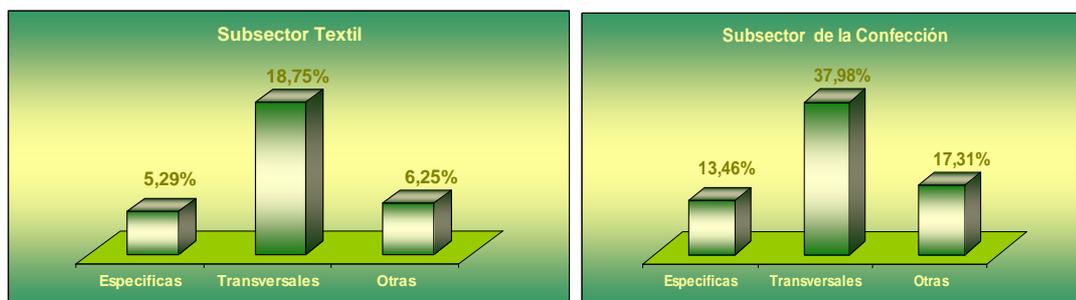
Distribución de participantes en las AAFF más destacadas en función de la edad

Ámbitos de competencia	Subsector textil			TOTAL POR ÁMBITOS
	16-25 años	26-45 años	Más de 45 años	
Almacenaje, stocks y envíos	0,00%	64,10%	35,90%	100%
Idiomas	3,19%	92,55%	4,26%	
PRL	3,56%	71,71%	24,72%	
Procesos productivos-industrias textiles, de la piel y el cuero	0,00%	66,67%	33,33%	
TOTAL:100%				

Destacable, en primer lugar la ausencia de participantes entre los 16 y los 25 años de los dos de los ámbitos formativos con mayor índice de participantes. Este dato viene reflejando en envejecimiento de la población activa del sector. Como en la oleada anterior, el rango de edad que supera por mucho, a los otros dos es que comprende de los 26 a los 45 años. Se pone de relevo, al igual que en la anterior oleada, la reticencia de los mayores de 45 años a formarse en el ámbito de los idiomas.

INDICADORES GENERALES SEGÚN TIPOLOGÍA

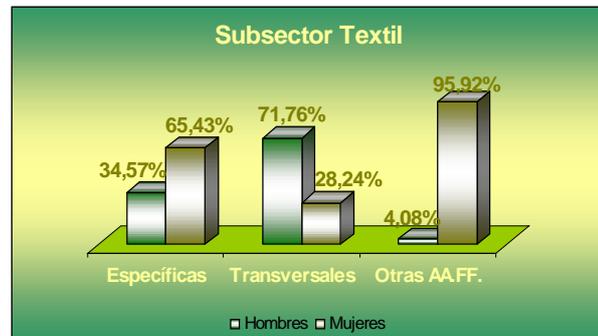
Distribución de participantes en función de la tipología



La distribución de las tipologías es muy semejante en ambos subsectores. Como se aprecia en las gráficas, la formación impartida es en su mayoría de tipo presencial. Este tipología se adapta mejor a las acciones formativas

más destacadas, pues éstas requieren de una infraestructura adecuada con excepción de los idiomas

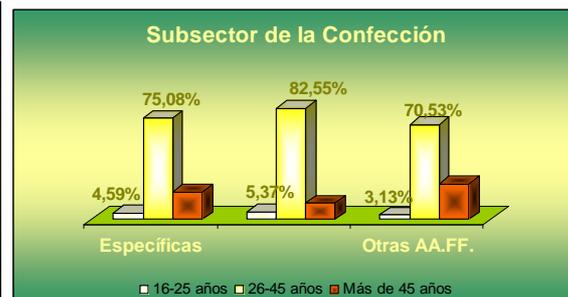
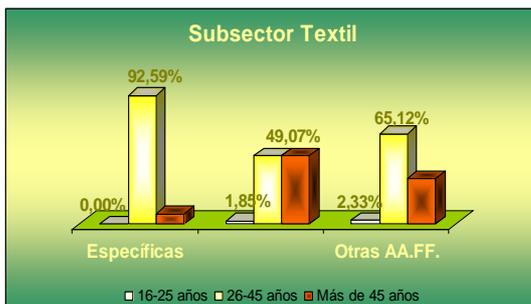
- Sexo de los/as participantes según tipología de impartición:**



La primera gráfica pone de relevo como los hombres del sector, siendo menos que las mujeres, han acudido en mayor medida a las acciones formativas de tipo transversal.

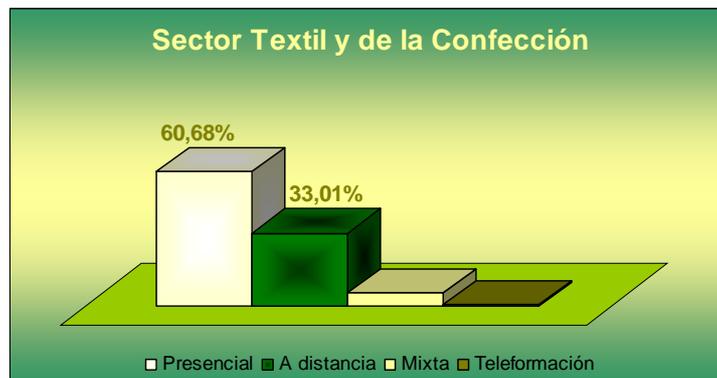
Contrastando ambas gráficas, vemos cómo la distribución heterogénea de este subsector hace que crezca el porcentaje de mujeres formadas con respecto a los hombres.

- Edad de los/as participantes según tipología de impartición:**



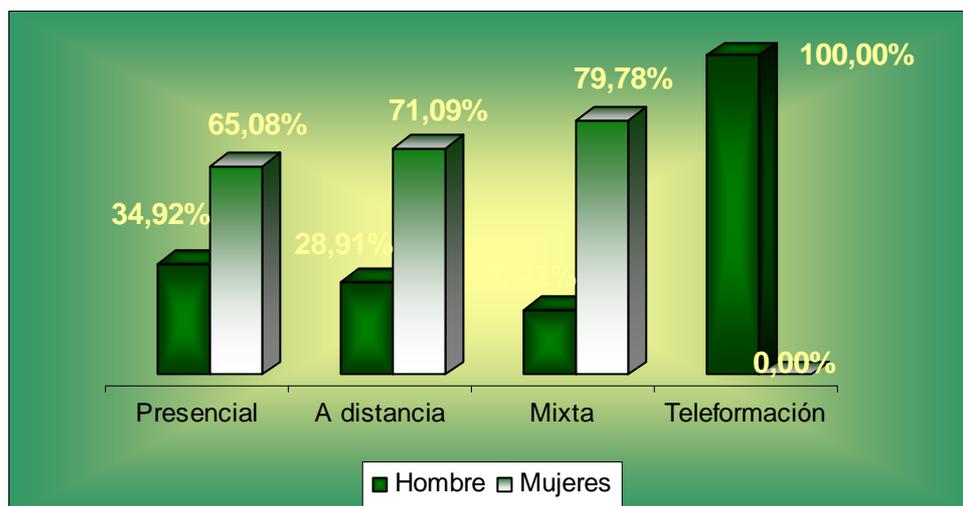
INDICADORES GENERALES SEGÚN MODALIDAD DE IMPARTICIÓN

- Distribución de la AA.FF en función de la modalidad de impartición**



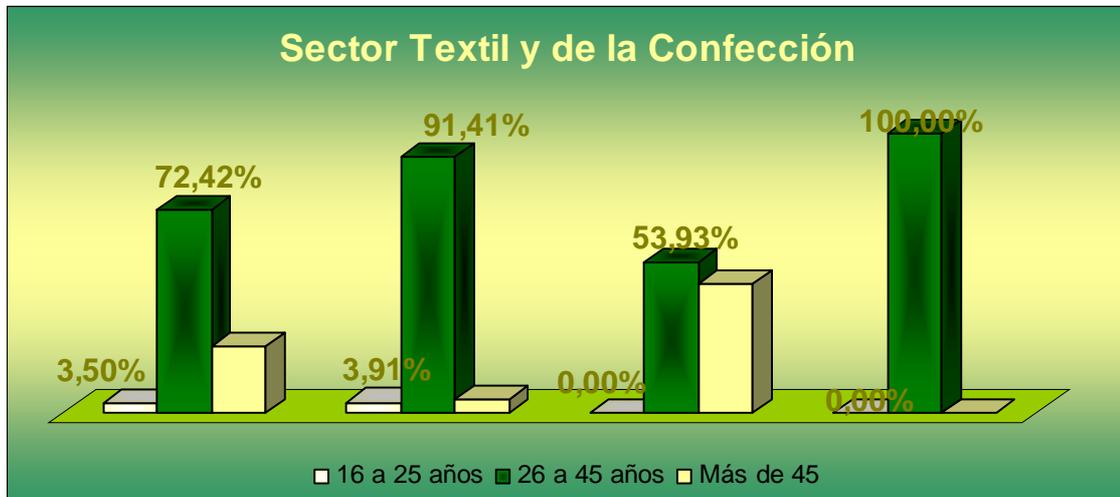
En ambos subsectores, destaca la impartición de aa.ff. a través de la modalidad presencial. En el caso de los ámbitos más destacados la modalidad presencial se hace inevitable para tres de ellas, exceptuando el de idiomas.

- Distribución de la AA.FF según sexo de los participantes, en función de la modalidad de impartición**



La predominancia de la mujer en las tres tipologías que se observan concuerdan con la presencia mayoritaria de la misma en el sector. El porcentaje que se refleja en el caso de la topología de teleformación no es extrapolable por derivarse de una cantidad ínfima de casos.

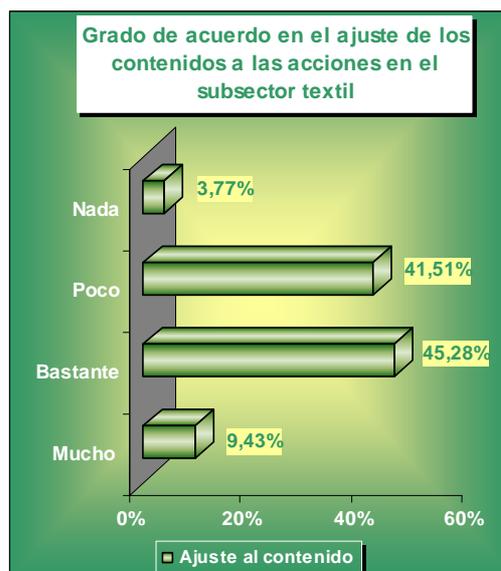
- **Distribución de la AA.FF según edad de los participantes, en función de la modalidad de impartición**



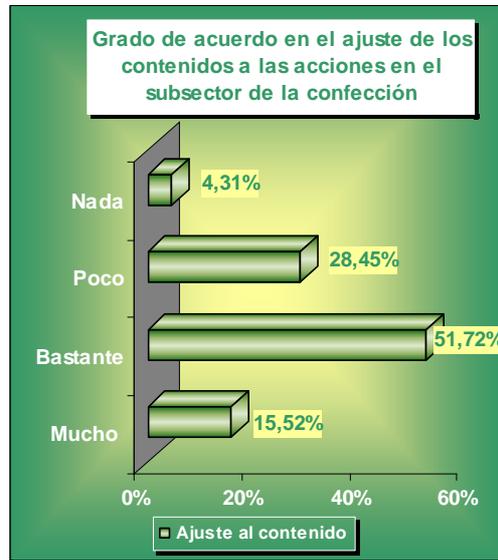
De nuevo, las gráficas revelan la realidad del sector en cuanto a distribución por edades. Como en el caso anterior, el caso de la teleformación no es extrapolable.

INDICADORES GENERALES SEGÚN EL GRADO DE AJUSTE DE LOS CONTENIDOS

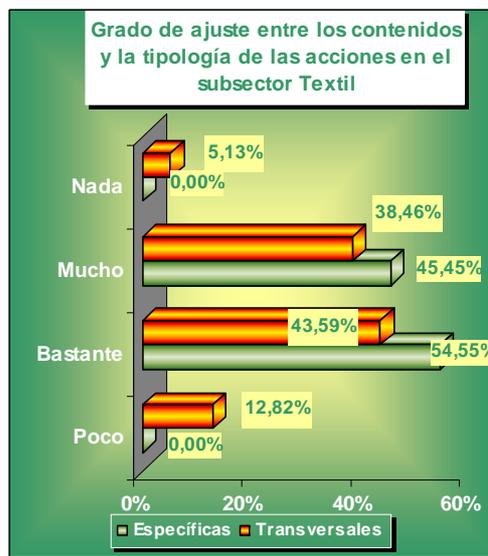
- **Grado de acuerdo en el ajuste de los contenidos con las acciones formativas en el subsector textil:**



- **Grado de acuerdo en el ajuste de los contenidos, a las acciones formativas en el subsector textil:**

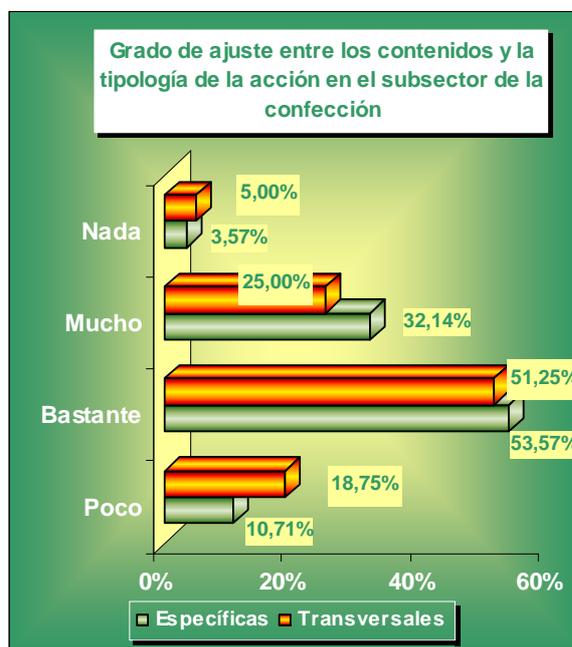


- **Grado de acuerdo en el ajuste de los contenidos a las acciones formativas, por tipología de acción, en el subsector:**

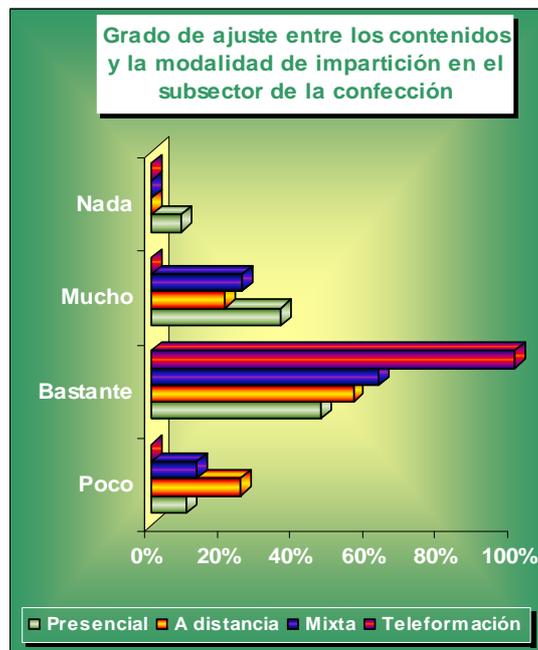
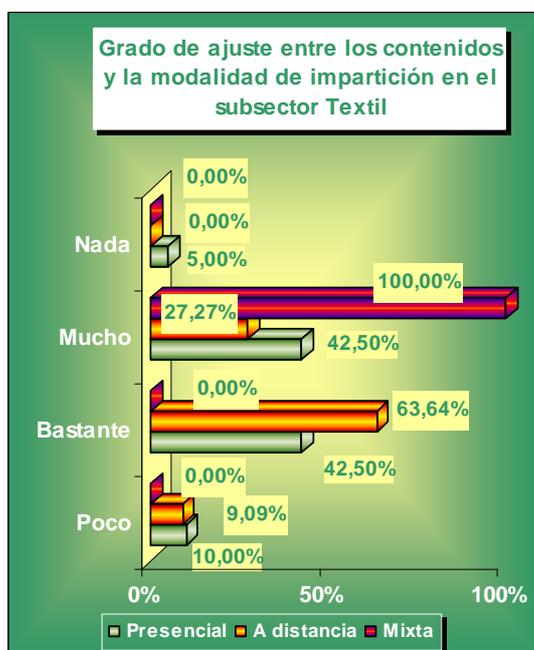


Nº Expediente: C20070040

- **Grado de acuerdo en el ajuste de los contenidos a las acciones formativas, por tipología de acción, en el subsector:**



- **Grado de acuerdo en el ajuste de los contenidos a las acciones formativas, por modalidad de impartición, en el subsector:**



TENDENCIAS

TENDENCIAS EN EL ÁMBITO DE LAS OCUPACIONES

Teniendo en cuenta todo el análisis realizado hasta el momento, se pueden determinar una serie de tendencias que describan las correspondencias o diferencias entre la 3ª y la 4ª oleada. Para lo cual, se hace necesario discernir en cada uno de los indicadores empleados a lo largo de la investigación. Así se pueden aportar los siguientes resultados:

TENDENCIAS DE LOS INDICADORES GENERALES:

■ Distribución de trabajadores/as según sexo.

En función de la tendencia general de distribución de los/as trabajadores/as según el sexo, entre la 3ª y 4ª oleada, se puede destacar que existe una diferencia de 1,44 puntos aumentando el número de hombres sobre el de mujeres. Realizando una distinción en cada uno de los sectores, se pueden obtener los siguientes resultados:

SEXO	Subsectores textil/confección					
	Textil		Confección		TENDENCIAS	
	3ª	4ª	3ª	4ª	Textil	Confec.
Hombres	47,78%	56,48%	26,69%	21,79%	>8,7	<4,9
Mujeres	52,22%	43,52%	73,31	78,21%	<8,7	>4,9

La tendencia en cuanto al sexo de los/as participantes nos muestran que existe, en el textil, un aumento en cuanto a los valores porcentuales de los hombres frente a las mujeres de 8,7 puntos. Sin embargo esta situación es distinta en el subsector de la confección, donde aumenta el número de mujeres frente al de los hombres en un 4,9 puntos. Siendo la tendencia de crecimiento superior en los hombres por tener un índice más marcado.

■ **Distribución de trabajadores/as según edad.**

Estableciendo una comparativa entre la 3ª y la 4ª oleada, se obtienen los siguientes datos:

INTERVALOS DE EDAD	Subsectores textil/confección					
	Textil		Confección		TENDENCIAS	
	3ª	4ª	3ª	4ª	Textil	Confec.
16-25 años	2,81%	2,77%	4,66%	4,41%	<0,04	<0,25
25-45 AÑOS	61,75%	62,60%	69,79%	68,10%	>0,85	<1,69
Más de 45 años	35,44%	34,63%	25,55%	27,49%	<0,81	>1,94

En los dos subsectores la tendencia de personas de entre 16 y 25 años disminuye, con una variabilidad poco significativa. Las tendencias entre los dos márgenes de edad restantes son distintas en función del sector al que se refiera. Así, en el intervalo de 26 a 45 años en el sector textil aumenta el número de personas en 0,85 puntos, mientras que en el sector de la confección disminuyen en un 1,69 puntos. Para el intervalo de personas mayores de 45 años existe una disminución en el sector textil de 0,81 y un aumento en el sector de la confección de 1,94, constando que este último resultando es el de mayor incidencia dentro de esta variable a estudiar.

Bien es cierto que haciendo una distinción genérica entre los dos subsectores existe mayor oscilación en tendencias en el sector de la confección frente al sector textil

TENDENCIAS DE LOS PRINCIPALES INDICADORES EN FUNCIÓN DE LA CATEGORÍA PROFESIONAL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS:

■ Distribución general por categoría profesional en cada subsector

CATEGORÍA PROFESIONALES	Subsectores textil/confección					
	Textil		Confección		TENDENCIAS	
	3 ^a	4 ^a	3 ^a	4 ^a	Textil	Confec.
Directivos/as, profesionales y Técnicos/as	11,02%	10,74%	8,51%	8,41%	<0,28	<0,1
Administrativos/as y de trabajos aux.	15,21%	20,02%	16,38%	14,23%	>4,81	<2,15
Trabajadores/as producción/operaciones	73,78%	69,24%	75,11%	77,36%	<4,54	>2,25
	100%	100%	100%	100%	0	0

En cuanto a las tendencias en función de la categoría profesional en cada subsector diferenciando entre la tercera y cuarta oleada, decir que, tal y como muestran los datos, en el sector textil disminuyen los directivos y profesionales técnicos en 0,28 puntos (tendencia poco significativa), también disminuyen con 4,81 puntos los/as trabajadores/as de producción/operaciones, siendo la tendencia más marcada, aumentando la tendencia de administrativos/as y trabajadores/as auxiliares en 4,54 puntos.

En el sector de la confección las tendencias son menos acuciantes, mostrando un somero descenso entre la tercera y la cuarta oleada en cuanto a los/as directivos/as profesionales y técnicos/as. La tendencia de descenso es superior, con 2,15 puntos, en las categorías de administrativos/as, profesionales y técnicos/as. La tendencia, en aumento, entre la tercera y cuarta oleada en se detecta en los/as trabajadores/as de producción y operaciones.

■ **Distribución de trabajadores/as según su sexo, en función de la categoría profesional a la que pertenecen.**

CATEGORÍA PROFESIONALES	Subsectores textil/confección X sexo (H= hombres, M= mujer)											
	Textil				Confección				TENDENCIAS			
	3 ^a		4 ^a		3 ^a		4 ^a		Textil		Confec.	
	H.	M.	H.	M.	H.	M.	H.	M.	H.	M.	H.	M.
Directivos/as, profesionales y Técnicos/as	82,05%	17,95%	76,92%	23,08%	63,09%	36,94%	60,92%	38,96%	<5,13	>5,13	<2,17	>2,02
Administrativos/as y de trabajos aux.	48,76%	51,24%	59,00%	41,00%	35,82%	64,18%	36,00%	63,32%	>10,24	<10,24	>0,18	<0,86
Trabajadores/as producción/ operaciones	41,61%	58,39%	52,38%	47,62%	18,42%	36,94%	14,88%	38,96%	>10,77	<10,77	<3,54	>2,02

En cuanto a la tendencia de la distribución de las categorías profesionales que tienen los/as trabajadores/as en cada uno de los subsectores en función del sexo, cabe señalar que:

Para el subsector textil, la oscilación de hombres y mujeres entre la 3^a y 4^a oleada, muestra que aumenta en 5,13 puntos el número de mujeres en la categoría de directivos, profesionales y técnicos, mientras que existe una tendencia de aumento de los hombres de 10,24 y 10,77 puntos respectivamente, en las categorías de directivos/as profesionales y técnicos y en la de trabajadores cualificados, de producción u operarios/as.

En el sector textil, mientras que la tendencias es de aumento en el número de mujeres en la categoría de directivos/as y en la categoría de trabajadores/as de producción/ operaciones con un 2,02 puntos, disminuyen, es decir aumenta la tendencia de hombres en la categoría de administrativos y trabaos de auxiliar

■ **Distribución de trabajadores/as según su edad, en función de la categoría profesional a la que pertenecen**

CATEGORÍA PROFESIONALES	Subsectores textil/confección X intervalos de edad																	
	Textil						Confección						TENDENCIAS					
	3ª			4ª			3ª			4ª			Textil	Confec.				
	16-25	26-45	+ de 45	16-25	26-45	+ de 45	16-25	26-45	+ de 45	16-25	26-45	+ de 45	16-25	26-45	+ de 45			
Directivos/as, profesionales y Técnicos/as	0,43%	52,13%	47,44%	0,73%	56,70%	42,57%	0,92%	57,39%	41,69%	1,11%	57,52%	41,37%	>0,49	>5,26	<5,75	>0,38	>0,82	<1,20
Administrativos/as y de trabajos aux.	2,79%	70,43%	26,78%	3,64%	67,62%	28,54%	6,10%	73,49%	20,41%	5,81%	74,11%	20,08%	>3,39	>3,04	<6,37	>2,17	>6,49	<8,46
Trabajadores/as producción/operaciones	3,22%	61,20%	35,58%	2,84%	61,98%	35,19%	4,72%	70,09%	26,19%	4,53%	68,19%	27,28%	>1,50	>8,89	<9,39	>1,69	>6,21	<7,91

Las tendencias en cada uno de los subsectores, en función de los intervalos de edad en las que se encuentran las personas trabajadoras, nos muestran en primera instancia que:

Los/as directivos/as, profesionales y técnicos/as tienen una oscilación en tendencias por intervalos de edad superior, en el subsector textil que en el subsector de la confección. Estas tendencias están más marcadas en los intervalos de edad a partir de 26 años.

Los/as administrativos/as y trabajos de auxiliares, en contra de lo anterior, tiene una tendencia de oscilación superior en el subsector de la confección, frente al subsector textil. Estas tendencias están más marcadas en los intervalos da partir de 26 años.

Los/as trabajadores/as de producción, operaciones tienen unas tendencias de oscilación superiores en le subsector textil, frente al subsector de la confección. Al igual que en los casos anteriores, estas tendencias están más marcadas en los intervalos a partir de los 26 años.

Teniendo en cuenta la direccionalidad de las tendencias, es decir, si están en crecimiento o en decrecimiento, se pueden destacar los siguientes datos más significativos:

Para la categoría profesional de directivos/as, profesionales y técnicos/as, se puede observar en el subsector textil una marcada tendencia de crecimiento en el margen de edad de 26- 45 años con 5,26 puntos entre una y otra oleada. De la misma manera existe una tendencia de decrecimiento en el intervalo de más de 45 años, existiendo una diferencia de 5,75 puntos de oscilación inferior en la 4ª con respecto a la 3ª oleada. En la misma categoría profesional, pero esta vez con respecto al subsector de la confección, se observa un tímido crecimiento en los intervalos de 16-25 y de 26 a 45 años, con 0,38 y 0,82 puntos respectivamente; mientras que se observa una disminución (más marcada) entre las dos oleadas de personas de más de 45 años, con 1,20 puntos, en esta categoría profesional.

En la categoría profesional de administrativos y trabajos auxiliares, se observa en el subsector textil un crecimiento de 3,39 y 3,04 puntos respectivamente en los intervalos de 16 a 25 y de 26 a 45, decreciendo en el intervalo de más de 45 años en 6,37 puntos. Con respecto al subsector de la confección, los puntos diferenciales se muestran más incidentes, en cuanto a las oscilaciones en los intervalos entre las oleadas referidas. Así, se observa que mientras existe un decrecimiento en los intervalos de 16 a 25 y de 26 a 45 de 2,17 y 6,49 puntos, en el intervalo de más de 45 años se denota un decrecimiento de 8,46, siendo el intervalo con una oscilación decreciente más marcada para esta categoría profesional.

En la categoría profesional de trabajadores/as de producción y operaciones se encuentran las diferencias entre oleadas con respecto a la edad más marcadas. En el subsector textil, se encuentra una tendencia en el intervalo de 16 a 25 años de crecimiento de 1,50 puntos. Esta tendencia de crecimiento también se da en el intervalo de 26- 45 pero esta vez con una diferencia entre oleadas de 8,89 puntos. Por el contrario, en el intervalo de más de 45 años existe un decrecimiento muy marcado de 9,39 puntos.

En cuanto al subsector de la confección, para esta misma categoría profesional, se sigue una similitud de tendencias coherente con el subsector textil, mostrando que aumentan, estas tendencias en los intervalos de 16-25 y de 26- 45 años, con una puntuación de crecimiento de 1,50 y 6,21, frente al intervalo de más de 45 años que contempla una disminución entre oleadas, para esta categoría profesional, de 7,91 puntos.

TENDENCIAS DE LOS PRINCIPALES INDICADORES EN FUNCIÓN DE LOS GRANDES GRUPOS DE LA CNO

■ **Distribución de trabajadores/as en función de su ocupación, agrupados/as en los grandes grupos de la CNO (G.G. CNO)**

GRANDES GRUPOS DE LA CNO	Subsectores textil/confección					
	Textil		Confección		TENDENCIAS	
	3 ^a	4 ^a	3 ^a	4 ^a	Textil	Confec.
G.G. 1	7,09%	7,40%	7,21%	7,62%	>0,31	>0,41
G.G. 2	0,65%	0,58%	0,03%	0,04%	<0,07	>0,01
G.G. 3	8,87%	8,61%	6,28%	6,09%	<2,59	<0,19
G.G. 4	5,21%	5,16%	3,83%	3,64%	<0,05	<0,19
G.G. 7	15,10%	14,03%	28,44%	23,96%	<1,07	<4,48
G.G. 8	35,46%	38,61%	35,77%	39,29%	>3,15	>3,52
G.G. nº 9	10,75%	10,58%	12,64%	14,05%	<0,17	>1,41
Otras ocupaciones	16,85%	15,03	5,80%	5,29%	<1,82	<0,51

En cuanto a las tendencias referidas a la distribución de las ocupaciones en función de los grandes grupos de la CNO, decir en términos generales que las oscilaciones de crecimiento y decrecimiento no son paralelas en los subsectores. Así, el GG de la CNO que el subsector textil presenta una mayor diferencia entre oleadas de crecimiento es el N° 8 y de decrecimiento el N° 3. En el subsector de la confección, el GG que presenta mayor crecimiento es el N° 8 (al igual que en le otro subsector), sin embargo, el que presenta mayor decrecimiento es el N° 7, siendo este grupo el que tiene una mayor tendencia diferencial en puntos con 4, 48.

El GG que presenta menor índice diferencial de oscilaciones entre oleadas, en el sector de la confección, es el N° 2, con 0,01 puntos de crecimiento y el subsector textil el N° 4 con 0,05 puntos de decrecimiento.

■ **Distribución de trabajadores/as según su sexo, en función de su ocupación, agrupados/as en los grandes grupos del CNO (G.G. CNO)**

GRANDES GRUPOS DE LA CNO	Subsectores textil/confección X Sexo									
	Textil				Confección				TENDENCIAS	
	3a		4a		3a		4a		Textil	Confec.
	H.	M.	H.	M.	H.	M.	H.	M.	H.	M.
G.G. 1	80,00%								>1,77	<1,77
G.G. 2	100%								<3,45	>3,45
G.G. 3	34,77%								>2,01	<2,01
G.G. 4	70,22%								>2,86	<2,86
G.G. 7	63,20%								<0,12	>0,12
G.G. 8	49,46%								>2,32	<2,32
G.G. n° 9	44,03%								>2,5	<2,5
Otras ocupaciones	58,70%								>4,31	<4,31
									>4,1	<4,1
									>1,67	<1,67
									<1,47	>1,47
									>6,36	<6,36
									>3,22	<3,22
									>3,21	<3,21
									>16,67	<16,67
									>1,49	<1,49

En cuanto a las tendencias de los/as trabajadores/as en función del sexo en cada uno de los GG de la CNO, se pueden discernir, por subsector que las mayores oscilaciones en el subsector del textil se encuentran en GG de otras ocupaciones, en el que se observa un aumento de hombres frente al de mujeres entre la 3ª y la 4ª oleada de 4, 31; el GG N° 2 en el que se observa un aumento del número de mujeres en 3,45 puntos, y el GG N° 4 en el que se observa un aumento en el número de los hombres sobre el de mujeres de 2,86 puntos.

En el subsector confección, las tendencias más acuciantes se muestran el GG N° 2, donde se presenta una oscilación entre oleadas de 16,67 puntos de aumento de las mujeres frente a la de los hombres (se había visto que la incidencia en este GG también era una de las más destacadas en el anterior subsector); el GG N° 7 es otro de los de mayor oscilación entre oleadas, aumentando el número de mujeres en 6,36 puntos frente al de los hombres; y por último (por ser el 3º de mayor incidencia) el GG de otras ocupaciones con 4, 1 puntos de aumento de los hombres sobre las mujeres.

■ Distribución de trabajadores/as según su edad, en función de su ocupación, agrupados/as en los grandes grupos del CNO (GG. CNO)

GRANDES GRUPOS DE LA CNO	Subsectores textil/confección X intervalos de edad														
	Textil						Confección						TENDENCIAS		
	3ª			4ª			3ª			4ª			Textil	Confec.	
	16-25	26-45	+ de 45	16-25	26-45	+ de 45	16-25	26-45	+ de 45	16-25	26-45	+ de 45	16-25	26-45	+ de 45
G.G. 1	0,54%	53,24%	46,21%	0,54%	56,85%	42,63%	0,74%	54,95%	44,31%	1,02%	58,00%	40,97%	>0,20	>3,61	<3,58
G.G. 2	0,00%	47,06%	52,94%	3,45%	65,52%	31,03%	0,00%	66,67%	33,33%	25,00%	50,00%	25,00%	>3,45	>18,46	<21,91
G.G. 3	2,37%	73,65%	23,97%	3,00%	75,29%	21,71	2,55%	76,40%	21,05%	2,37%	77,12%	20,51%	=0	>1,65	>1,65
G.G. 4	2,94%	73,65%	23,97%	1,88%	69,92%	28,20%	10,58%	69,92%	19,50%	9,89%	73,45%	16,67%	>1,06	>3,73	>4,23
													<0,70	<3,53	<2,83
													>0,28	>3,05	<3,34
													>25,00	<16,67	< 8,33

G.G. 7	3,75%	6,77%	2,05%	1,65%	33,06%	3,78%	22,97%	3,97%	26,89%	>0,86	<0,55	<0,07	<0,55	>0,19
G.G. 8	63,95%	66,31%	54,86%	69,54%	40,40%	5,90%	23,02%	5,10%	29,08%	<2,82	>1,21	>2,76	<3,70	<4,11
G.G. n° 9	32,30%	26,92%	43,07%	28,81	27,58%	71,42%	23,02%	69,50%	25,15%	>1,96	>0,66	<2,67	>4,25	>2,13
Otras ocupaciones	4,61%	7,32%	1,98%	1,04%	4,04%	71,42%	23,02%	65,82%	29,08%	<1,90	<0,21	<0,8	>0,19	>3,37
	61,13%	65,10%	57,62%	65,90%	75,00%	71,42%	23,02%	69,14%	26,89%	<1,47	<1,92	<1,92	<4,11	>3,92

En cuanto a las tendencias relativas a los márgenes de edad estipulados, en función de las oscilaciones entre la 3ª y la 4ª oleada, se pueden decir los siguientes resultados relativos al subsector al que se refiera:

En cuanto al subsector textil, las mayores oscilaciones, en coherencia con los resultados aportados hasta el momento, se encuentran en el GG 2, con un crecimiento de 3,14 puntos en el intervalo de 16 a 25 años; crecimiento de 18,46 puntos en el intervalo de 26 a 45 años; y con un descenso de 21,91 en el intervalo de más de 45 años. El siguiente GG con mayores oscilaciones se encuentran en el GG N° 4, con unos datos de crecimiento en mayores de 45 años y de decrecimiento en el resto de intervalos de edad; seguido del GG N° 4 en el que las oscilaciones siguen la misma tendencia anteriores: con un decrecimiento en los intervalos de 16-25 y de 26-45 y con crecimiento en los mayores de 45 años.

En cuanto GG de CNO con menos incidencia de oscilación entre oleadas, es el N° 9, donde la suma diferencial entre puntos de divergencia no llega a 2,45.

En cuanto al subsector de la confección, decir que los GG de la CNO que tienen mayor diferencia en cuanto a las oscilaciones que presentan entre la 3ª y la 4ª oleada son por orden los siguientes: El GG N° 2, con unas diferencias de aumento del intervalo de 16 a 25 años de 25 puntos y un decrecimiento de los intervalos de 26-45 con 16,67 y de más de 45 años con 8,33 puntos; El GG N° 7, con un aumento de personas en los intervalos a partir de 26 años y un decrecimiento en el intervalo de 16-25 años; y el GG N° 1 con aumento de personas en los intervalos hasta 45 años y un decrecimiento en mayores de 45 años.

El GG de CNO con menos oscilación entre oleadas en el subsector de la confección, es el GG N° 3. cuya suma diferencial no llega a 1,34.

TENDENCIAS DE LOS PRINCIPALES INDICADORES EN FUNCIÓN DEL TAMAÑO DE LA EMPRESA

■ Distribución de trabajadores/as según su sexo, en función del tamaño de la empresa

TAMAÑO DE LA EMPRESA	Subsectores textil/confección X Sexo											
	Textil				Confección				TENDENCIAS			
	3 ^a		4 ^a		3 ^a		4 ^a		Textil		Confec.	
	H.	M.	H.	M.	H.	M.	H.	M.	H.	M.	H.	M.
1-10 empleados/as	55,48%	44,52%	63%	37%	33%	67%	30,43%	69,57%	>7,52	<7,53	<2,57	>2,57
11-20 empleados/as	49,78%	50,21%	62%	38%	19,93%	80,07%	17,45%	82,55%	>12,22	<12,22	<2,48	>2,48
21-50 empleados/as	51,47%	48,53%	54%	46%	23,95%	76,05%	16,09%	83,91%	>2,53	<2,53	<7,86	>7,86
51-100 empleados/as	40,28%	59,72%	49%	51%	16,16%	83,84	20,39%	79,61%	>8,72	>8,72	>4,23	<4,23
101-200 empleados/as	43,62%	56,38%	51%	49%	49,80%	50,20%	42,15%	57,85%	>7,38	>7,38	<7,65	>7,65
Más de 200 empleados/as	38,47%	61,53%	62%	38%	82,37%	17,63	0%	0%	>23,53	>23,53	No hay datos	

Relativo a la tendencia de trabajadores/as en función del tamaño de la empresa y del sexo de los mismos/as, se pueden extraer una serie de datos de la gráfica anteriormente presentada, en función de las oscilaciones detectados entre la 3^a y la 4^a oleada.

Decir primeramente que existe una marcada tendencia fluctuante, con puntuaciones altas, en relación al resto de las variables expuestas, más incidentes en el subsector textil (aumento paulatino de hombres frente a

mujeres) frente al de la confección (aumento de mujeres frente a los hombres). Así se muestran por subsector los siguientes resultados:

En el subsector textil existe un aumento de hombres sobre mujeres en todas los tamaños de empresas expuestos, con incidencias diferentes, obteniendo: de 1- 10 empleados/as aumento de 7, 52 puntos; de 11-20 aumento de 12, 22 puntos (segundo más incisivo); de 21-50 empleados/as aumento 2,53 puntos; de 51- 100 empleados/as de 8,72 (tercero más incisivo); de 101-200 empleados/as de 7, 38; y de más de 200 empleados/as de 23,53 (punto diferencial más destacado).

En el subsector de la confección, existe un aumento de las mujeres frente a los hombres en casi todos los tamaños de empresa, obteniendo: de 1- 10 trabajadores/as una diferencia en aumento de 2,57 puntos; de 11-20 trabajadores/as de 2,48 puntos; de 21-50 trabajadores/as aumento de 7,86 puntos; de 101- 200 empleados aumento de 7,65. por la contra, en las empresas de 51-100 trabajadores/as existe un aumento de hombres sobres mujeres de 4,23 puntos.

En este mismo subsector, el de la confección, no existen personas en empresas de más de 200 por lo que no se pueden exponer las tendencias en este caso.

■ Distribución de trabajadores/as según su edad, en función del tamaño de la empresa

TAMAÑO DE LA EMPRESA	Subsectores textil/confección X intervalos de edad																	
	Textil						Confección						TENDENCIAS					
	3ª			4ª			3ª			4ª			Textil	Confec.				
	16-25	26-45	+ de 45	16-25	26-45	+ de 45	16-25	26-45	+ de 45	16-25	26-45	+ de 45	16-25	26-45	+ de 45			
1-10 empleados/as	4,33%	53,72%	41,95%	3,60%	61,52%	34,89%	4,13%	62,51%	33,36%	3,08%	63,02%	33,90%	<0,73	>7,80	<7,06	<1,05	>0,57	>0,54
11-20 empleados/as	4,34%	67,98	27,72%	3,57%	69,62%	26,81%	5,00%	67,71%	27,29%	6,26%	63,19%	30,54%	<0,77	>1,68	<0,91	>1,26	<4,52	>3,25
21-50 empleados/as	2,74%	69,54%	27,72	3,57%	69,92%	26,81%	6,75%	72,45%	20,80%	6,26%	63,19%	30,54%	>0,83	>0,38	<0,91	<0,49	<9,26	>9,75

51-100 empleados/as	0,15%	79,02%	20,83%	2,84%	66,82%	30,34%	2,47%	76,57%	20,96%	5,50%	70,38%	24,13%	>0,96	<0,09	>2,69	>3,03	
101-200 empleados/as	0,52%	40,86%	58,62%	0,43%	43,56%	56,01%	2,18%	76,67%	21,15%	0,80%	85,69%	13,52%	>4,03	>2,70	<12,2	>9,02	
Más de 200 empleados/as	3,73%	44,48%	51,79%	4,69%	48,51%	46,80%	4,81%	55,33%	39,86%	0%	0%	0%	<4,99	<2,61	>9,51	No hay datos	
																<6,19	>3,16

Relativo a las tendencias referidas al tamaño de la empresa, en función de los intervalos de edad que tengan sus trabajadores/as entre la 3ª y la 4ª oleada, se obtienen los siguientes datos de forma genérica en cada uno de los subsectores:

En el subsector textil, los intervalos de edad con mayores tendencias son los correspondientes a empresas de 51 a 100 trabajadores/as, donde se observa un crecimiento de 2,69 en el intervalo de 16-25 años y de 9,51 en el intervalo de más de 45 años, frente al intervalo de 25-45 años que tienen una tendencia decreciente en 12, 2 puntos. El siguiente tamaño de empresa en la que se encuentran mayores oscilaciones en este sector, es en el de 1-empleados/as, en el que, como en el caso anterior, aumenta el intervalo de edad de 16- 25 años y de más de 45 años y desciende el intervalo de edad de 26-45 años. Los siguientes datos con mayor incidencia, son los concernientes a empresas de más de 200 empleados/as en este sector, donde aumentan los intervalos de 16 a 45 años y disminuyen en mayores de 45 años.

En el subsector textil, las mayores tendencias oscilantes se encuentran en las empresas de 51- 100 trabajadores/as, observando un aumento de personas mayores de 45 años en 9,765 puntos, frente a los intervalos de personas mayores de 16 años donde la tendencia disminuye. Los siguientes valores más destacables, corresponden a empresas de 101- 200 empleados/as donde, esta vez, la tendencia de crecimiento se observa en el intervalo de 26- 45 años con 9,02 puntos. El tercer tamaño de empresas con mayores oscilaciones en las tendencias entre la 3ª y la 4ª oleada es el de 51- 100 trabajadores/as.

TENDENCIAS EN EL ÁMBITO DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

En este apartado, se especifican las tendencias en el ámbito de las acciones formativas, producto del análisis ejecutado hasta el momento, para lo cual, siguiendo el mismo criterio unificador en cuanto al formato expuesto, se realizan una serie de tablas comparativas de los datos generales en cuanto a las dos oleadas analizadas. A continuación se dispone, en forma de discurso, el resto de comparativas referidas a los indicadores generales según tipología, debido a la complejidad de proseguir con un análisis de puntos detallados mediante tablas.

Del total de la muestra de la investigación, se detecta que existe una tasa de formación en la tercera oleada de 13,63% personas formadas, frente a 9,145 de personas formadas en la 4ª oleada, lo que muestra la primera tendencia decreciente relativa a la formación.

■ Distribución de trabajadores/as formados según sexo.

Del total de personas formadas, existe un aumento de las mujeres formadas frente a los hombres formados de 2,53 puntos.

Subsectores textil/confección					
Hombres		Mujeres		TENDENCIAS	
3ª	4ª	3ª	4ª	Hombres	Mujeres
36,03%	33,50%	63,97%	66,50%	<2,53	>2,53

De estos/as, por sector, se encuentran las siguientes tendencias:

SEXO	Subsectores textil/confección					
	Textil		Confección		TENDENCIAS	
	3ª	4ª	3ª	4ª	Textil	Confec.
Hombres	46,49%	66,66%	31,35%	19,25%	>20,17	<12,1
Mujeres	53,61%	33,34%	68,65%	80,75%	<20,27	>12,1

En el subsector textil, existe un aumento de hombres formados frente a mujeres formadas de 20,17 puntos, es decir, crece el número de hombres y decrece el número de mujeres formadas en el subsector textil en la 4ª oleada con respecto a la 3ª .

En el subsector de la confección, por el contrario, se detecta un aumento de 12,1 puntos de las mujeres formadas frente a los hombres formados, por ello la tendencia es de crecimiento en mujeres y decrecimiento en hombres que han asistido a acciones formativas.

■ **Distribución de trabajadores/as formados/as según edad.**

Estableciendo una comparativa entre la 3ª y la 4ª oleada, se obtienen los siguientes datos:

INTERVALOS DE EDAD	Subsectores textil/confección					
	Textil		Confección		TENDENCIAS	
	3ª	4ª	3ª	4ª	Textil	Confec.
16-25 años	1,93%	1,65%	7,83%	4,04%	<0,28	<3,79
25-45 AÑOS	63,08%	62,20%	78,64%	77,62%	<0,88	<1.02
Más de 45 años	34,99%	36,15	13,53	18,34%	>1,16	>4,81

En cuanto a los datos relativos al sector textil, decir que el número de personas formadas tiene una tendencia decreciente en los intervalos de 16 a 45 años, mientras que crece en las personas mayores de 45 años. En el sector de la confección, esta tendencia paralela, ya que decrece en los intervalos de 16 a 45 años y crece en las personas de más de 45 años.

■ **Contraste de los Pesos específicos de los ámbitos de competencia de la 3ª y 4ª oleada**

TERCERA OLEADA	Peso de las Acciones Formativas
Ámbito de competencia	
ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL	0,48%
ALMACENAJE, STOCKS Y ENVÍOS	3,38%

ATENCIÓN AL CLIENTE/ CALIDAD SERVICIO	0,97%
AUDITORÍA AMBIENTAL	0,48%
CALIDAD	1,93%
COMERCIO EXTERIOR	1,45%
CONOCIMIENTO DEL PRODUCTO	0,48%
CONTABILIDAD	2,90%
DISEÑO ASISTIDO POR ORDENADOR	1,93%
GESTIÓN AMBIENTAL	0,48%
GESTIÓN DE ALMACÉN Y/O DISTRIBUCIÓN	1,45%
GESTIÓN DE EMPRESAS DE EC. SOCIAL	0,48%
GESTIÓN DE GRANDES EMPRESAS Y REDES EMPRESARIALES	0,48%
GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN	2,42%
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	2,90%
GESTIÓN ECONÓMICO FINANCIERA	0,48%
GESTIÓN FISCAL	0,48%
SOCORRISMO Y PRIMEROS AUXILIOS	1,45%
INFORMÁTICA DE DESARROLLO	0,48%
INFORMÁTICA DE USUARIO/ OFIMÁTICA	18,84%
MARKETING	1,45%
MATERIALES Y MATERIAS PRIMAS	0,48%
PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	0,97%
PROCESOS PRODUCTIVOS DE LA INDUSTRIA TEXTIL DE LA PIEL Y EL CUERO	6,76%
PRODUCTIVIDAD	0,97%
SALUD LABORAL Y ENFERMEDADES PROFESIONALES	0,97%
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	10,14%
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES (específica)	4,35%
IDIOMAS	14,01%
OTROS ÁMBITOS DE COMPETENCIA	15,94%

CUARTA OLEADA	Peso de las Acciones Formativas
Ámbito de competencia	
ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL	0,97%
ALMACENAJE, STOCKS Y ENVÍOS	4,85%
ANÁLISIS Y CONTROL FINANCIERO	0,49%
AUDITORÍA AMBIENTAL	0,49%
CALIDAD	3,40%
COMERCIO EXTERIOR	0,97%
CONTABILIDAD	1,94%
DISEÑO ASISTIDO POR ORDENADOR	2,43%
FINANZAS PARA NO FINANCIEROS	0,49%
FORMACIÓN DE FORMADORES	0,49%
GESTIÓN AMBIENTAL	0,49%
GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN	1,46%
GESTIÓN DE PROYECTOS	0,49%
GESTIÓN DE RR.HH.	0,97%
GESTIÓN ECONÓMICO FINANCIERA	0,49%
GESTIÓN FISCAL	0,97%
IDIOMAS	16,99%
INFORMÁTICA DE DESARROLLO	0,49%
INFORMÁTICA DE USUARIO/OFIMÁTICA	0,49%
MANTENIMIENTO INDUSTRIAL	0,49%
MARKETING	0,97%
MATERIALES Y MATERIAS PRIMAS	0,49%
PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	0,49%
PRL	24,27%
PROCESOS PRODUCTIVOS-ARTESANÍA	0,49%

PROCESOS PRODUCTIVOS-INDUSTRIAS TEXTILES, DE LA PIEL Y EL CUERO	7,28%
SALUD LABORA Y ENFERMEDADES PROFESIONALES	0,97%
SECRETARIADO Y OTROS TRABAJOS AUXILIARES DE OFICINA	0,49%
SOCORRISMO Y PRIMEROS AUXILIOS	0,49%
OTRAS OCUP	24,27%

Contrastando las tablas expuestas podemos observar como se ha distribuido los diferentes ámbitos de competencia a la hora de realizar formación en la tercera y la cuarta oleada. Así mismo, destacadas en color verde se observan los que han sido los ámbitos de competencia de mayor peso en cada una de las oleadas.

Contraste de la distribución por sexos de las acciones formativas más destacadas en cada una de las oleadas.

Tercera oleada

Ámbitos de competencia	Sector textil y de la confección	
	Hombres	Mujeres
Almacenaje, stocks y envíos	23,08%	76,92%
Idiomas	50,43%	49,56%
PRL	21,97%	78,02%
Procesos productivos- industrias textiles, de la piel y el cuero	6,18%	93,81%
TOTAL:100%		

Cuarta oleada			
Ámbitos de competencia	Sector textil y de la confección		
	Hombres	Mujeres	
Almacenaje, stocks y envíos	98.91%	1.09%	
Idiomas	24.73%	75.27%	
PRL	35.77%	64.23%	
Procesos productivos- industrias textiles, de la piel y el cuero	6.19%	93.81%	
TOTAL:100%			

Tercera Oleada			
Ámbitos de competencia	Sector textil y de la confección		
	16-25 años	26-45años	Más de 45 años
PRL (específica)	7.69%	79.49%	22.43%
PRL	0%	74.63%	25.36%
Idiomas	20.88%	72.53%	6.49%
Procesos productivos- industrias textiles, de la piel y el cuero	19.59%	74.23%	6.18%
TOTAL:100%			

Cuarta Oleada			
Ámbitos de competencia	Sector textil y de la confección		
	16-25 años	26-45 años	Más de 45 años
Almacenaje, stocks y envíos	0.00%	64.10%	35.90%
Idiomas	3.19%	92.55%	4.26%
PRL	3.56%	71.71%	24.72%
Procesos productivos-industrias textiles, de la piel y el cuero	0.005	66.67%	33.33%
TOTAL:100%			

Nº Expediente: C20070040