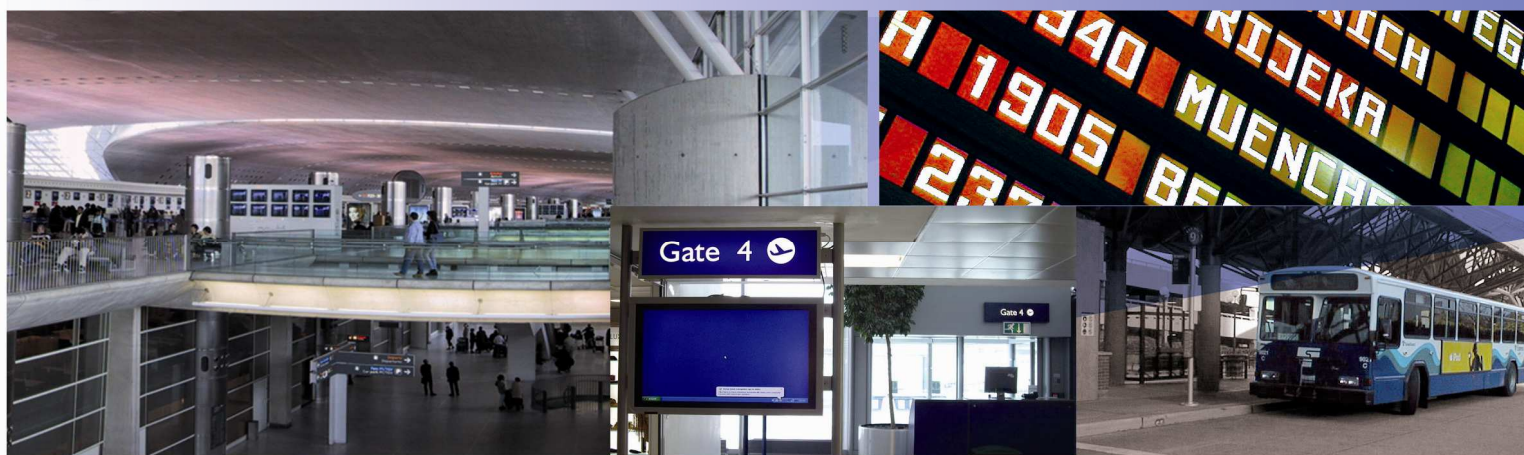
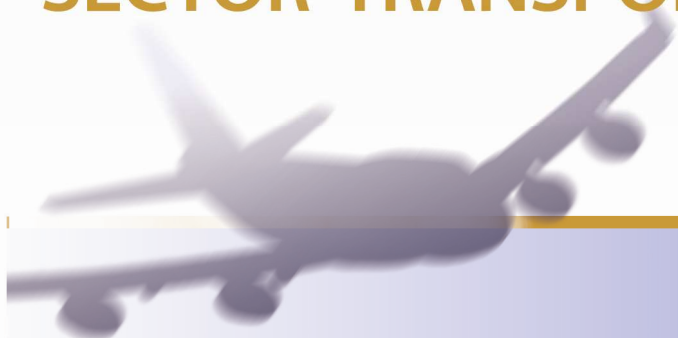


# Encuesta de Formación-ocupaciones (EFO) SECTOR TRANSPORTES

exp. C 20070220



## *Informe intermedio*



solicita

financia

colabora



Fundación Tripartita  
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



Unión Europea  
Fondo Social Europeo

ANÁLISE c.b., s.l.

CIF: B-36926962



Formación y Estudios, s.l.  
FORMALOGIC  
Calle de los Seguros, 1 Local 2  
15001 - Santiago de Compostela

Nº Expediente: C20070220

**ÍNDICE**

<b>1. ÁMBITOS DE ACTUACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>4</b>
<b>2. ANÁLISIS DE PRIMEROS RESULTADOS .....</b>	<b>8</b>
2.1. DATOS GENERALES DEL SECTOR TRANSPORTES .....	10
2.2. SUBSECTOR: TRANSPORTE DE VIAJEROS POR CARRETERA.....	14
ANÁLISIS DE LA MUESTRA.....	16
ANÁLISIS DE LAS OCUPACIONES.....	17
ANÁLISIS DE LAS ACCIONES FORMATIVAS .....	24
2.3. SUBSECTOR: TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA...38	
ANÁLISIS DE LA MUESTRA .....	38
ANÁLISIS DE LAS OCUPACIONES.....	39
ANÁLISIS DE LAS ACCIONES FORMATIVAS .....	47
2.4. SUBSECTOR: TRANSPORTE AÉREO REGULAR .....	64
ANÁLISIS DE LA MUESTRA.....	64
ANÁLISIS DE LAS OCUPACIONES.....	65
ANÁLISIS DE LAS ACCIONES FORMATIVAS .....	71
2.5. SUBSECTOR: MARINA MERCANTE .....	83
ANÁLISIS DE LA MUESTRA.....	83
ANÁLISIS DE LAS OCUPACIONES.....	84
ANÁLISIS DE LAS ACCIONES FORMATIVAS .....	91
2.6. SUBSECTOR: PUERTOS DEL ESTADO Y AUTORIDADES	
PORTUARIAS.....	104
ANÁLISIS DE LA MUESTRA.....	104
ANÁLISIS DE LAS OCUPACIONES.....	105
ANÁLISIS DE LAS ACCIONES FORMATIVAS .....	112

## 1. ÁMBITOS DE ACTUACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La encuesta de formación-ocupaciones (EFO) es un estudio que se prolonga durante cuatro años en el que se emplea un mismo cuestionario sobre una muestra permanente, recibiendo el nombre de Panel. El panel se define como un instrumento de recogida de datos de carácter cuantitativo que se realiza de forma periódica, sobre una muestra representativa del universo que se pretende estudiar.

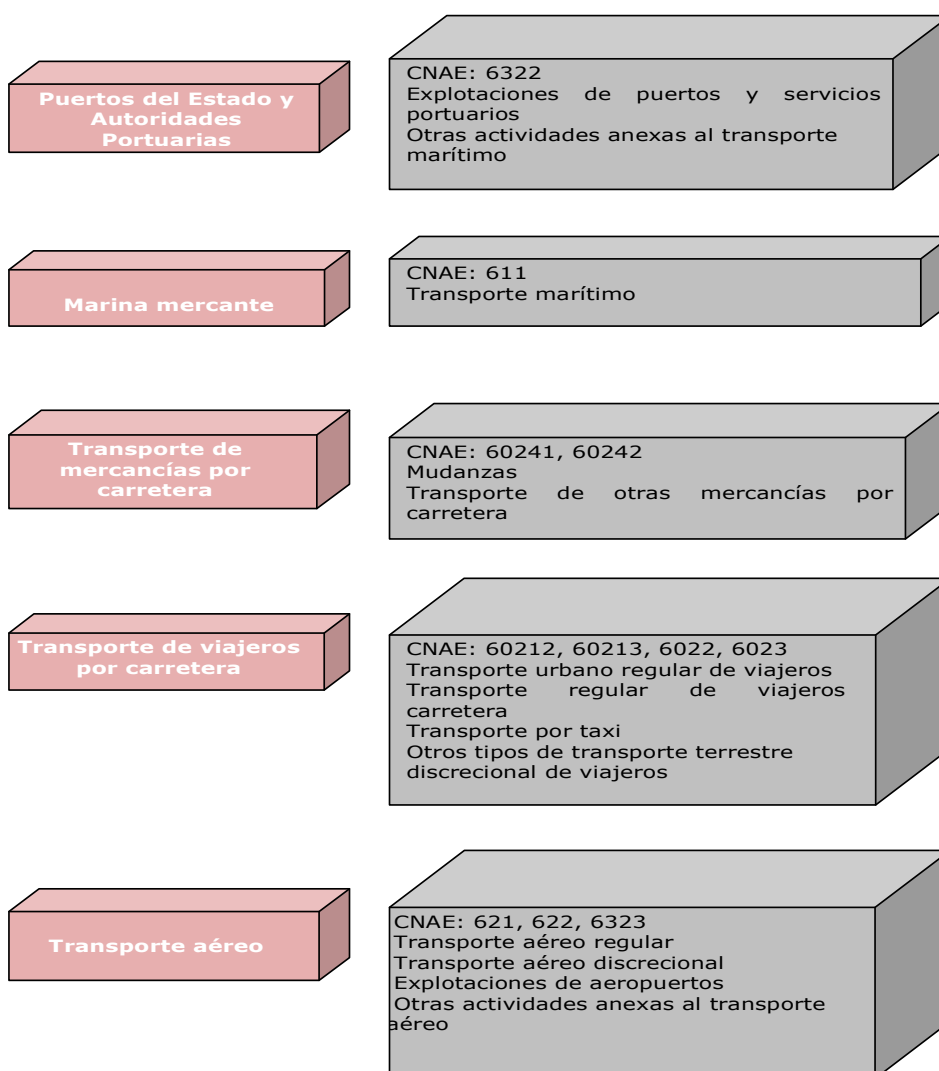
### ÁMBITO GEOGRÁFICO:

La Encuesta Formación-Ocupaciones (EFO) cubre el conjunto del Estado español.

### ÁMBITO SECTORIAL:

El sector objeto de estudio se corresponde con Transportes.

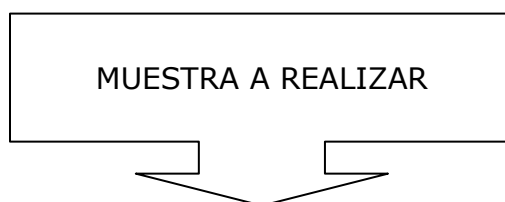
Siguiendo la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE) y teniendo en cuenta la distribución por comisión paritaria, tal y como establece la Fundación Tripartita, se contemplan los siguientes subsectores y actividades:



A mayores de las actividades específicas que se integran en cada uno de los subsectores, se contemplan, de forma transversal, los CNAEs 6311 y 634 (manipulación de mercancías y organización del transporte de mercancías respectivamente). Estas actividades han sido incluidas en cada uno de los subsectores establecidos para el desarrollo de la investigación dependiendo de la actividad principal de la empresa y del convenio colectivo que rige a la mayor parte de la plantilla de la empresa.

### ÁMBITO TEMPORAL:

La recolección de los datos se realiza de forma periódica, cada 6 meses, durante 4 años; con el objetivo de conocer la tendencia y evolución del sector Transportes.



Después de la definición, cuantificación y clasificación del universo objeto de estudio y del trabajo desarrollado para el diseño de la muestra, la composición de la muestra a tener en cuenta para el desarrollo del trabajo de campo queda de la siguiente forma:

<b>MUESTRA FORMADORA</b>					
<b>Intervalos según número de asalariados/as</b>	<b>Transporte de viajeros</b>	<b>Transporte mercancías por carretera</b>	<b>Marina mercante</b>	<b>Transporte aéreo</b>	<b>Puertos del estado y autoridades portuarias</b>
1 A 10	9	47	15	13	15
11 A 20	6	28	8	7	11
21 A 50	6	22	9	5	6
51 A 100	1	5	3	1	3
101 A 200	1	1	2	3	1
Más de 200	69	32	14	23	14
<b>TOTAL</b>	<b>92</b>	<b>137</b>	<b>51</b>	<b>52</b>	<b>51</b>

<b>MUESTRA NO FORMADORA</b>				
<b>Transporte de viajeros</b>	<b>Transporte mercancías por carretera</b>	<b>Marina mercante</b>	<b>Transporte aéreo</b>	<b>Puertos del estado y autoridades portuarias</b>
28	51	6	5	6

MUESTRA FINAL REALIZADA

<b>MUESTRA FORMADORA</b>					
<b>Intervalos según número de asalariados/as</b>	<b>Transporte de viajeros</b>	<b>Transporte mercancías por carretera</b>	<b>Marina mercante</b>	<b>Transporte aéreo</b>	<b>Puertos del estado y autoridades portuarias</b>
1 A 10	32	69	21	20	20
11 A 20	24	31	11	10	14
21 A 50	26	25	12	11	10
51 A 100	9	14	4	8	4
101 A 200	5	7	3	4	3
Más de 200	3	4	2	2	2
<b>TOTAL</b>	<b>99</b>	<b>150</b>	<b>53</b>	<b>55</b>	<b>53</b>
<b>TOTAL EMPRESAS FORMADORAS=410</b>					

<b>MUESTRA NO FORMADORA</b>				
<b>Transporte de viajeros</b>	<b>Transporte mercancías por carretera</b>	<b>Marina mercante</b>	<b>Transporte aéreo</b>	<b>Puertos del estado y autoridades portuarias</b>
28	51	6	5	6
<b>TOTAL EMPRESAS NO FORMADORAS=96</b>				



## 2. ANÁLISIS DE PRIMEROS RESULTADOS

En este informe se muestran los principales resultados obtenidos a partir del análisis de los datos aportados por las empresas participantes en la primera recogida de información de la **Encuesta Formación-Ocupaciones del sector Transportes**, correspondiente con el período comprendido entre julio y diciembre de 2007.

En un primer momento se muestran resultados generales del sector objeto de estudio, y diferenciando cuando sea significativo los cinco subsectores desarrollados en la investigación, a saber:

TRANSPORTE DE VIAJEROS POR CARRETERA

TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA

TRANSPORTE AÉREO

MARINA MERCANTE

PUERTOS DEL ESTADO Y AUTORIDADES PORTUARIAS

Posteriormente, en el presente informe se desarrolla el análisis de cada uno de los subsectores distinguidos de manera individualizada, mostrando para finalizar algunas conclusiones desde un punto de vista en común del sector Transportes.

El universo objeto de estudio del que se parte, en base a distintas fuentes documentales, es de 212.167 empresas cuya actividad (al menos una de las que registre en caso de disponer de varios CNAEs) se corresponde con alguna de las contempladas para la encuesta de Formación-Ocupaciones del sector transportes.

La muestra finalmente realizada consta de 506 empresas del sector Transportes, de las cuales 410 son consideradas como *Empresas Formadoras*, por el hecho de haber realizado acciones formativas dentro de los tres últimos años anteriores al primer contacto establecido con las empresas; mientras que 96 de las empresas son consideradas *No Formadoras* al no haber realizado formación dentro marco establecido anteriormente.

La muestra de *Empresas Formadoras* se estratifica en base a dos criterios, por un lado la distinción por subsectores:

- ✓ Transporte de viajeros por carretera
- ✓ Transporte de mercancías por carretera
- ✓ Marina mercante
- ✓ Transporte aéreo
- ✓ Puertos del Estado y autoridades portuarias

Y por otro lado el tamaño de la empresa:

- ✓ De 1 a 10 asalariados/as
- ✓ De 11 a 20 asalariados/as
- ✓ De 21 a 50 asalariados/as
- ✓ De 51 a 100 asalariados/as
- ✓ De 101 a 200 asalariados/as
- ✓ De más de 200 asalariados/as

En el caso de la muestra paralela de *Empresas No Formadoras* se estratifica únicamente para cada uno de los subsectores.

## 2.1. DATOS GENERALES DEL SECTOR TRANSPORTES

En este apartado se muestran los principales resultados obtenidos para el sector transportes en general. Para el análisis de los datos obtenidos se tiene en cuenta, a lo largo del estudio, por un lado, la distinción entre empresas formadoras y no formadoras y, por otro lado, la división por subsectores.

En las 506 empresas participantes en la investigación desarrollada existe un número total de 17.735 empleados/as, 16.875 pertenecientes a las empresas formadoras y 860 empleados/as de empresas no formadoras.

En las siguientes tablas se muestra la media de trabajadores/as existentes teniendo en cuenta la distinción entre empresas formadoras y empresas no formadoras.

<b>ESTADÍSTICOS DE TRABAJADORES/AS POR EMPRESA</b>			
<b>EMPRESAS FORMADORAS</b>			
Media	Mediana	Mínimo	Máximo
<b>41,16</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>1225</b>
<b>EMPRESAS NO FORMADORAS</b>			
Media	Mediana	Mínimo	Máximo
<b>8,96</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>80</b>

Tabla 1: Estadísticos de trabajadores/as por empresa

Existe una clara diferencia entre las empresas formadoras y no formadoras, mientras en la primera es de 41,16 trabajadores/as por empresa, en las empresas no formadoras la media desciende hasta apenas llegar a 9 empleados/as por empresa. En estos primeros datos se vislumbra el menor tamaño, respecto al número de empleados/as, en las empresas no formadoras. Estos datos se van corroborando a lo largo del análisis.

La empresa con un mayor número de empleados/as pertenece al subsector de Puertos del Estado y Autoridades Portuarias, con un total de 1.225 empleados/as.

Si se tiene en cuenta la diferencia entre subsectores dentro del sector, se obtienen los siguientes datos.

<b>MEDIA DE TRABAJADORES/AS POR EMPRESA POR SUBSECTOR</b>					
	Viajeros por carretera	Mercancías por carretera	Aéreo regular	Marina Mercante	Puertos del Estado y Autoridades portuarias
Media	<b>36,29</b>	<b>29,24</b>	<b>37,66</b>	<b>38,5</b>	<b>46,03</b>
Mediana	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>15</b>	<b>11</b>
Mínimo	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Máximo	<b>1140</b>	<b>948</b>	<b>300</b>	<b>364</b>	<b>1225</b>

Tabla 2: Estadísticos de trabajadores/as por empresa por subsector

Como queda plasmado en la tabla, la media más alta de trabajadores/as por empresa corresponde al subsector de *Puertos del Estado*, mientras que la media más baja se registra en el subsector de *mercancías por carretera*, contemplándose entre ambos, una diferencia de casi 10 puntos porcentuales. Observando, además, los valores de mínimo y máximo que contempla la tabla se puede comprobar el grado de representatividad que ofrece el valor de la media.

En lo tocante al número de ocupaciones que realiza cada trabajador/a, la tabla que sigue muestra una diferencia significativa entre las empresas formadoras y las no formadoras. Así, en el caso de las empresas no formadoras, cada uno de los/as trabajadores/as alcanza casi dos ocupaciones, mientras que en las empresas formadoras, se registra una media de poco más de 1 ocupación por trabajador/a.

<b>Media de ocupaciones por trabajador/a</b>	
FORMADORAS	NO FORMADORAS
<b>1,21</b>	<b>1,93</b>

Tabla 3: Media de ocupaciones por trabajador/a

Retomando los datos expresados en la *tabla 1*, se observa que el grupo de empresas no formadoras se corresponde con aquellas de menor tamaño, lo cual podría estar relacionado con el hecho de que cada uno de sus trabajadores/as contemplen una media de ocupaciones más alta que en el caso de las formadoras que registran un número de empleados/a sustancialmente mayor.

Los datos relativos a la media de ocupaciones en cada uno de los subsectores ponen de manifiesto que la tendencia es similar para los cinco grupos analizados. La media más baja de ocupaciones por trabajador/a la registran los subsectores de *viajeros por carretera* y *marina mercante* separados por 8 puntos de porcentaje de los subsectores de *mercancías por carretera* y *aéreo regular*.

MEDIA DE OCUPACIONES POR SUBSECTOR				
Viajeros por carretera	Mercancías por carretera	Aéreo regular	Marina Mercante	Puertos del Estado y Autoridades portuarias
<b>1,20</b>	<b>1,28</b>	<b>1,28</b>	<b>1,20</b>	<b>1,27</b>

Tabla 4: Media de ocupaciones por trabajador/a según subsector

Con respecto a las acciones formativas analizadas, éstas han sido llevadas a cabo desde un total de 201 empresas, esto es, el 39,72% de los panelistas.

De las empresas clasificadas como Formadoras realizaron formación en el periodo de julio a diciembre de 2007 un 46,10%; mientras que de las empresas No Formadoras realizaron formación en el mismo período un 12,5%.

La siguiente tabla expresa estas cifras en valores absolutos y muestra, además, la media de formación que, para las empresas formadoras se sitúa en 2 acciones formativas por empresa y, para las no formadoras en 1,33.

ESTADÍSTICOS DE AA.FF POR EMPRESA			
CON FORMACIÓN ENTRE JULIO-DICIEMBRE 07			
	FORMADORAS	NO FORMADORAS	TOTAL
Nº DE EMPRESAS	<b>189</b>	<b>12</b>	<b>201</b>
Nº AA.FF.	<b>378</b>	<b>16</b>	<b>394</b>
MEDIA	<b>2</b>	<b>1,33</b>	<b>1,96</b>
SIN FORMACIÓN ENTRE JULIO-DICIEMBRES 07			
	FORMADORAS	NO FORMADORAS	TOTAL
	<b>221</b>	<b>84</b>	<b>305</b>

Tabla 5: Estadísticos de AAFF por empresa

Si se analiza la formación del sector desagregada por subsectores y estratos de tamaño, los valores que se presentan resultan bastante heterogéneos. El valor más bajo se sitúa en 1,2 acciones formativas por empresa en el subsector de *viajeros por carretera* y, los más altos, alcanzan las 7,6 acciones en las empresas con más de 100 empleados/as del subsector *aéreo* y las 6 acciones formativas de media que presentan las empresas de más de 200 en *Puertos del Estado*. En todo caso, de los datos que muestra la tabla, se concluye que las cifras de formación están muy relacionadas con el tamaño de la empresa y no tanto con la actividad de la misma. Desde esta perspectiva se observa cómo a mayor número de empleados, mayor número de acciones formativas.

<b>MEDIA DE AA.FF. POR SUBSECTOR EN FUNCIÓN DEL ESTRATO</b>					
	Viajeros por carretera	Mercancías por carretera	Aéreo regular	Marina Mercante	Puertos del Estado y Autoridades portuarias
De 1 a 10	1,3	1,3	1,43	1,36	1,6
De 11 a 20	1,6	1,77	1,3	1,33	2,1
De 21 a 50	1,2	1,54	1,5	2,5	2
De 51 a 100	2,3	1,85	1,75	3,33	2
De 101 a 200	3,3	3,6	7,6	2,5	2
Más de 200	3	2,6	2,5	4,5	6
Total	1,78	1,74	2,39	2,14	2,23

Tabla 6: Media de AAFF por subsector en función del estrato

Dejando a un lado los estratos de tamaño y centrando el análisis en la media global que se expone para cada uno de los subsectores, se observa que la media más baja y la más alta se sitúan en los subsectores de *transporte de mercancías por carretera* y *aéreo regular* respectivamente.

## 2.2. SUBSECTOR: TRANSPORTE DE VIAJEROS POR CARRETERA

La Ley 16/1987, de 30 de julio, de Ordenación de los Transportes Terrestres establece la siguiente clasificación de los Transportes por carretera:

### Según su naturaleza

**PÚBLICOS:** Se llevan a cabo por cuenta ajena mediante retribución económica.

**PRIVADOS:** Aquellos que se llevan a cabo por cuenta propia, bien sea para satisfacer necesidades particulares, bien como complemento de otras actividades principales realizadas por empresas o establecimientos del mismo sujeto, y directamente vinculados al adecuado desarrollo de dichas actividades.

### Según su objetivo

**DE VIAJEROS:** Cuando estén dedicados a realizar los desplazamientos de las personas y sus equipajes en vehículos construidos y acondicionados para tal fin.

**DE MERCANCÍAS:** Cuando estén dedicados a realizar desplazamientos de mercancías, en vehículos construidos y acondicionados para tal fin.

**MIXTOS:** Cuando estén dedicados al desplazamiento conjunto de personas y de mercancías en vehículos especialmente acondicionados a tal fin, que realicen el transporte con la debida separación.

### Según el ámbito

**INTERIORES:** Los que tienen su origen y destino dentro del territorio del Estado español, discurriendo como regla general íntegramente dentro de éste, si bien, por razón de sus rutas y en régimen de transporte multimodal podrán atravesar aguas o espacios aéreos no pertenecientes a la soberanía española.

**INTERNACIONALES:** Aquéllos cuyo itinerario discurre parcialmente por el territorio de Estados extranjeros.

## Según el objeto y régimen jurídico

ESPECIALES: Aquellos en los que por razón de su peligrosidad, urgencia, incompatibilidad con otro tipo de transporte, repercusión social, u otras causas similares están sometidos a normas administrativas especiales.

ORDINARIOS.

En este informe, siguiendo la metodología propuesta por la Fundación Tripartita, las actividades que se tendrán en cuenta corresponden a la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE). Los CNAE's objeto de estudio para el subsector Transporte de Viajeros por carretera son los siguientes:

**CNAE 60.212** Transporte urbano regular de viajeros.

Comprende las actividades de transporte regular de pasajeros, urbano y suburbano, por itinerarios regulares y según un horario establecido, tomando y dejando a los/as pasajeros/as en paradas fijas. Estos servicios pueden ser realizados por autobuses, tranvías, trolebuses. También comprende las actividades de transporte realizadas por autobuses escolares o para empresas, líneas de servicios al aeropuerto o a la estación.

**CNAE 60.213** Transporte regular de viajeros por carretera

Comprende las actividades de transporte interurbano, de pasajeros/as por itinerarios regulares y según un horario establecido, tomando y dejando a los/as pasajeros en paradas fijas.

**CNAE 60.220** Transporte por taxi

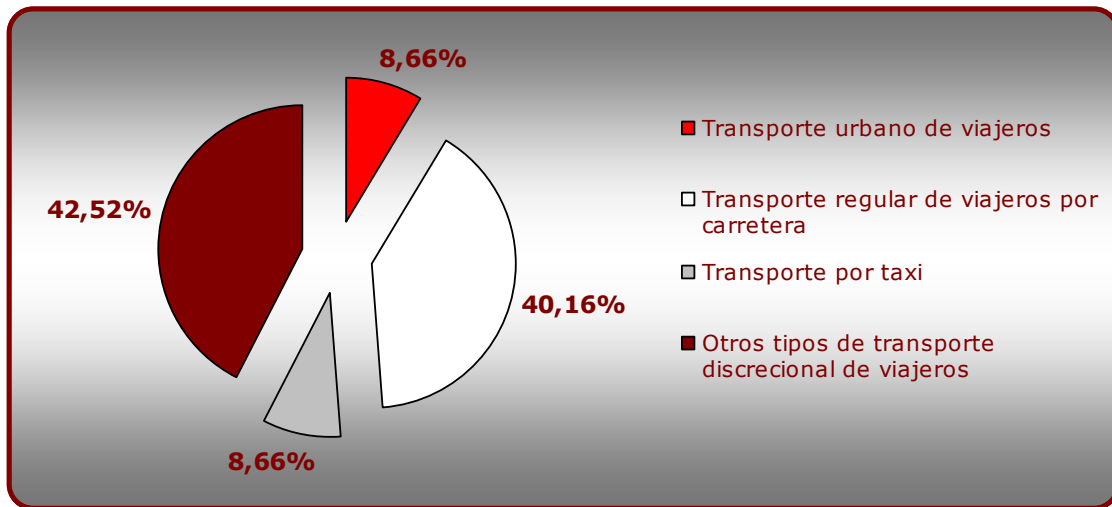
Comprende las actividades de alquiler de coches con vehículos.

**CNAE 60.230** Otros tipos de transporte terrestre discrecional de viajeros

Comprende otros transportes terrestres no regulares de pasajeros/as: servicios discrecionales de autocares para excursiones, etc. Comprende también el alquiler de autobuses con conductor/a.

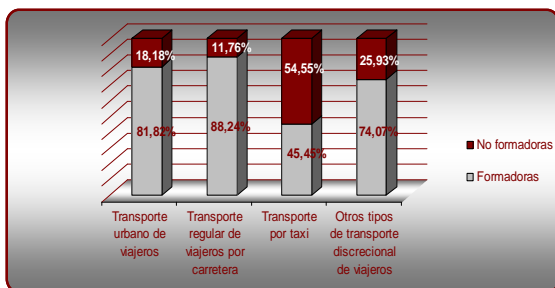
## ANÁLISIS DE LA MUESTRA

La muestra de empresas dedicadas al *transporte de viajeros por carretera* que propone el panel de esta EFO registra un total de 127 empresas, de las cuales 99 son formadoras y 28 no formadoras. Estas empresas se agrupan, de forma general, en el subsector de viajeros por carretera y se dividen, dentro de éste, según su actividad principal en: transporte urbano de viajeros, transporte regular de viajeros por carretera, transporte por taxi y otros tipos de transporte discrecional de viajeros. Estas 4 actividades se encuentran representadas en la muestra en las proporciones que refleja la *gráfica 1*:

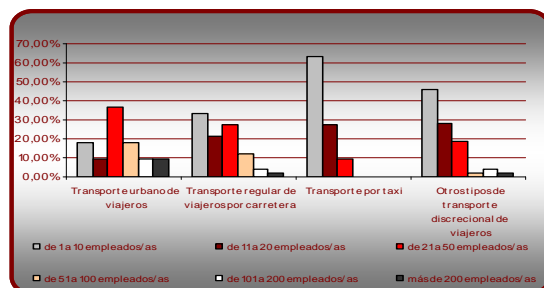


Gráfica 1: Distribución de empresas por actividad

En cuanto a la condición de formadora y no formadora, las proporciones de para cada una de las cuatro actividades especificadas se muestran con los valores representados en la *gráfica 2* y, a la derecha de ésta, se muestran los datos referidos a las empresas agrupadas por actividades y estrato de trabajadores/as.



Gráfica 2: Empresas Formadoras/No Formadoras según su actividad

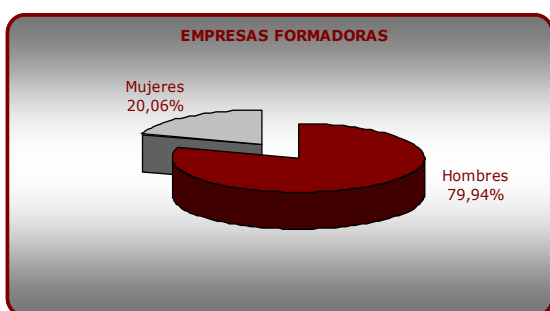


Gráfica 3: Distribución de las empresas según tamaño y actividad

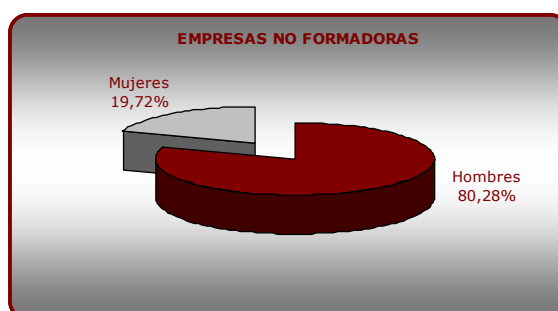
## ANÁLISIS DE LAS OCUPACIONES

### Sexo de los/as trabajadores/as

La distribución de hombres y mujeres para el subsector del *transporte de viajeros por carretera* muestra una clara masculinización del sector, tanto en lo que se refiere a empresas formadoras como a no formadoras; en ambos casos, la presencia femenina ronda el 20% del total de trabajadores/as. Según las gráficas que se muestran a continuación, no se puede establecer una relación directa entre la formación ofrecida por las empresas y la incorporación de la mujer a puestos tradicionalmente masculinos.

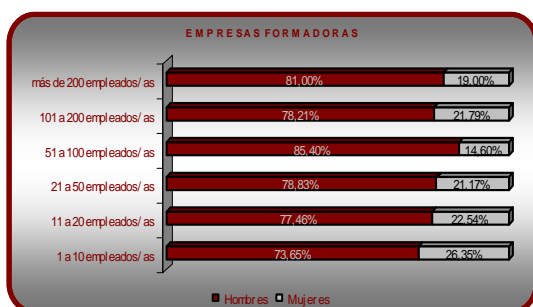


Gráfica 4: Distribución de los/as trabajadores/as en función del sexo, en empresas formadoras

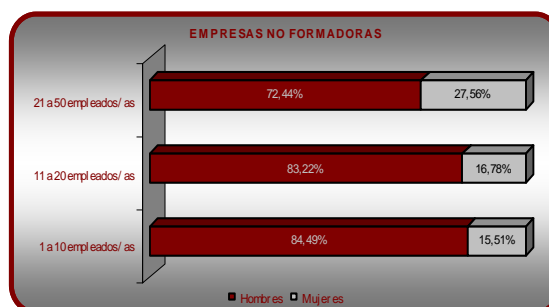


Gráfica 5: Distribución de los/as trabajadores/as en función del sexo, en empresas no formadoras

Sin embargo, si se analiza la distribución de trabajadores/as por sexo en función del estrato de empleados/as, se pone de manifiesto que la distribución de género no se presenta igual en las empresas formadoras y no formadoras. En las representaciones que se muestran a continuación se observa como la masculinización del sector de transporte de viajeros se agudiza en las empresas no formadoras más pequeñas en las que se agrupa, principalmente, el colectivo de taxistas.



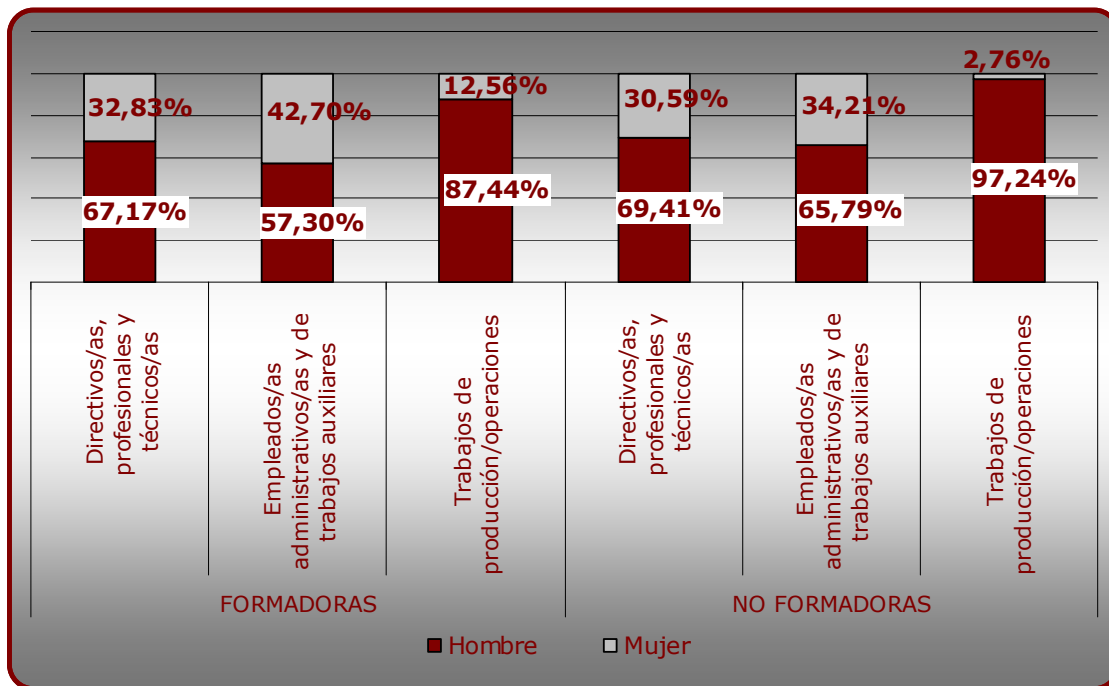
Gráfica 6: Distribución de los/as trabajadores/as por sexo y tamaño de empresa, en empresas formadoras



Gráfica 7: Distribución de los/as trabajadores/as por sexo y tamaño de empresa, en empresas No formadoras

En lo tocante a la distribución de género en cada una de las categorías profesionales, hay diferentes aspectos que cabe destacar. Por una parte, la

gráfica que se muestra a continuación, evidencia que la masculinización del sector viene dada principalmente por la presencia de hombres en la categoría de producción y, por otra parte, la distribución de género no se presenta de la misma forma para las empresas formadoras y no formadoras.



Gráfica 8: Distribución de los/as trabajadores/as en función del sexo y categoría profesional

Sobre la categoría de empleados/as administrativos/as y de trabajos auxiliares, ésta presenta un porcentaje de mujeres que supera el 42% en las empresas formadoras y llega casi al 33% en la categoría de directivos/as, profesionales y técnicos/as.

Si bien es cierto que los puestos de administración han estado tradicionalmente reservados a mujeres, la presencia femenina que presenta la categoría referida a los puestos técnicos y directivos resulta, a priori, más novedoso. Dado que la estructura social que contextualiza el mercado de trabajo ha reservado, desde siempre, los puestos de mayor responsabilidad y retribución a los hombres, los datos referidos a la primera de las categorías profesionales merecen un análisis más pormenorizado.

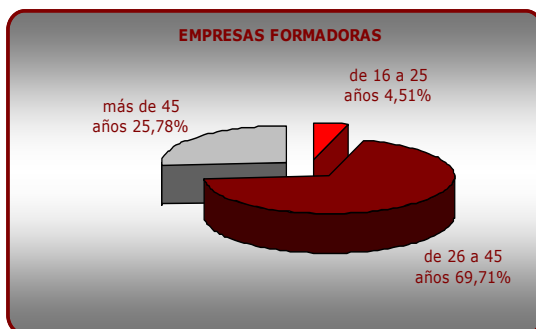
Así, observando la distribución de hombres y mujeres en cada una de las ocupaciones que integra la categoría de directivos/as profesionales y técnicos/as, la de secretario/a administrativo/a-técnico/a administrativo/a no sólo es la ocupación con mayor porcentaje de mujeres, sino que también es la cuarta en volumen de empleados/as (ver tablas 7 y 8). De esta manera, la presencia femenina en la primera de las categorías vendría determinada por la cantidad de mujeres que hay ocupadas como secretarias o técnicas administrativas y no en puestos propiamente de dirección. Estos datos contrastan, además, con la distribución de género que presentan los

puestos de gerentes o directores de departamentos, en los que la presencia masculina alcanza el 90% del total.

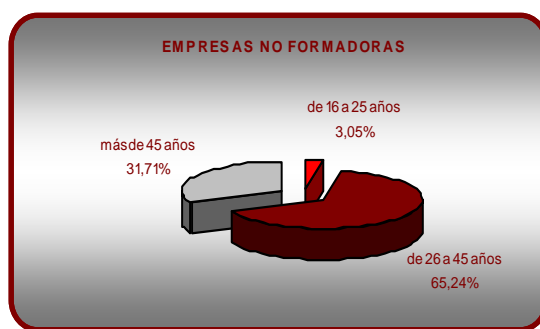
En cuanto a la diferenciación entre empresas formadoras y no formadoras, se observa, de nuevo, que la masculinización del sector se agudiza en las empresas no formadoras, en las que el número de mujeres desciende ligeramente.

### Edad de los/as trabajadores/as

La distribución de trabajadores/as en función de edad ofrece la imagen de un subsector que no presenta una cantidad suficiente de trabajadores/as jóvenes para garantizar el relevo generacional, de modo que la mano de obra tiende a envejecer. Los datos actuales sitúan la mayor parte de los/as empleados/as del *transporte de viajeros por carretera* en el rango de entre 25 y 45 años de edad, seguidos de los/as trabajadores/as mayores de 45 años y, en último lugar, con escasa representación se sitúa el porcentaje relativo a los/as trabajadores/as de entre 16 y 25 años.



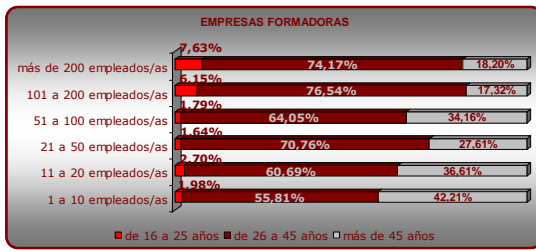
Gráfica 9: Distribución de los/as trabajadores/as por edad, en empresas formadoras



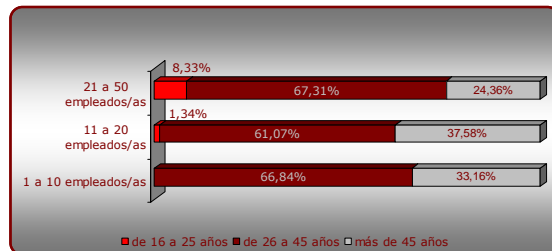
Gráfica 10: Distribución de los/as trabajadores/as por edad, en empresas no formadoras

Como se desprende de las gráficas, hay mayor porcentaje de trabajadores/as mayores de 45 años en las empresas no formadoras que en las formadoras. En todo caso, cabe recordar que las empresas no formadoras se corresponden con empresas de menor tamaño, por lo que la presencia de mayor número de trabajadores/as mayores estaría más relacionado con el tamaño de la empresas y la tradición familiar de las mismas que con la condición de formadora o no formadora. Destacan como ocupaciones donde el porcentaje de trabajadores/as mayores de 45 años es superior al resto de estratos: *director/a general, gerente, jefe/a de taller de vehículos, jefe/a de equipos de mecánicos/as y ajustadores/as, Interventor/a en ruta, personal de limpieza y vigilante*.

Desde esta perspectiva, si se desagregan los datos relativos a la edad de los/as empleados/as por estrato de tamaño, se observa cómo los/as trabajadores/as de mayor edad se agrupan, principalmente, en las empresas pequeñas, mientras que en las empresas con más de 100 empleados/as presentan plantillas más jóvenes.

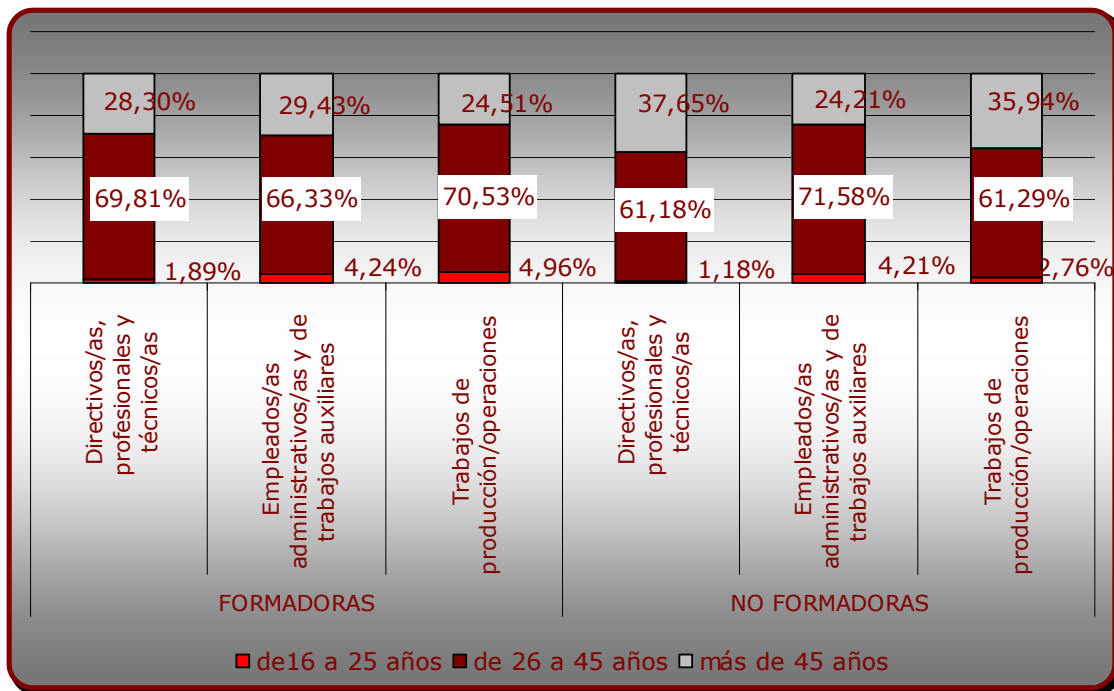


Gráfica 11: Distribución de los/as trabajadores/as por edad y tamaño de empresa, en empresas formadoras



Gráfica 12: Distribución de los/as trabajadores/as por edad y tamaño de empresa, en empresas no formadoras

Si se realiza el análisis de los rangos de edad teniendo en cuenta la categoría profesional, se observa que la tendencia es muy similar para las tres variables. Al igual que en las gráficas anteriores, el grupo de trabajadores/as con una edad comprendida entre los 26 y los 45 años es el mayoritario, seguido por el rango de los/as mayores de 45 años.



Gráfica 13: Distribución de los/as trabajadores/as por edad y categoría profesional

En una comparativa entre las empresas formadoras y no formadoras se pone de manifiesto, de nuevo, que los datos relativos a grupo de mayores de 45 años son más elevados/as en las empresas no formadoras.

## Mapa de las ocupaciones

El análisis ocupacional realizado pone en relieve la clara diferenciación de dos grupos de actividades que conviven bajo el nombre genérico de subsector de *viajeros por carretera*, serían el transporte de viajeros por autobús, por un lado, y el transporte de viajeros por taxi, por otro.

En las tablas que se muestran a continuación, se analizan las ocupaciones en función del porcentaje de trabajadores/as por ocupación y desagregadas en formadoras y no formadoras.

Antes de profundizar en los datos que muestran las tablas, cabe señalar que, el perfil de empresa no formadora cuenta con una media que no alcanza los 9 empleados/as por empresa. Ocurre, además, que es el grupo en el que se ven contenidos la práctica totalidad de los colectivos de trabajadores/as autónomos/as, lo que hace que la diversidad de ocupaciones se vea mucho más reducida que en las empresas formadoras. La ausencia de muchas ocupaciones en el grupo de empresas no formadoras hace que las que sí se ven representadas engrosen su porcentaje de volumen de trabajadores/as, ocurre así en el caso del/de la *lavacoches*, sobre todo, y también en el/la *secretario/a administrativo/a - técnico/a administrativo/a, empleado/a de contabilidad y cálculo de nóminas y salarios* o en el caso del *repcionista - empleado/a de información - atención al cliente*.

Para ambos grupos de empresas, el/la conductor/a de autobús es la ocupación que destaca sobre las demás con una gran diferencia, seguido del/de la conductor/a de automóviles y furgonetas en las empresas formadoras, y de los/as taxistas en las empresas no formadoras. Si se tienen en cuenta las tres ocupaciones en conjunto, se concluye que el/la conductor/a es el puesto de trabajo que concentra el 60% de trabajadores/as del sector. Estos datos marcan la tendencia a la reducción de ocupaciones que viene presentando el subsector de *viajeros por carretera*. Ocurre que la ocupación de conductor/a es la imprescindible para la prestación del servicio y la consecuente rentabilidad de la empresa, lo que provoca la limitación de la contratación a este puesto de trabajo y la tendencia a la externalización de las demás.

El perfil ocupacional típico del subsector *Transporte de viajeros por carretera* es el de un conductor de autobuses, hombre, con una edad comprendida entre los 26 y 45 años de edad.

**EMPRESAS FORMADORAS**

<b>OCUPACIONES</b>	<b>PORCENTAJE SEGÚN VOLUMEN DE TRABAJADORES/AS</b>
Conductor/a de autobuses	<b>47,65%</b>
Conductor/a de automóviles y furgonetas	<b>13,21%</b>
Secretario/a administrativo/a - técnico/a administrativo/a	<b>3,92%</b>
Lavacoches	<b>2,51%</b>
Empleado/a de contabilidad y cálculo de nóminas y salarios	<b>2,41%</b>
Recepcionista - empleado/a de información - atención al cliente	<b>2,33%</b>
Telefonista	<b>2,11%</b>
Mecánico/a y ajustador/a de vehículos de motor	<b>2,07%</b>
Grabador/a de datos	<b>2,03%</b>
Director/a general	<b>1,89%</b>
Guía y auxiliar	<b>1,51%</b>
Conductor/a de camiones	<b>1,05%</b>
Taxista	<b>0,76%</b>
Coordinador/a de operaciones en el área de movimiento	<b>0,76%</b>
Revisor/a - cobrador/a - interventor/a en ruta	<b>0,64%</b>
Técnico/a en mecánica -automoción - mantenimiento de transporte	<b>0,60%</b>
Gerente de empresas con menos de 10 asalariados/as	<b>0,58%</b>
Director/a de departamento de operaciones	<b>0,56%</b>
Mecánico/a y reparador/a de equipos eléctricos	<b>0,48%</b>
Director/a de departamento de administración y finanzas	<b>0,46%</b>
Taquillero/a - informador/a	<b>0,44%</b>
Ajustador/a y reparador/a de equipos electrónicos	<b>0,42%</b>
Jefe/a de estación	<b>0,34%</b>
Director/a de departamento de relaciones laborales/recursos humanos	<b>0,34%</b>
Personal de limpieza	<b>0,32%</b>
Peón/a del transporte	<b>0,32%</b>
Programador/a de aplicaciones informáticas y controlador/a de equipos informáticos	<b>0,22%</b>
Director/a de departamento de comercialización y ventas-marketing	<b>0,18%</b>
Jefe/a de taller de vehículos de motor: encargado/a de taller de reparación y mantenimiento	<b>0,16%</b>
Chapista	<b>0,16%</b>
Técnico/a en Recursos humanos	<b>0,12%</b>
Técnico/a en control de calidad	<b>0,12%</b>
Director/a de departamento de publicidad y relaciones públicas	<b>0,12%</b>
Agente de compras: Técnico/a en gestión de almacén-stocks	<b>0,12%</b>

Representante de comercio y técnico/a de venta	0,10%
Jefe/a de equipos de mecánicos/as y ajustador/a de equipos eléctricos y electrónicos	0,08%
Empleado/a de control de abastecimientos e inventario - controlador/a de pesos - basculista - almacén	0,08%
Director/a de departamento de servicios informáticos	0,08%
Analista de sistemas	0,08%
Vigilante, guardián/a y asimilados/as	0,06%
Jefe/a de taller de motores de avión: encargado/a de taller de reparación y mantenimiento	0,06%
Director/a de departamento de I+D	0,04%
Técnico/a en electrónica y telecomunicaciones	0,02%
Técnico/a en electricidad	0,02%
Radiotelefonista de estaciones terrestre	0,02%
Mozo/a de equipaje y asimilados/as	0,02%
Ingeniero/a técnico/a mecánico/a	0,02%
Ingeniero/a técnico/a en electrónica y telecomunicaciones	0,02%
Ingeniero/a planificador/a de tráfico	0,02%
Gerente de empresas sin asalariados/as: Transportista	0,02%
Director/a de departamento de abastecimiento y distribución	0,02%
Otros/as trabajadores/as de producción/operaciones	8,39%

Tabla 1: Peso de las ocupaciones en las empresas Formadoras

<b>EMPRESAS NO FORMADORAS</b>	
<b>OCUPACIONES</b>	<b>PORCENTAJE SEGÚN VOLUMEN DE TRABAJADORES/AS</b>
Conductor/a de autobuses	29,27%
Lavacoches	20,53%
Taxista	6,71%
Secretario/a administrativo/a - técnico/a administrativo/a	6,10%
Empleado/a de contabilidad y cálculo de nóminas y salarios	4,47%
Conductor/a de automóviles y furgonetas	4,07%
Gerente de empresas con menos de 10 asalariados/as	3,86%
Telefonista	3,86%
Recepcionista - empleado/a de información - atención al cliente	3,66%
Conductor/a de camiones	3,25%
Grabador/a de datos	3,05%
Director/a de departamento de operaciones	2,24%
Director/a general	2,24%
Director/a de departamento de administración y finanzas	1,63%
Guía y auxiliar	1,63%

Gerente de empresas sin asalariados/as: Transportista	<b>1,22%</b>
Peón/a del transporte	<b>0,81%</b>
Taquillero/a - informador/a	<b>0,81%</b>

Tabla 2: Peso de las ocupaciones en las empresas No Formadoras

## ANÁLISIS DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

La muestra total de 127 empresas dedicadas a la actividad del *transporte de viajeros por carretera* se subdivide, a su vez, en 99 empresas formadoras y 28 empresas no formadoras. De estas 127 empresas, tan sólo 41 han registrado alguna acción formativa en el período comprendido entre el mes de julio y diciembre de 2007 y, entre éstas, 39 son empresas formadoras y 2 empresas no formadoras.

En el análisis de la formación impartida se han registrado un total de 73 acciones formativas (AA.FF. en adelante) que se subdividen, a su vez, en 71 acciones impartidas en empresas formadoras y tan sólo 2 en empresas no formadoras.

En cuanto a los/as participantes que han asistido a las acciones formativas planteadas, suman un total de 1147 personas formadas, de las cuales, 1144 provienen de empresas formadoras y 3 de empresas no formadoras.

En la siguiente tabla se muestran las acciones formativas llevadas a cabo y se contempla, además, el peso de cada una de ellas en función de la frecuencia con la que han sido impartidas, tanto en las empresas formadoras como en las no formadoras:

EMPRESAS FORMADORAS		
ACCIONES FORMATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Tacógrafo digital	<b>11</b>	<b>15,49%</b>
PRL para conductores	<b>9</b>	<b>12,68%</b>
PRL (intermedio)	<b>3</b>	<b>4,23%</b>
Atención al cliente	<b>2</b>	<b>2,82%</b>
Conducción económica (5-10h.)	<b>2</b>	<b>2,82%</b>
Gestión de proyectos	<b>2</b>	<b>2,82%</b>
Nóminas	<b>2</b>	<b>2,82%</b>
PRL (específica)	<b>2</b>	<b>2,82%</b>
PRL en la conducción	<b>2</b>	<b>2,82%</b>
Atención de quejas y reclamaciones	<b>1</b>	<b>1,41%</b>
Conducción segura	<b>1</b>	<b>1,41%</b>
Conducción, anticipación y análisis del riesgo	<b>1</b>	<b>1,41%</b>
Contabilidad avanzada	<b>1</b>	<b>1,41%</b>
Gestión de RR.HH. (General)	<b>1</b>	<b>1,41%</b>
Inglés acceso A1	<b>1</b>	<b>1,41%</b>
Inglés avanzado B2	<b>1</b>	<b>1,41%</b>

Inglés para el transporte	1	1,41%
Inglés umbral B1	1	1,41%
Internet, navegadores y correo electrónico	1	1,41%
Nóminas y S.S. para empresas de transporte de mercancías	1	1,41%
Power Point (nivel medio-avanzado)	1	1,41%
Seguridad vial	1	1,41%
Tacógrafo	1	1,41%
Otras AA.FF.	22	30,99%
<b>Total</b>	<b>71</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 3: Peso de las AAFF en función de su impartición en las empresas formadoras

EMPRESAS NO FORMADORAS		
ACCIONES FORMATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Inglés avanzado B2	1	50,00%
Otras AA.FF.	1	50,00%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 4: Peso de las AAFF en función de su impartición en las empresas no formadoras

En contraste con las tablas anteriores, se exponen, a continuación, el peso de las acciones formativas analizadas en función de la asistencia de participantes:

ACCIONES FORMATIVAS	PARTICIPANTES	PORCENTAJE
Tacógrafo digital	180	15,73%
PRL para conductores	76	6,64%
PRL (intermedio)	3	0,26%
Atención al cliente	47	4,11%
Conducción económica (5-10h.)	42	3,67%
Gestión de proyectos	5	0,44%
Nóminas	2	0,17%
PRL (específica)	219	19,14%
PRL en la conducción	18	1,57%
Atención de quejas y reclamaciones	1	0,09%
Conducción segura	12	1,05%
Conducción, anticipación y análisis del riesgo	15	1,31%
Contabilidad avanzada	1	0,09%
Gestión de RR.HH. (General)	1	0,09%
Inglés acceso A1	5	0,44%
Inglés avanzado B2	4	0,35%
Inglés para el transporte	20	1,75%
Inglés umbral B1	4	0,35%
Internet, navegadores y correo electrónico	84	7,34%
Nóminas y S.S. para empresas de transporte de mercancías	1	0,09%
Power Point (nivel medio-avanzado)	84	7,34%

Seguridad vial	12	1,05%
Tacógrafo	45	3,93%
Otras AA.FF.	263	22,99%
<b>Total</b>	<b>1144</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 5: Peso de las AAFF en función de la participación de los/as trabajadores/as en las empresas formadoras

EMPRESAS NO FORMADORAS		
ACCIONES FORMATIVAS	PARTICIPANTES	PORCENTAJE
Inglés avanzado B2	2	66,67%
Otras AA.FF.	1	33,33%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 6: Peso de las AAFF en función de la participación de los/as trabajadores/as en las empresas no formadoras

Como se observa en las empresas formadoras, no son las acciones formativas que se han llevado a cabo más veces, las que han formado a un mayor número de personas. Desde la perspectiva de la frecuencia con las que han sido llevadas a cabo las acciones de formación, el *Tacógrafo digital* junto a las acciones de *Prevención de riesgos laborales para conductores* y el *nivel intermedio de Prevención de riesgos laborales*, suponen más del 30% de la formación realizada entre julio y diciembre de 2007. Por otra parte, desde la perspectiva del volumen de participación, el peso recae principalmente, en las acciones formativas específicas de PRL seguidas del *Tacógrafo digital*, *Manejo de Internet y Power Point* con el mismo número de participantes y *PRL para conductores* en tercer lugar.

A partir de este punto, se continuará realizando el análisis de las acciones formativas sin desagregar los datos entre empresas formadoras y no formadoras, puesto que los datos referidos a estas últimas por separado carecen de representatividad.

### Tipología de las acciones formativas

Se han distinguido tres tipos de acciones formativas en función de la tipología de sus contenidos. De esta forma, se diferencian las acciones formativas específicas, las transversales y las relacionadas. En la siguiente tabla, se plasman cada una de las acciones formativas que se han registrado a lo largo de este período, catalogadas según su tipología:

TIPOLOGÍA ESPECÍFICA	
ACCIONES FORMATIVAS	FRECUENCIA
Conducción económica (5-10h.)	2
Conducción segura	1
Conducción, anticipación y análisis del riesgo	1
Inglés acceso A1	1
Inglés avanzado B2	2
Inglés para el transporte	1
Inglés umbral B1	1
Nóminas y S.S. para empresas de transporte de mercancías	1
PRL (específica)	2
PRL en la conducción	2
PRL para conductores	9
Tacógrafo	1
Tacógrafo digital	11
Otras AA.FF.	8

Tabla 7: AA.FF realizadas de tipología específica

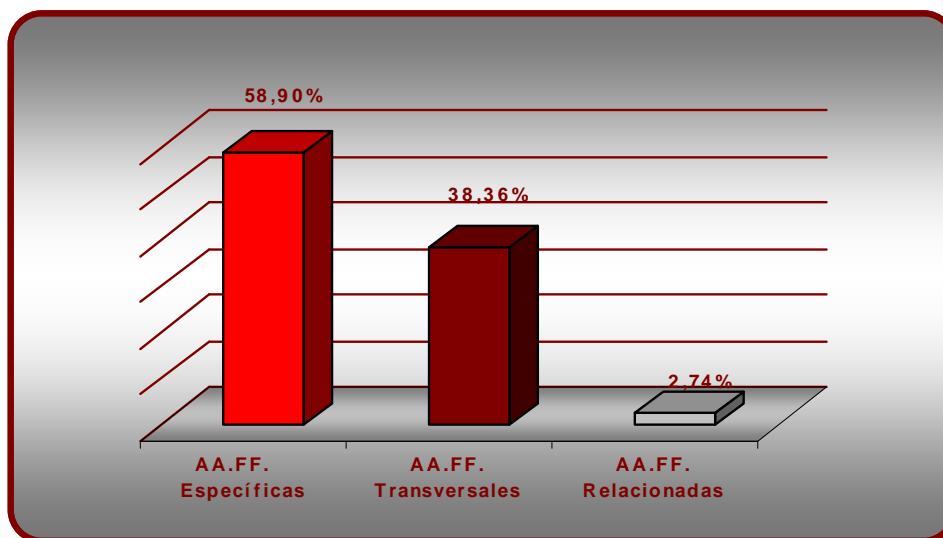
TIPOLOGÍA TRANSVERSAL	
ACCIONES FORMATIVAS	FRECUENCIA
Atención al cliente	2
Atención de quejas y reclamaciones	1
Contabilidad avanzada	1
Gestión de proyectos	2
Gestión de RR.HH. (General)	1
Internet, navegadores y correo electrónico	1
Nóminas	2
Power Point (nivel medio-avanzado)	1
PRL (intermedio)	3
Otras AA.FF.	14

Tabla 8: AA.FF. realizadas de tipología transversal

TIPOLOGÍA RELACIONADA	
ACCIONES FORMATIVAS	FRECUENCIA
Conducción y pilotaje de vehículos, aeronaves y trenes	1
Otras AA.FF.	1

Tabla 9: AA.FF. realizadas de tipología relacionada

Si se analizan las tres tablas en términos porcentuales, del número total de acciones formativas llevadas a cabo y con una diferencia de más de 20 puntos sobre la formación transversal, la formación específica ha sido la tipología mayoritaria de las acciones formativas impartidas. En cuanto a la formación relacionada, apenas presenta un porcentaje del 2,74% de la formación total llevada a cabo. En la gráfica que sigue se ven representados estos valores.



Gráfica 14: Distribución de las AA.FF. en función de su tipología

### Duración de las acciones formativas

El total de horas dedicadas a la formación, entre julio y diciembre de 2007, por las 41 empresas que realizaron formación es de 4.389, horas entre acciones formativas Transversales, Específicas y relacionadas.

En la siguiente tabla se muestra el número de horas totales de formación desglosado en *ámbitos de competencia*, donde se integran conjuntos de materias o contenidos formativos relacionados entre sí en razón de las características de las ocupaciones y puestos de trabajo.

<b>HORAS DE FORMACIÓN POR ÁMBITOS DE COMPETENCIA</b>	
<b>ÁMBITOS DE COMPETENCIA</b>	<b>TOTAL HORAS</b>
Prevención de riesgos laborales (transversal)	<b>1716</b>
Contabilidad	<b>800</b>
Idiomas	<b>520</b>
Otras aa.ff.	<b>409</b>
Prevención de riesgos laborales (específico)	<b>183</b>
Gestión de proyectos (no de proyectos informáticos)	<b>135</b>
Operativa de transporte	<b>120</b>
Conduccion y pilotaje de vehiculos, aeronaves y trenes	<b>102</b>
Administracion de personal	<b>95</b>
Atención al cliente/calidad del servicio	<b>95</b>
Informatica de usuario/ofimatica	<b>90</b>
Calidad	<b>40</b>
Gestión de rr.hh.	<b>40</b>
Socorrismo y primeros auxilios	<b>40</b>
Telecomunicaciones (no informaticas)	<b>4</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4389h.</b>

Tabla 10: Horas de formación según ámbitos de competencia

Las acciones formativas con menor duración son aquellas acciones específicas del sector; más del 90% de la formación realizada con una duración menor a 10 horas son de carácter específico, mientras que, en datos generales, las acciones de carácter transversal tienen mayor duración.

Alrededor del 80% de las acciones formativas realizadas en las empresas del subsector Transportes de viajeros por carretera tienen una duración inferior a 50 horas.

Cabe señalar que el elevado número de horas correspondiente al ámbito de competencia con contenidos en Prevención de riesgos laborales de carácter transversal se debe, principalmente, al registro de tres acciones de formación de Nivel Intermedio en PRL que presentaban una duración de más de 500 horas de duración.

### **Modalidad de impartición de las acciones formativas**

En las siguientes tablas, aparecen distribuidas en función de la modalidad de impartición, todas las acciones formativas que se han registrado en el análisis, con la frecuencia con la que han sido llevadas a cabo.

**FORMACIÓN PRESENCIAL**

<b>ACCIONES FORMATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>
Atención al cliente	1
Conducción económica (5-10h.)	1
Conducción segura	1
Conducción, anticipación y análisis del riesgo	1
Gestión de RR.HH. (General)	1
Inglés para el transporte	1
Nóminas	1
PRL (específica)	1
PRL en la conducción	2
PRL para conductores	7
Seguridad vial	1
Tacógrafo	1
Tacógrafo digital	10
Otras AA.FF.	17
<b>Total</b>	<b>46</b>

Tabla 11: AA.FF. realizadas de modalidad presencial

**FORMACIÓN A DISTANCIA**

<b>ACCIONES FORMATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>
Atención al cliente	1
Atención de quejas y reclamaciones	1
Conducción económica (5-10h.)	1
Contabilidad avanzada	1
Gestión de proyectos	1
Inglés acceso A1	1
Inglés avanzado B2	2
Nóminas	1
Nóminas y S.S. para empresas de transporte de mercancías	1
PRL (intermedio)	1
PRL para conductores	1
Tacógrafo digital	1
Otras AA.FF.	3
<b>Total</b>	<b>16</b>

Tabla 12: AA.FF. realizadas de modalidad a distancia

**FORMACIÓN MIXTA**

<b>ACCIONES FORMATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>
Gestión de proyectos	1

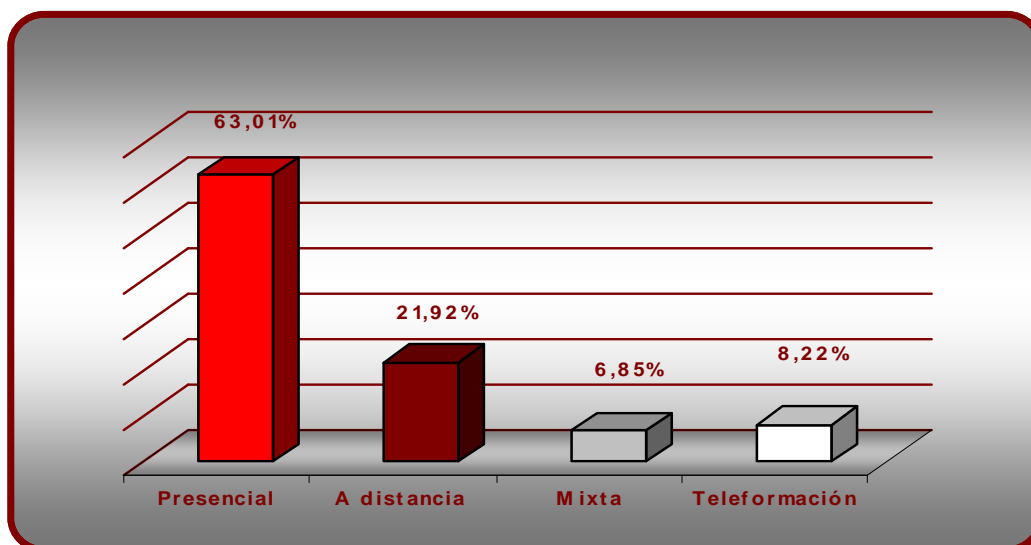
PRL (específica)	1
PRL (intermedio)	1
PRL para conductores	1
Otras AA.FF.	1
<b>Total</b>	<b>5</b>

Tabla 13: AA.FF. realizadas de modalidad mixta

<b>TELEFORMACIÓN</b>	
<b>ACCIONES FORMATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>
Inglés umbral B1	1
Internet, navegadores y correo electrónico	1
Power Point (nivel medio-avanzado)	1
PRL (intermedio)	1
Otras AA.FF.	2
<b>Total</b>	<b>6</b>

Tabla 14: AA.FF. realizadas de teleformación

Los datos reflejados en las tablas se ven representados en términos porcentuales en la siguiente gráfica:



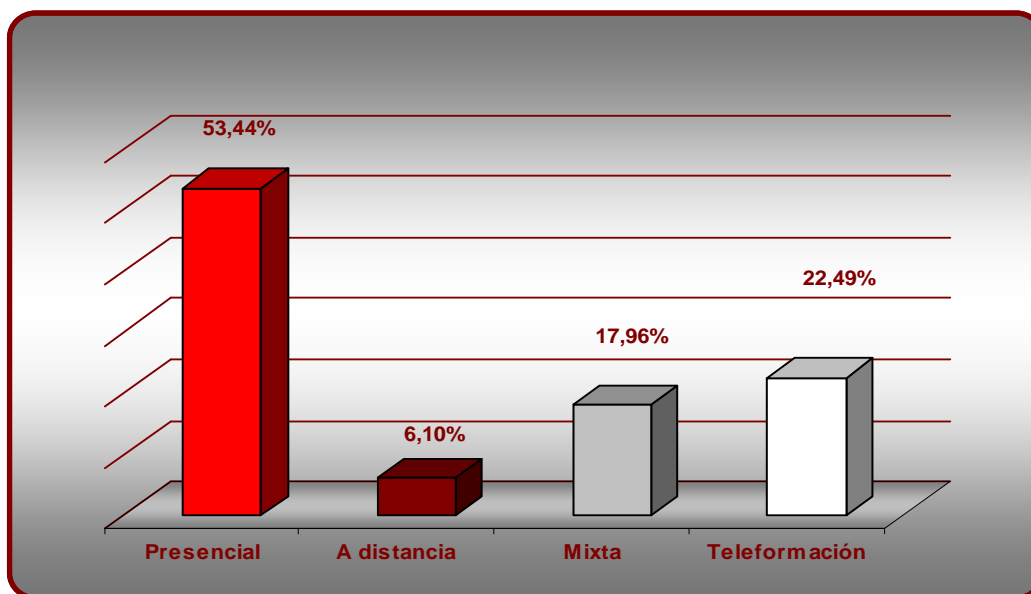
Gráfica 15: Distribución de AA.FF. por modalidad de impartición

Como se puede comprobar, los datos de este análisis muestran una clara mayoría de la formación presencial sobre las otras tres modalidades formativas. Este alto índice de formación presencial viene determinado en parte, por las exigencias de equipo e infraestructuras que conllevan las acciones formativas específicas, que, como se muestra a continuación, son la mayoría:

	Presencial	A distancia	Mixta	Teleformación
Específicas	32	8	2	1
Transversales	12	8	3	5
Relacionadas	2	0	0	0
Total	46	16	5	6

Tabla 15: Distribución de AA.FF por modalidad y tipología

Desde otra perspectiva, si se realiza la distribución de la formación por modalidad de impartición y atendiendo al número total de participantes en formación, se obtienen los siguientes resultados:



Gráfica 16: distribución de participantes en AA.FF en función de la modalidad de impartición

Como se observa, si se contrastan las *gráficas 18 y 19*, se puede concluir que la modalidad de impartición que más se repite no es necesariamente la que mayor número de personas forma. Concretamente, si se toman en conjunto las acciones formativas que se han impartido a través de modalidad mixta o teleformación, obtenemos un resultado que supone poco más del 15% del total de la formación impartida (*gráfica 18*) y, sin embargo, si sumamos el total de participantes en estas acciones formativas, reunimos a más del 40% de las personas formadas (*gráfica 19*). Por el contrario, las acciones formativas que se han cursado a distancia, han supuesto más del 21% de la formación total llevada a cabo a través de la cual ha formado a poco más de 6% de las personas que se han formado en este período

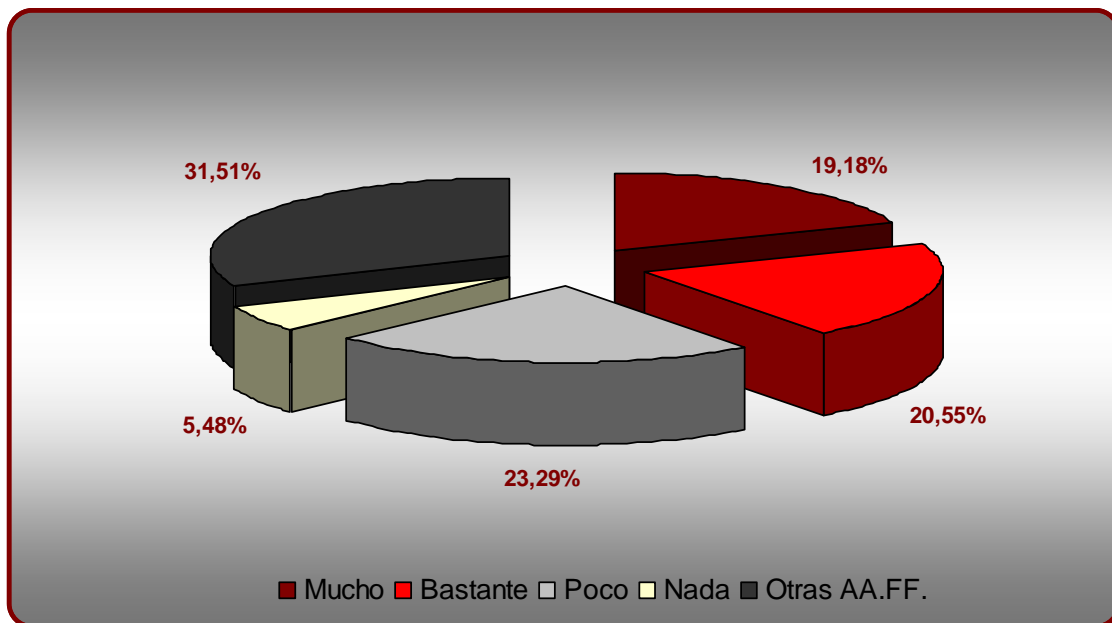
De lo expuesto, se concluye que la formación presencial es mayoritaria por cuanto reúne principalmente los contenidos específicos del sector, puesto que éstos han de ser impartidos con metodología práctica, en unas infraestructuras y con acceso a un equipo determinado; sobre la formación mixta y la teleformación, es una modalidad que, llevándose a la práctica en

un número de veces muy inferior al de la formación presencial, ha registrado un elevado número de participantes, lo que la convierte en un tipo de formación que optimiza más el tiempo y los recursos; finalmente, en lo que respecta a la formación a distancia, registra un porcentaje medio de acciones llevadas a cabo pero ha formado un número escaso de trabajadores, lo que la sitúa como la modalidad más adecuada para la puesta en marcha de acciones de formación más individualizada.

### Ajuste de contenidos de las acciones formativas

De las acciones de formación que se han registrado a lo largo de este período, se ha analizado el ajuste de contenidos de todas aquellas que están incluidas en el cuadernillo de acciones formativas. De esta forma, la formación que se ha codificado en el apartado de "otras acciones formativas" no ha podido ser analizado en este apartado.

La siguiente gráfica muestra la distribución de acciones formativas realizadas en función del grado de ajuste que mostraban sus contenidos con respecto al cuadernillo.

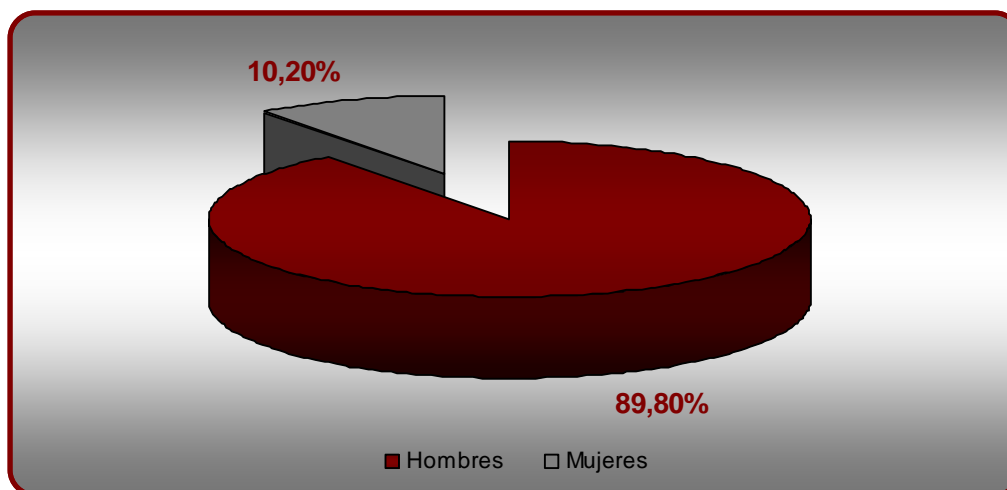


Gráfica 17: Distribución de las AA.FF. en función del ajuste de contenidos

Según la gráfica, cerca del 30% de la formación realizada ha resultado ajustarse "poco" o "nada" a los contenidos indicados en el cuadernillo, mientras que el contenido de casi el 40% de las acciones impartidas se ha catalogado como "mucho" o "bastante" ajustado.

## Sexo de los/as participantes

La distribución de género de los/as participantes no es homogénea. De las 1.147 personas que han participado en la formación, se han registrado 1.030 hombres y 117 mujeres. La gráfica que se muestra a continuación lo expresa en términos porcentuales:



Gráfica 18: Distribución por sexo de los/as participantes en AAFF

En todo caso, los datos expresados en la gráfica vienen determinados por la distribución de género de los/as trabajadores/as del subsector. Esto es, teniendo en cuenta que el subsector está masculinizado en un 80%, es lógico que los/as participantes en la formación sean mayoritariamente hombres.

En todo caso, si se analiza a los/as participantes en la formación de forma separada en función del sexo, se obtienen un resultado que refleja cuál es el sexo que más se forma y en qué proporciones. Así, si se toma el total de mujeres trabajadoras del subsector (1107) como el 100%, el porcentaje de mujeres formadas es de un 10.57% (117); mientras que en el caso de los hombres, del 100% (4419) se ha formado un 23.31% (1030). Se puede concluir entonces que, en términos generales, hay mayor tendencia a formarse por parte de los hombres que por parte de las mujeres del subsector.

En un análisis más pormenorizado, se observa cómo esta distribución de género en la formación no es homogénea para todos los ámbitos formativos. Para la realización de la siguiente observación se han seleccionado los ámbitos de competencia que presentaban una mayor participación. De esta manera, se destacan los siguientes resultados:

- **Ámbito de la prevención de riesgos laborales (específico):** con un porcentaje de participación que reúne el 27.29% de la participación total, presenta una asistencia masculina que supera el 93%.

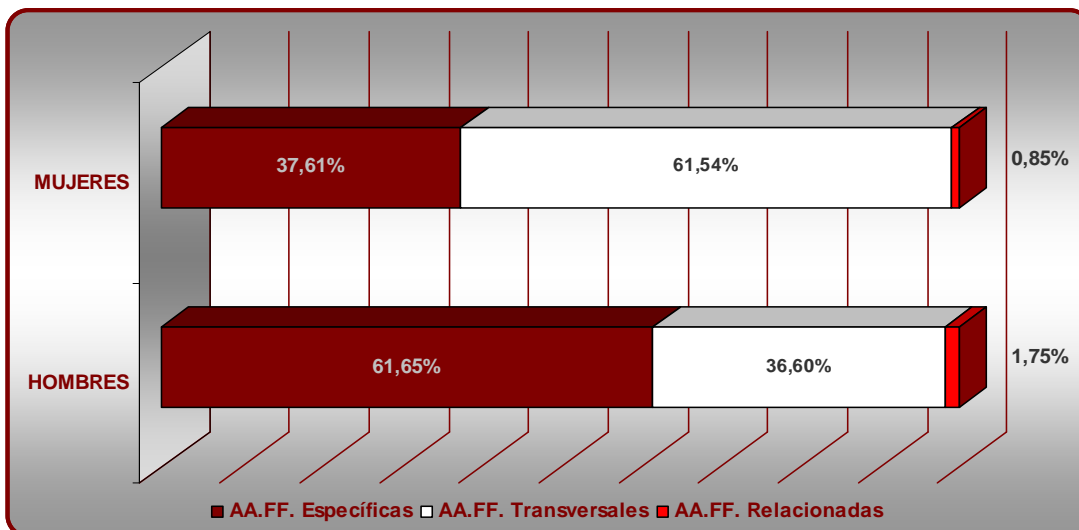
- **Ámbito de la operativa del transporte:** reúne el 15.69% de los/as participantes en acciones formativas y ostenta una asistencia masculina que supera el 95%.
- **Ámbito de la informática de usuario/ofimática:** presenta un índice de participación del 21.97% y cuenta con una asistencia masculina que supera el 96%.
- **Ámbito del socorrismo y primeros auxilios:** el índice de participación en este ámbito de competencia asciende a un 11.07% y registra una participación de hombres de más del 80%.
- **Ámbito de competencia de la conducción y pilotaje de vehículos, aeronaves y trenes:** supone el 7.50% de la participación total y presenta una asistencia masculina que supera el 96%.
- **Ámbito de las telecomunicaciones (no informáticas):** reúne el 3.92% de los/as participantes en acciones formativas y ostenta una asistencia masculina del 100%
- **Idiomas:** presenta un índice de participación del 3.05% y ostenta una asistencia masculina que supera el 82%.

De esta manera, se aprecia que en los ámbitos de competencia en los que se registra un índice de participación suficiente para extraer datos significativos, la participación del hombre está muy por encima del de la mujer, llegando, en un caso, al 100% de masculinización de la participación.

De entre los demás ámbitos de competencia que se han registrado en el análisis de las acciones formativas, se registra alguno en el que la participación femenina está por encima de la masculina, pero como se adelantaba anteriormente, se trata de ámbitos en los que la participación general es muy baja, no obstante, destaca el ámbito de Atención al cliente/calidad del servicio donde, con una participación del 4,18%, la mujer representa algo más del 60% de los/as participantes.

Con respecto a la tipología de las acciones formativas, la distribución de género de los/as participantes tampoco es homogénea, lo cual viene determinado por la propia distribución ocupacional de género que presenta el subsector. Así, la escasa presencia de la mujer en los puestos de producción en favor de la concentración de ésta en los puestos de administración, provoca que los hombres se formen más en acciones formativas específicas, mientras las mujeres optan por la formación transversal, más adecuada a sus puestos.

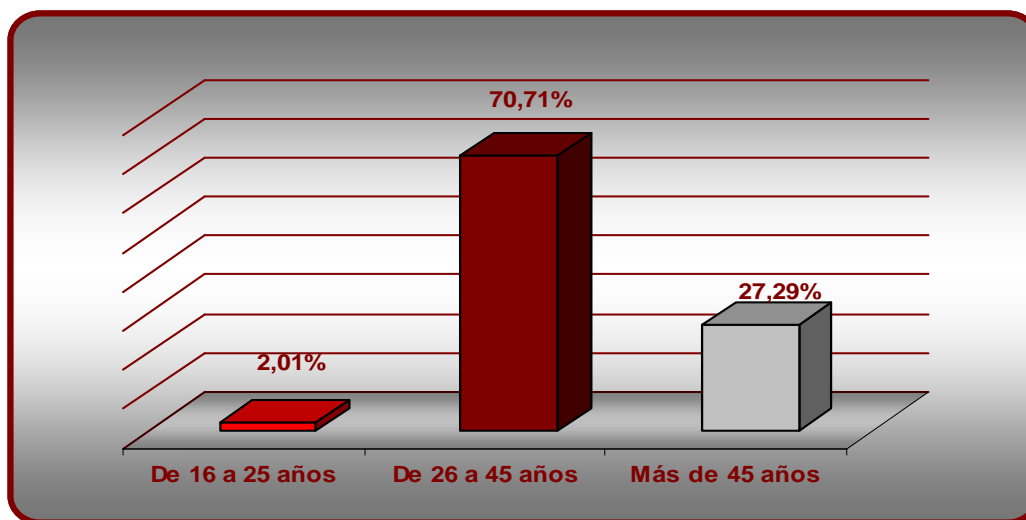
La gráfica que se muestra a continuación expresa el grado de participación en acciones formativas específicas, transversales y relacionadas de hombres y mujeres por separado:



Gráfica 19: Distribución de participantes según sexo y en función de la tipología de las AA.FF.

### Edad de los/as participantes

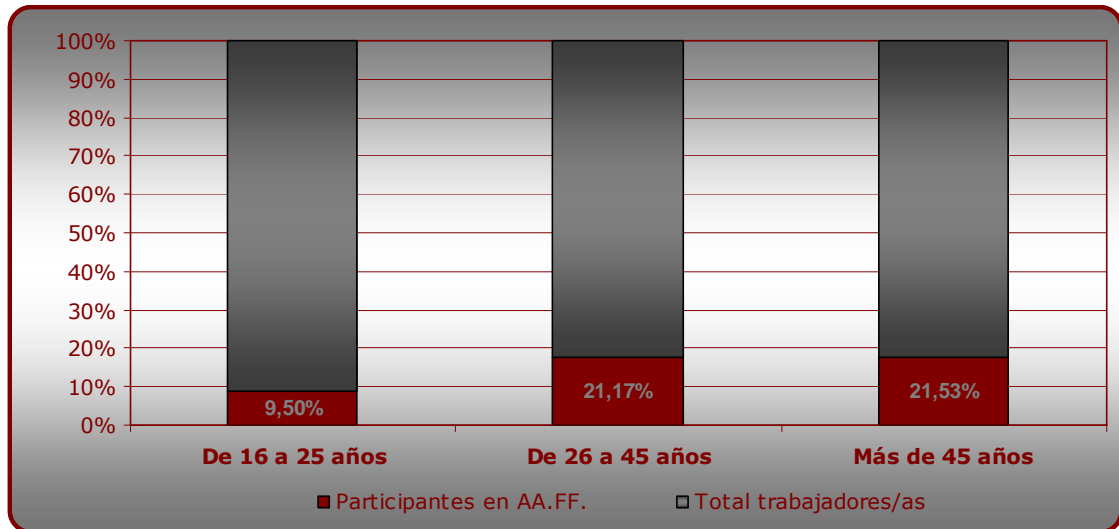
Tomando como referencia las proporciones en las que se distribuyen el total de trabajadores/as en función de su edad expresadas en las gráficas 9 y 10 del presente informe, se contextualizan los datos referidos a la edad de los/as participantes que se muestran a continuación:



Gráfica 20: Distribución de participantes en función de su edad

Como se observa, las proporciones de trabajadores/as por edades es prácticamente la misma que la de los/as participantes en acciones formativas.

Desde otra perspectiva, si se toman los tres grupos de edades por separado para observar qué porcentaje de cada grupo asiste a formación, se extraen los siguientes resultados:



Gráfica 21: porcentaje de participantes por rango de edad

Porcentualmente, el grupo de 16 a 25 años, es el que menos se forma con respecto a los otros dos, los cuales presentan un porcentaje de asistencia prácticamente igual entre ellos.

### **Acción formativa tipo.**

La acción formativa de *Tacógrafo Digital* se ha impartido 11 veces y en un total de 11 empresas formadoras dedicadas al transporte de viajeros por carretera.

**Tacógrafo digital**

**Tipología:** específica  
**Duración:** 5-10 horas  
**Categoría profesional:** trabajadores cualificados  
**Áreal funcional:** producción  
**Ajuste de contenidos:** Se ajusta "poco"  
**Participante tipo:** hombre entre los 26 y los 45 años

### **2.3. SUBSECTOR: TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA**

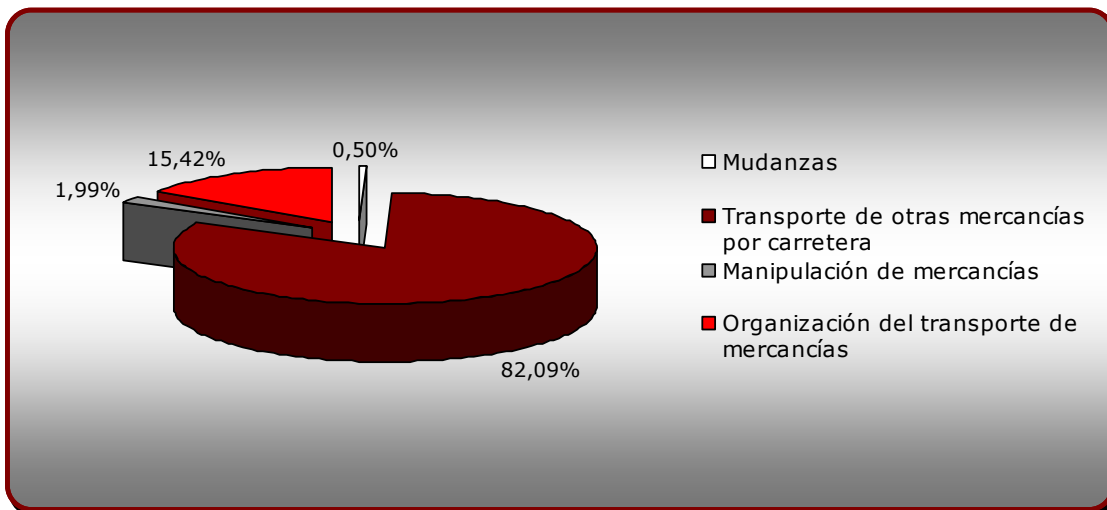
Según datos extraídos del estudio C-20020183 del sector de transporte de mercancías por carretera, actividades auxiliares y complementarias al mismo, en España, el transporte interior de mercancías se realiza principalmente por carretera, ostentando en el año 2001 el 82% de las toneladas-kilómetros producidos y en el año 2002 el 90%. Sin embargo, a pesar de la gran relevancia del sector, las empresas que lo componen poseen una dimensión muy pequeña, con un 90% de las mismas que poseen uno o dos camiones lo que implica que el trabajador por cuenta propia sea también mano de obra directa de su empresa.

Desde esta perspectiva, las estructuras empresariales son bastante pequeñas y con una cultura empresarial muy individualista. Esta atomización del subsector influye negativamente en la modernización de las estructuras puesto que ofrecen gran resistencia al cambio.

En cuanto a la formación, se realiza menos cuanto más pequeñas son las empresas porque, por un lado, las estructuras más pequeñas son reacias a percibir la formación como una necesidad y, por otro lado, el empresario cuando lo es de uno o dos vehículos tiene grandes dificultades para asistir a formación.

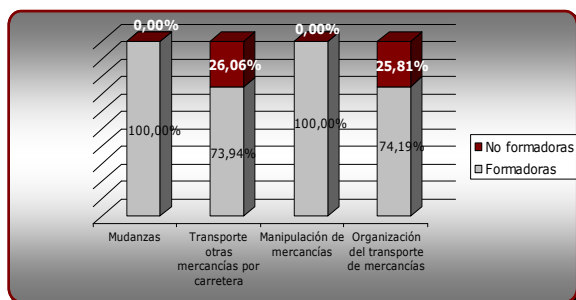
#### **ANÁLISIS DE LA MUESTRA**

La muestra total de empresas que conforman el panel contempla, para el subsector de transporte de mercancías por carretera, un total de 201 empresas, de las cuales, 150 son empresas formadoras y 51 son empresas no formadoras. Estas empresas se agrupan bajo el nombre genérico de subsector del transporte de mercancías por carretera, pero este subsector se ve, a su vez, dividido en dos actividades menores: mudanzas, por un lado, y transporte de otras mercancías por carretera, por otro. A mayores de estas dos actividades, para la muestra de este subsector, se han incluido una serie de empresas dedicadas a la actividad de la manipulación de mercancías o bien de la organización del transporte de mercancías. En total, el análisis del transporte de mercancías por carretera ha contemplado un total de 4 actividades que se distribuyen en la muestra en las siguientes proporciones:

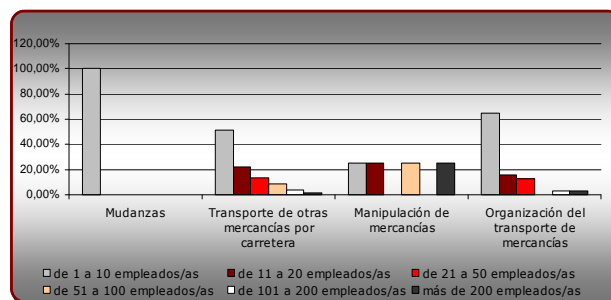


Gráfica 1: Distribución de empresas por actividad

En cuanto a las variables de condición de formadora y tamaño, se ven contempladas en cada una de las cuatro actividades descritas en las dimensiones que sugieren las gráficas 2 y 3 respectivamente:



Gráfica 2: Empresas formadoras y no formadoras según su actividad

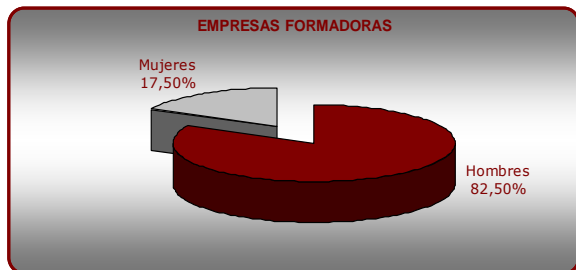


Gráfica 3: Distribución de las empresas según tamaño y actividad

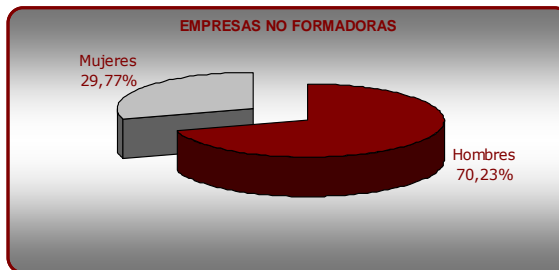
## ANÁLISIS DE LAS OCUPACIONES

### Sexo de los/as trabajadores/as

La distribución de hombres y mujeres en el subsector de *mercancías por carretera* ofrece una clara mayoría de puestos ocupados por hombres. La masculinización del subsector es un hecho, si bien, en una comparativa de la distribución de género entre empresas formadoras y no formadoras, se aprecian claras diferencias:

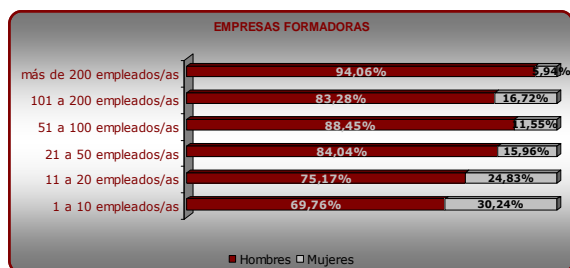


Gráfica 4: Distribución de los/as trabajadores/as en función del sexo en empresas formadoras

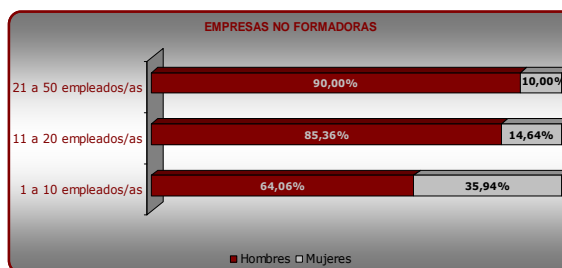


Gráfica 5: Distribución de los/as trabajadores/as en función del sexo en empresas no formadoras

Como se muestra en las gráficas expuestas, en el caso de las empresas formadoras, la presencia femenina no alcanza el 18% del total de los trabajadores, mientras que en las empresas no formadoras roza el 30%. Hay que tener en cuenta que en la muestra no formadora no se ven incluidas empresas de gran tamaño, por lo que el aumento de la presencia femenina se podría asociar al tamaño de las empresas más que a la condición de formadoras o no formadoras. De hecho, si se realiza el análisis de la distribución de trabajadores/as por sexo en función del estrato de empleados/as, se pone de manifiesto la hipótesis planteada, así, las siguientes gráficas muestran cómo cuanto mayor es el tamaño de la empresa menor es la representación femenina.

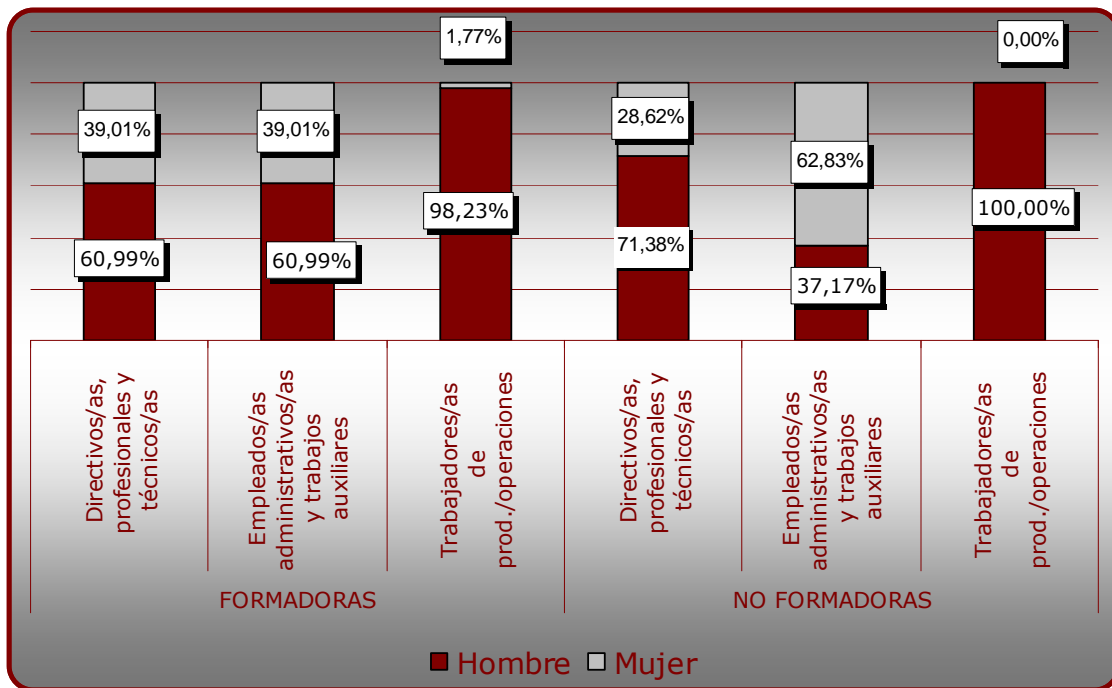


Gráfica 6: Distribución de los/as trabajadores/as por sexo y tamaño de empresa en empresas formadoras



Gráfica 7: Distribución de los/as trabajadores/as por sexo y tamaño de empresa en empresas no formadoras

Desde otra perspectiva, si se analiza la distribución de género en cada una de las categorías profesionales, se observa, cómo la masculinización del sector no es homogénea en todas las categorías profesionales. En las siguientes gráficas, se pone de manifiesto, por un lado, que la masculinización del sector viene determinada, principalmente, por la presencia de hombres en la categoría de producción, la cual además de llegar al 100%, aglutina la mayor parte de los/as trabajadores/as del sector y, por otro lado, que la presencia de la mujer en la categoría profesional de empleados/as administrativos/as y de trabajos auxiliares muestra una diferencia entre las empresas formadoras y no formadoras merecedor de un análisis de mayor profundidad.



Gráfica 8: Distribución de los/as trabajadores/as por edad y categoría profesional en empresas formadoras y no formadoras.

Como se observa, del 39,01% de mujeres que se registran en la categoría de producción en las empresas formadoras, se pasa a un 62,83% cuando se observan las empresas no formadoras. Si se profundiza en el análisis de las ocupaciones asociadas a cada una de las categorías profesionales, se observan una serie de factores determinantes de este hecho.

Las empresas no formadoras son menores en tamaño, por lo que el listado de ocupaciones que genera presenta una variación menor. Concretamente, se han detectado tres ocupaciones en la categoría de empleados/as administrativos/as y de trabajos auxiliares, que aparecen en el análisis de las empresas formadoras y no aparecen en el de las empresas no formadoras: la de jefe/a de taller de vehículos de motor: encargado/a de taller de reparación y mantenimiento, la de chapista y calderero/a y, por último, la de vigilante, guardián/a y asimilados/as. Con estas tres ocupaciones ocurre, por un lado, que no son propias de la pequeña empresa de transporte, pues se registran en entidades que poseen un servicio propio de mantenimiento y una infraestructura y/o parque de vehículos que precisa vigilancia y ocurre, por otro lado, que masculinizan la categoría que nos ocupa de las empresas formadoras pues todas ellas registran un 100% de trabajadores hombres.

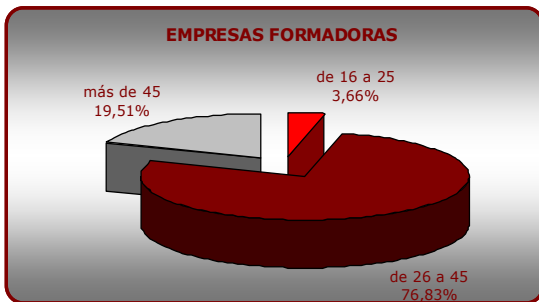
Además de lo expuesto, se ha detectado que, en ciertas ocupaciones, el porcentaje de trabajadoras es mayor en las empresas formadoras que en las no formadoras. Se puede observar en la tabla que se muestra a continuación:

<b>TRABAJADORES/AS ADMINISTRATIVOS /AS Y DE TRABAJOS AUX.</b>		
<b>EMPRESAS FORMADORAS</b>		
<b>TOTAL DE OCUPACIONES REGISTRADAS</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>
Empleado/a de control de abastecimientos e inventario - controlador/a de pesos - basculista - almacero/a	<b>80,82%</b>	<b>19,18%</b>
Empleado/a de contabilidad y cálculo de nóminas y salarios	<b>41,15%</b>	<b>58,85%</b>
Recepcionista - empleado/a de información - atención al cliente	<b>42,16%</b>	<b>57,84%</b>
Grabador/a de datos	<b>44,10%</b>	<b>55,90%</b>
Telefonista	<b>34,31%</b>	<b>65,69%</b>
Lavacoches	<b>98,91%</b>	<b>1,09%</b>
Mecánico/a y ajustador/a de vehículos de motor	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>
Personal de limpieza	<b>53,85%</b>	<b>46,15%</b>
Jefe/a de equipos de mecánicos/as y ajustador/a de equipos eléctricos y electrónicos	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>
Mecánico/a y reparador/a de equipos eléctricos	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>
Jefe/a de taller de vehículos de motor: encargado/a de taller de reparación y mantenimiento	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>
Vigilante, guardián/a y asimiladas	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>
Chapista y calderero/a	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>
<b>EMPRESAS NO FORMADORAS</b>		
<b>TOTAL DE OCUPACIONES REGISTRADAS</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>
Empleado/a de contabilidad y cálculo de nóminas y salarios	<b>32,91%</b>	<b>67,09%</b>
Recepcionista - empleado/a de información - atención al cliente	<b>32,89%</b>	<b>67,11%</b>
Telefonista	<b>31,67%</b>	<b>68,33%</b>
Grabador/a de datos	<b>29,31%</b>	<b>70,69%</b>
Lavacoches	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>
Empleado/a de control de abastecimientos e inventario - controlador/a de pesos - basculista - almacenero/a	<b>60,00%</b>	<b>40,00%</b>
Mecánico/a y ajustador/a de vehículos de motor	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>
Mecánico/a y reparador/a de equipos eléctricos	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>
Jefe/a de equipos de mecánicos/as y ajustador/a de equipos eléctricos y electrónicos	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>
Personal de limpieza	<b>0,00%</b>	<b>100,00%</b>

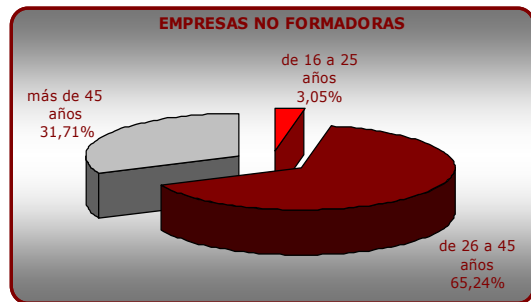
Tabla 1: Distribución de trabajadores/as por sexo en la categoría de empleados/as administrativos/as y de trabajos auxiliares

## Edad de los/as trabajadores/as

Los datos referidos a la distribución de los/as empleados/as en función de su edad revelan que la mayor parte de los/as trabajadores/as del subsector del transporte de mercancías por carretera tienen entre 26 y 45 años. El segundo estrato en importancia es el que agrupa a los/as trabajadores/as mayores de 45 años y, el rango de edad menos representado es el que comprende a los/as trabajadores/as más jóvenes. Como se observa en las gráficas, ocurre así para las empresas formadoras y las no formadoras:



Gráfica 9.: Distribución de los/as trabajadores/as por edad en empresas formadoras



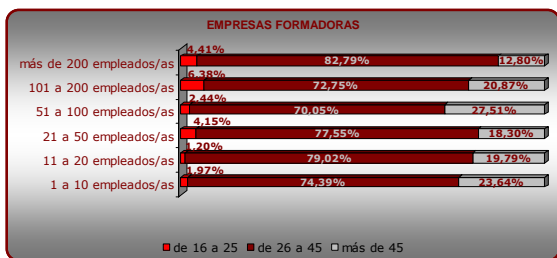
Gráfica 10: Distribución de los/as trabajadores/as por edad en empresas no formadoras

La escasa representación que ofrece el rango de edades de 16 a 25 años, indica que las plantillas de trabajadores/as del subsector tienden a envejecer al no disponer de un porcentaje suficiente de trabajadores/as jóvenes que releven paulatinamente las bajas de los/as trabajadores/as mayores.

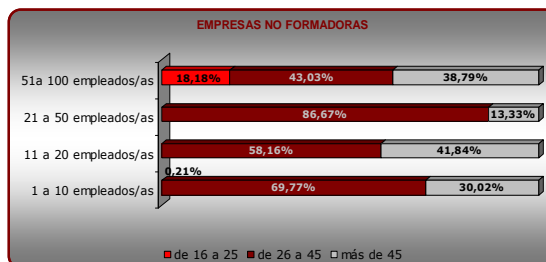
Se ponen de manifiesto, de nuevo, diferencias entre empresas formadoras y no formadoras. En este caso, las empresas no formadoras presentan mayor porcentaje de trabajadores/as mayores de 45 años, fenómeno que se deriva de las estructuras más tradicionales que presentan las empresas pequeñas frente a las exigencias de nuevos perfiles que generan las estructuras funcionales de las grandes entidades.

Entre las ocupaciones que presentan una media de edad más avanzada, destacan: capataz de operaciones portuarias; gestor/a de aduana-agente marítimo; mecánico/a y reparador/a de equipos eléctricos; director/a general; conductor/a - operador/a de grúa en general.

Con la intención de ratificar la hipótesis según la cual las empresas de menor tamaño agrupaban porcentajes más elevados de trabajadores/as mayores y más bajos de jóvenes, se ha realizado el análisis de los datos referidos a la distribución de los/as trabajadores/as según su edad y en función del tamaño de empresa, los resultados para las empresas formadoras y no formadoras son los siguientes:

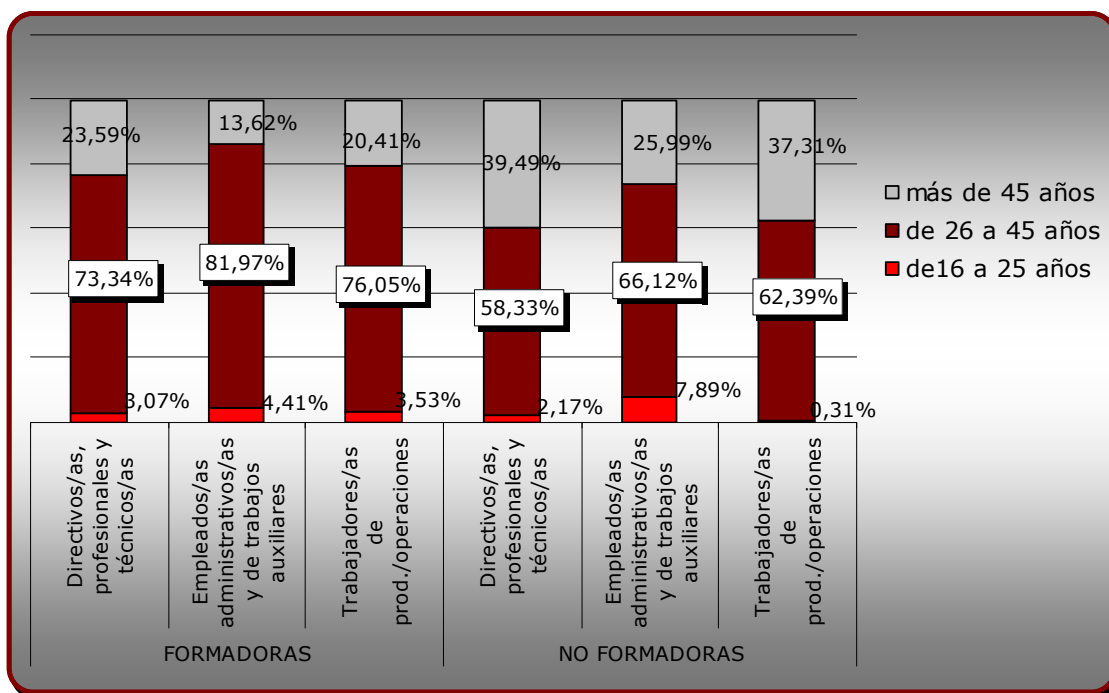


Gráfica 11: Distribución de los/as trabajadores/as por edad y tamaño de empresa en empresas formadoras



Gráfica 12: Distribución de los/as trabajadores/as por edad y tamaño de empresa en empresas no formadoras

Si se realiza el análisis de los rangos de edad teniendo en cuenta la categoría profesional, se observa que la tendencia es muy similar para las tres variables y, en las tres categorías, se mantiene la tendencia a agrupar el mayor número de trabajadores/as en el rango comprendido entre los 26 y los 45 años.



Gráfica 13: Distribución de los/as trabajadores/as por edad y categoría profesional en empresas formadoras y no formadoras

### Mapa de las ocupaciones

En la tabla que se muestra a continuación se ofrece una perspectiva global de las ocupaciones del sector con el peso que representa cada una de ellas en el mapa ocupacional global del sector de las mercancías por carretera.

<b>EMPRESAS FORMADORAS</b>	
<b>OCUPACIONES</b>	<b>PORCENTAJE SEGÚN VOLUMEN DE TRABAJADORES/AS</b>
Agente de compras: Técnico/a en gestión de almacén-stocks	0,50%
Analista de sistemas	0,14%
Capataz de operaciones portuarias	0,08%
Conductor/a - operador/a de grúa en general	0,20%
Conductor/a de autobuses	2,03%
Conductor/a de automóviles y furgonetas	1,39%
Conductor/a de camiones	44,62%
Consejero/a de seguridad en el transporte de mercancías peligrosas	0,11%
Chapista y calderero/a	0,05%
Director/a de departamento de abastecimiento y distribución	0,53%
Director/a de departamento de administración y finanzas	0,62%
Director/a de departamento de comercialización y ventas-marketing	0,62%
Director/a de departamento de operaciones	2,12%
Director/a de departamento de publicidad y relaciones públicas	0,14%
Director/a de departamento de relaciones laborales/recursos humanos	0,45%
Director/a de departamento de servicios informáticos	0,12%
Director/a general	2,22%
Empleado/a de contabilidad y cálculo de nóminas y salarios	3,16%
Empleado/a de control de abastecimientos e inventario - controlador/a de pesos - basculista - al	5,91%
Factor de empresa de transporte - encargado/a de consigna	0,17%
Gerente de empresas con menos de 10 asalariados	1,06%
Gerente de empresas sin asalariados: Transportista	0,06%
Gestor/a de aduana-agente marítimo	0,12%
Grabador/a de datos	2,43%
Ingeniero/a de logística	0,18%
Ingeniero/a mecánico/a	0,02%
Ingeniero/a planificador/a de tráfico	0,39%
Jefe/a de equipos de mecánicos y ajustador/a de equipos eléctricos y electrónicos	0,02%
Jefe/a de estación	0,06%
Jefe/a de taller de vehículos de motor: encargado/a de taller de reparación y mantenimiento	0,14%
Lavacoches	1,39%
Mecánico/a y ajustador/a de vehículos de motor	0,85%
Mecánico/a y reparador/a de equipos eléctricos	0,02%

Operador/a de carretillas elevadoras – Operador/a de manipulación y desplazamiento de cargas	3,58%
Operador/a de grúas, camiones montacargas y de maquinaria similar de movimiento de material	2,33%
Peón/a del transporte	2,28%
Personal de limpieza	0,59%
Programador/a de aplicaciones informáticas y controlador/a de equipos informáticos	0,24%
Recepcionista – empleado/a de información – atención al cliente	2,80%
Representante de comercio y técnico/a de venta	0,50%
Secretario/a administrativo/a – técnico/a administrativo/a	9,80%
Técnico/a en control de calidad	0,17%
Técnico/a en electricidad	0,02%
Técnico/a en mecánica –automoción – mantenimiento de transporte – aeronáutica – ingeniería naval	0,20%
Técnico/a en Recursos humanos	0,26%
Técnico/a en seguridad y salud en el trabajo (Prevención de riesgos laborales)	0,15%
Telefonista	2,07%
Transitario/a	0,60%
Vigilante, guardián/a y asimilados/as	0,12%
Otros trabajadores de producción/operaciones	2,40%
Total	100%

Tabla 2: Peso de las ocupaciones de las empresas formadoras

<b>EMPRESAS NO FORMADORAS</b>	
<b>OCUPACIONES</b>	<b>PORCENTAJE SEGÚN VOLUMEN DE TRABAJADORES/AS</b>
Agente de compras: Técnico/a en gestión de almacén-stocks	0,99%
Conductor/a de camiones	29,99%
Director/a de departamento de abastecimiento y distribución	0,99%
Director/a de departamento de administración y finanzas	1,54%
Director/a de departamento de comercialización y ventas-marketing	1,21%
Director/a de departamento de I+D	0,22%
Director/a de departamento de operaciones	3,86%
Director/a de departamento de publicidad y relaciones públicas	1,21%
Director/a de departamento de relaciones laborales/recursos humanos	1,21%
Director/a de departamento de servicios informáticos	0,22%
Director/a general	2,76%
Empleado/a de contabilidad y cálculo de nóminas y salarios	8,71%

Empleado/a de control de abastecimientos e inventario - controlador/a de pesos - basculista - almacenero/a	1,10%
Factor de empresa de transporte - encargado/a de consigna	0,11%
Gerente de empresas con menos de 10 asalariados/as	3,09%
Gerente de empresas sin asalariados: Transportista	0,44%
Grabador/a de datos	6,39%
Jefe/a de equipos de mecánicos/as y ajustador/a de equipos eléctricos y electrónicos	0,11%
Jefe/a de estación	0,11%
Lavacoches	1,21%
Mecánico/a y ajustador/a de vehículos de motor	0,44%
Mecánico/a y reparador/a de equipos eléctricos	0,44%
Operador/a de carretillas elevadoras - Operador/a de manipulación y desplazamiento de cargas	0,44%
Operador/a de grúas, camiones montacargas y de maquinaria similar de movimiento de material	3,97%
Peón/a del transporte	1,32%
Personal de limpieza	0,11%
Programador/a de aplicaciones informáticas y controlador/a de equipos informáticos	0,22%
Recepcionista - empleado/a de información - atención al cliente	8,38%
Representante de comercio y técnico/a de venta	0,77%
Secretario/a administrativo/a - técnico/a administrativo/a	9,37%
Técnico/a en control de calidad	0,33%
Técnico/a en mecánica -automoción - mantenimiento de transporte - aeronáutica - ingeniería naval	1,76%
Técnico/a en seguridad y salud en el trabajo (Prevención de riesgos laborales)	0,22%
Telefonista	6,62%
Transitario/a	0,11%
Total	100%

Tabla 3: Peso de las ocupaciones de las empresas no formadoras

## ANÁLISIS DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

La muestra total de 201 empresas que componen el estrato dedicado al transporte de mercancías por carretera se compone de 150 empresas formadoras, esto es, empresas que han afirmado haber realizado formación en los últimos tres años y 51 empresas no formadoras, aquellas que, remitiéndose al mismo período, en el momento del primer contacto telefónico, no habían registrado ninguna actividad formativa.

Las acciones formativas registradas en este subsector a lo largo de este período suman un total de 141, de las cuales, 129 han sido realizadas en empresas formadoras y 12 en empresas no formadoras.

A través de estas acciones formativas se han formado un total de 1269 personas, 1129 hombres y 140 mujeres. Además, del total de participantes, 1226 eran trabajadores/as de empresas formadoras y 43 de empresas no formadoras. Hay que incluir los hombres y mujeres en el subsector de viajeros

La siguiente tabla muestra la frecuencia con que se ha llevado a cabo cada una de las acciones formativas registradas en este período:

<b>EMPRESAS FORMADORAS</b>		
<b>ACCIONES FORMATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Actualización de mercancías peligrosas	4	3,10%
Alemán acceso A1	1	0,78%
Atención al cliente	1	0,78%
Atención al cliente de empresas de transporte de mercancías	1	0,78%
Calidad del servicio y atención telefónica al cliente	1	0,78%
Conducción de carretillas y transpalets	2	1,55%
Conducción económica (5-10h.)	1	0,78%
Consolidación contable	1	0,78%
Contabilidad avanzada	2	1,55%
Contabilidad básica	1	0,78%
Diseño de páginas web, dream weaver (iniciación e intermedio)	1	0,78%
Excel (nivel básico)	1	0,78%
Finanzas para no financieros	1	0,78%
Formación de formadores	1	0,78%
Formación de operación de carretillas elevadoras	1	0,78%
Francés acceso A1	1	0,78%
Francés avanzado B2	1	0,78%
Francés conversación	1	0,78%
Gestión de calidad y medio ambiente	1	0,78%
Gestión de RR.HH. (General)	2	1,55%
Inglés acceso A1	3	2,33%
Inglés avanzado B2	2	1,55%
Inglés comercial	3	2,33%
Inglés conversación	2	1,55%
Inspección y régimen sancionador	1	0,78%
Internet, navegadores y correo electrónico	1	0,78%
Manipulación manual de cargas (específica)	1	0,78%
Manipulación manual de cargas (transversal)	1	0,78%
Nóminas	1	0,78%
Normativa de contabilidad	1	0,78%
Obtención del permiso ADR	1	0,78%
Ofimática	3	2,33%
Operación carretillas elevadoras	1	0,78%
Planificación y gestión estratégica	1	0,78%
PRL (básico)	5	3,88%

PRL (específica)	5	3,88%
PRL (intermedio)	3	2,33%
PRL en la conducción	5	3,88%
PRL para conductores	9	6,98%
PRL Sector marítimo	1	0,78%
PRL. Riesgos derivados de productos químicos	1	0,78%
Renovación del permiso ADR	2	1,55%
Renovación del permiso ADR. Especialidad cisternas	1	0,78%
Responsabilidades y funciones de PRL: mandos, encargados y jefes	1	0,78%
Seguridad en operación de carretillas elevadoras	1	0,78%
Tacógrafo	1	0,78%
Tacógrafo digital	8	6,20%
Técnicas de venta	1	0,78%
Técnicas de venta en la empresa de transporte de mercancías	1	0,78%
Otras AA.FF.	36	27,91%
Total	129	100,00%

Tabla 4: Peso de las AAFF en función de su impartición en las empresas formadoras

EMPRESAS NO FORMADORAS		
ACCIONES FORMATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Conducción económica (8h.)	1	8,33%
Logística y transporte	1	8,33%
Photoshop	1	8,33%
Power Point (nivel básico)	1	8,33%
PRL (básico)	2	16,67%
PRL (específica)	2	16,67%
PRL para conductores	2	16,67%
Otras AA.FF.	2	16,67%
Total	12	100,00%

Tabla 5: Peso de las AAFF en función de su impartición en las empresas no formadoras

Desde otro punto de vista, las siguientes tablas clasifican las acciones formativas que se han llevado a cabo, expresando el peso de dichas acciones en función del nivel de participación que han registrado:

EMPRESAS FORMADORAS		
ACCIONES FORMATIVAS	PARTICIPANTES	PORCENTAJE
Actualización de mercancías peligrosas	31	2,53%
Alemania acceso A1	3	0,24%
Atención al cliente	8	0,65%
Atención al cliente de empresas de transporte de mercancías	15	1,22%
Calidad del servicio y atención telefónica al cliente	3	0,24%

Conducción de carretillas y transpalets	13	1,06%
Conducción económica (5-10h.)	10	0,82%
Consolidación contable	1	0,08%
Contabilidad avanzada	12	0,98%
Contabilidad básica	2	0,16%
Diseño de páginas web, dream weaver (iniciación e intermedio)	1	0,08%
Excel (nivel básico)	5	0,41%
Finanzas para no financieros	1	0,08%
Formación de formadores	14	1,14%
Formación de operación de carretillas elevadoras	10	0,82%
Francés acceso A1	3	0,24%
Francés avanzado B2	2	0,16%
Francés conversación	4	0,33%
Gestión de calidad y medio ambiente	1	0,08%
Gestión de RR.HH. (General)	2	0,16%
Inglés acceso A1	6	0,49%
Inglés avanzado B2	6	0,49%
Inglés comercial	8	0,65%
Inglés conversación	8	0,65%
Inspección y régimen sancionador	1	0,08%
Internet, navegadores y correo electrónico	1	0,08%
Manipulación manual de cargas (específica)	2	0,16%
Manipulación manual de cargas (transversal)	5	0,41%
Nóminas	3	0,24%
Normativa de contabilidad	1	0,08%
Obtención del permiso ADR	2	0,16%
Ofimática	22	1,79%
Operación carretillas elevadoras	1	0,08%
Planificación y gestión estratégica	1	0,08%
PRL (básico)	40	3,26%
PRL (específica)	92	7,50%
PRL (intermedio)	3	0,24%
PRL en la conducción	147	11,99%
PRL para conductores	93	7,59%
PRL Sector marítimo	2	0,16%
PRL. Riesgos derivados de productos químicos	5	0,41%
Renovación del permiso ADR	6	0,49%
Renovación del permiso ADR. Especialidad cisternas	1	0,08%
Responsabilidades y funciones de PRL: mandos, encargados y jefes	1	0,08%
Seguridad en operación de carretillas elevadoras	12	0,98%
Tacógrafo	4	0,33%
Tacógrafo digital	256	20,88%
Técnicas de venta	1	0,08%
Técnicas de venta en la empresa de transporte de mercancías	1	0,08%
Otras AA.FF.	354	28,87%
Total	1226	100,00%

Tabla 6: Peso de las AAFF en función de la participación en las empresas formadoras

<b>EMPRESAS NO FORMADORAS</b>		
<b>ACCIONES FORMATIVAS</b>	<b>PARTICIPANTES</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Conducción económica (8h.)	9	20,93%
Logística y transporte	1	2,33%
Photoshop	1	2,33%
Power Point (nivel básico)	1	2,33%
PRL (básico)	4	9,30%
PRL (específica)	9	20,93%
PRL para conductores	14	32,56%
Otras AA.FF.	4	9,30%
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 7: Peso de las AAFF en función de la participación en las empresas no formadoras

Si se realiza la comparativa entre los datos de las AA.FF referidos a la frecuencia de impartición con los referidos al nivel de participación, se concluye que las acciones formativas realizadas un número mínimo de 5 veces son, en orden descendente, PRL para conductores, Tacógrafo digital, PRL (básico), PRL (específico) y PRL en la conducción. Sin embargo, las acciones formativas que han agrupado un número mínimo de participantes son, también en orden descendente, Tacógrafo digital, PRL en la conducción, PRL para conductores, PRL (específica), PRL (básico), Actualización de mercancías peligrosas, Ofimática, Atención al cliente de empresas de transporte de mercancías.

### Tipología de las acciones formativas

En función de la tipología de los contenidos, se clasifican en las siguientes tablas, las acciones formativas según sean específicas, transversales y relacionadas:

<b>TIPOLOGÍA ESPECÍFICA</b>	
<b>EMPRESAS FORMADORAS</b>	
<b>ACCIONES FORMATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>
Atención al cliente de empresas de transporte de mercancías	1
Conducción económica (5-10h.)	1
Inglés acceso A1	3
Inglés avanzado B2	2
Inglés comercial	3
Inglés conversación	2
Inspección y régimen sancionador	1
Manipulación manual de cargas (específica)	1

Obtención del permiso ADR	1
PRL (básico)	1
PRL (específica)	5
PRL en la conducción	5
PRL para conductores	9
PRL Sector marítimo	1
Renovación del permiso ADR	2
Renovación del permiso ADR. Especialidad cisternas	1
Responsabilidades y funciones de PRL: mandos, encargados y jefes	1
Tacógrafo	1
Tacógrafo digital	8
Otras AA.FF.	6
Total	55

**EMPRESAS NO FORMADORAS**

ACCIONES FORMATIVAS	FRECUENCIA
Conducción económica (8h.)	1
Logística y transporte	1
PRL (básico)	1
PRL (específica)	2
PRL para conductores	2
Otras AA.FF.	1
Total	8

Tabla 8: AA.FF realizadas de tipología específica de empresas formadoras y no formadoras

**TIPOLOGÍA TRANSVERSAL****EMPRESAS FORMADORAS**

ACCIONES FORMATIVAS	FRECUENCIA
Alemán acceso A1	1
Atención al cliente	1
Calidad del servicio y atención telefónica al cliente	1
Conducción de carretillas y transpalets	1
Consolidación contable	1
Contabilidad avanzada	2
Contabilidad básica	1
Diseño de páginas web, dream weaver (iniciación e intermedio)	1
Excel (nivel básico)	1
Finanzas para no financieros	1
Formación de formadores	1
Formación de operación de carretillas elevadoras	1
Francés acceso A1	1
Francés avanzado B2	1
Francés conversación	1
Gestión de calidad y medio ambiente	1

Gestión de RR.HH. (General)	2
Internet, navegadores y correo electrónico	1
Manipulación manual de cargas (transversal)	1
Nóminas	1
Normativa de contabilidad	1
Ofimática	3
Operación carretillas elevadoras	1
Planificación y gestión estratégica	1
PRL (básico)	4
PRL (intermedio)	3
PRL. Riesgos derivados de productos químicos	1
Seguridad en operación de carretillas elevadoras	1
Otras AA.FF.	27
Total	64

#### EMPRESAS NO FORMADORAS

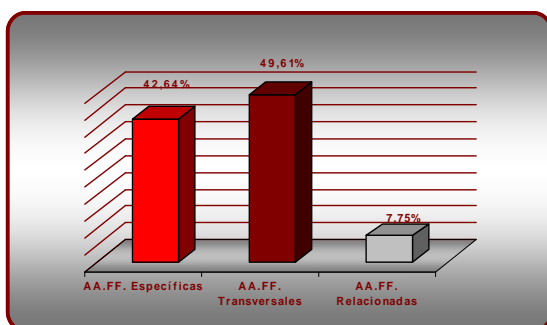
ACCIONES FORMATIVAS	FRECUENCIA
Photoshop	1
Power Point (nivel básico)	1
PRL (básico)	1
Otras AA.FF.	1
Total	4

Tabla 9: AA.FF realizadas de tipología transversal de empresas formadoras y no formadoras

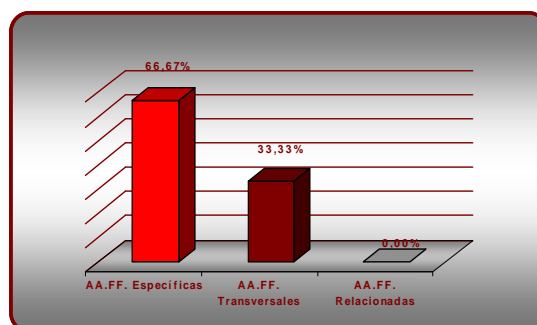
TIPOLOGÍA RELACIONADA	
EMPRESAS FORMADORAS	
ACCIONES FORMATIVAS	FRECUENCIA
Actualización de mercancías peligrosas	4
Conducción de carretillas y transpalets	1
Técnicas de venta	1
Técnicas de venta en la empresa de transporte de mercancías	1
Otras AA.FF.	3
Total	10

Tabla 10: AA.FF realizadas de tipología relacionada de empresas formadoras y no formadoras

En la siguiente gráfica se comparan las tres tipologías de acciones formativas en términos porcentuales. De esta forma, se observa claramente de qué tipología son la mayor parte de las acciones formativas en las empresas formadoras y en las no formadoras:



Gráfica 14 : Distribución de AA.FF. por tipología en las empresas formadoras



Gráfica 15 : Distribución de AA.FF. por tipología en las empresas no formadoras

De las gráficas expuestas, se concluye que la mayor parte de la formación realizada en las empresas catalogadas como formadoras ha sido de tipo transversal, si bien supera en poco a la formación específica; por el contrario, la formación más destacada en las empresas no formadoras, con más de un 60%, es la de tipo específico. Hay que tener en cuenta, de nuevo, que las empresas no formadoras presentan una media de algo menos de 9 trabajadores/as (ver tabla 1) y que a menor tamaño de empresa, menor es el número de ocupaciones transversales, con lo que, en consecuencia, en las empresas no formadoras, registran un porcentaje de formación transversal menor.

### Duración de las acciones formativas

En el período comprendido entre julio y diciembre de 2007, en el subsector de mercancías por carretera, se han dedicado un total de 7225 horas a la formación. De éstas, 6951 horas se han invertido por parte de las empresas formadoras de la muestra y 274 por parte de las empresas no formadoras.

En la siguiente tabla se muestra el número de horas totales de formación desagregado por ámbitos de competencia:

HORAS DE FORMACIÓN POR ÁMBITOS DE COMPETENCIA	
EMPRESAS FORMADORAS	
ÁMBITOS DE COMPETENCIA	TOTAL HORAS
Administración de personal	84
Almacenaje, stocks y envíos	106
Atención al cliente/calidad del servicio	121
Auditoría ambiental	70
Calidad	84
Conducción y pilotaje de vehículos, aeronaves y trenes	10
Contabilidad	902
Finanzas para no financieros	40

Formación de formadores	16
Gestión comercial	84
Gestión de la producción	400
Gestión de proyectos (no de proyectos informáticos)	135
Gestión de rr.hh.	409
Gestión económico-financiera	100
Idiomas	803
Informática de usuario/ofimática	570
Legislación y normativa	20
Manipulación de mercancías	75
Operación de maquinaria. Construcción	6
Operativa de transporte	160
Planificación y organización empresarial	8
Prevención de riesgos laborales (específico)	277
Prevención de riesgos laborales (transversal)	2119
Salud laboral y enfermedades profesionales	9
Técnicas de venta y formación de vendedores	48
Telecomunicaciones (no informáticas)	15
Otras AA.FF.	280
Total	6951

Tabla 11: Horas de formación por ámbitos de competencia en empresas formadoras

HORAS DE FORMACIÓN POR ÁMBITOS DE COMETENCIA	
EMPRESAS NO FORMADORAS	
ÁMBITOS DE COMPETENCIA	TOTAL HORAS
Conducción y pilotaje de vehículos, aeronaves y trenes	6
Informática de usuario/ofimática	90
Logística integral	35
Prevención de riesgos laborales (específico)	73
Prevención de riesgos laborales (transversal)	35
Otras AA.FF.	35
Total	274

Tabla 12: Horas de formación por ámbitos de competencia en empresas no formadoras

Si seleccionamos, de todas las tablas, los campos que registran más de 500 horas de formación extraemos, únicamente, ámbitos formativos de tipo transversal, serían, en orden descendente, los siguientes: PRL (transversal), contabilidad, idiomas e informática de usuario.

Si se realiza el análisis desagregado por acciones formativas, se concluye que la mayor parte de las acciones que se han realizado han contemplado una duración de entre 11 y 50 horas, en concreto un 48,94% de la formación se vería incluida dentro de este rango de duración. El resto de las acciones se distribuyen, en función de su duración, de la siguiente forma: el 34,04% de las acciones han tenido una duración que no ha superado las 10

horas, el 11,35% se incluyen en el rango de entre 51 y 100 horas formativas y, por último, tan sólo un 2,13% de las acciones de formación han registrado una duración superior a las 500 horas.

### Modalidad de impartición de las acciones formativas

En las tablas que se muestran a continuación, aparecen distribuidas en función de la modalidad de impartición, todas las acciones formativas que se han registrado en el análisis con la frecuencia con la que se han llevado a cabo.

FORMACIÓN PRESENCIAL	
EMPRESAS FORMADORAS	
ACCIONES FORMATIVAS	FRECUENCIA
Actualización de mercancías peligrosas	3
Atención al cliente	1
Atención al cliente de empresas de transporte de mercancías	1
Calidad del servicio y atención telefónica al cliente	1
Conducción de carretillas y transpalets	2
Conducción económica (5-10h.)	1
Consolidación contable	1
Contabilidad avanzada	2
Contabilidad básica	1
Excel (nivel básico)	1
Formación de operación de carretillas elevadoras	1
Francés acceso A1	1
Francés avanzado B2	1
Francés conversación	1
Gestión de calidad y medio ambiente	1
Inglés acceso A1	1
Inglés avanzado B2	2
Inglés comercial	3
Inglés conversación	2
Manipulación manual de cargas (específica)	1
Manipulación manual de cargas (transversal)	1
Obtención del permiso ADR	1
Ofimática	1
Planificación y gestión estratégica	1
PRL (básico)	3
PRL (específica)	4
PRL (intermedio)	1
PRL en la conducción	4
PRL para conductores	7
PRL. Riesgos derivados de productos químicos	1

Renovación del permiso ADR	2
Renovación del permiso ADR. Especialidad cisternas	1
Seguridad en operación de carretillas elevadoras	1
Tacógrafo	1
Tacógrafo digital	8
Técnicas de venta	1
Técnicas de venta en la empresa de transporte de mercancías	1
Otras AA.FF.	23
<b>Total</b>	<b>90</b>
<b>EMPRESAS NO FORMADORAS</b>	
Conducción económica (8h.)	1
Logística y transporte	1
Photoshop	1
PRL (básico)	2
PRL (específica)	2
PRL para conductores	2
Otras AA.FF.	2
<b>Total</b>	<b>11</b>

Tabla 13: AA.FF realizadas de modalidad presencial en empresas formadoras y no formadoras

<b>FORMACIÓN A DISTANCIA</b>	
<b>EMPRESAS FORMADORAS</b>	
<b>ACCIONES FORMATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>
Alemán acceso A1	1
Diseño de páginas web, dream weaver (iniciación e intermedio)	1
Finanzas para no financieros	1
Formación de formadores	1
Gestión de RR.HH. (General)	2
Inglés acceso A1	2
Inspección y régimen sancionador	1
Internet, navegadores y correo electrónico	1
Nóminas	1
Normativa de contabilidad	1
Ofimática	2
Operación carretillas elevadoras	1
PRL (básico)	2
PRL (específica)	1
PRL (intermedio)	1
PRL en la conducción	1
PRL para conductores	1
PRL Sector marítimo	1
Otras AA.FF.	11
<b>Total</b>	<b>33</b>

**EMPRESAS NO FORMADORAS**

Power Point (nivel básico)	<b>1</b>
----------------------------	----------

Tabla 14: AA.FF realizadas de modalidad a distancia en empresas formadoras y no formadoras

**FORMACIÓN MIXTA**

**EMPRESAS FORMADORAS**

ACCIONES FORMATIVAS	FRECUENCIA
Actualización de mercancías peligrosas	<b>1</b>
Otras AA.FF.	<b>2</b>
PRL para conductores	<b>1</b>
Responsabilidades y funciones de PRL: mandos, encargados y jefes	<b>1</b>
<b>Total</b>	<b>5</b>
Actualización de mercancías peligrosas	<b>1</b>
PRL para conductores	<b>1</b>
Responsabilidades y funciones de PRL: mandos, encargados y jefes	<b>1</b>
Otras AA.FF.	<b>2</b>
<b>Total</b>	<b>5</b>

Tabla 15: AA.FF realizadas de modalidad mixta en empresas formadoras y no formadoras

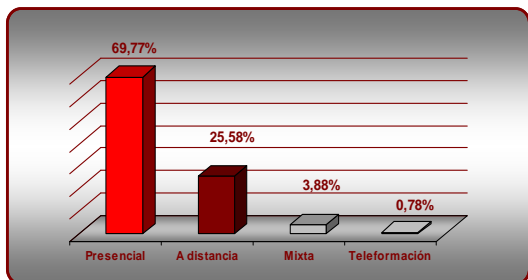
**TELEFORMACIÓN**

**EMPRESAS FORMADORAS**

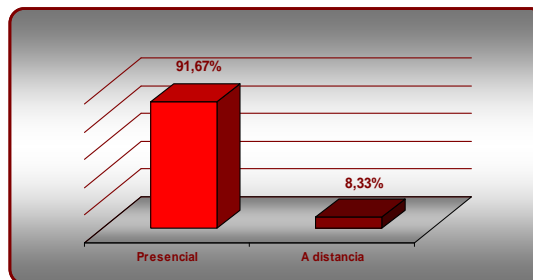
ACCIONES FORMATIVAS	FRECUENCIA
PRL (intermedio)	<b>1</b>

Tabla 16: AA.FF realizadas de modalidad teleformación en empresas formadoras y no formadoras

Los datos reflejados en las tablas se ven representados en términos porcentuales en las siguientes gráficas:



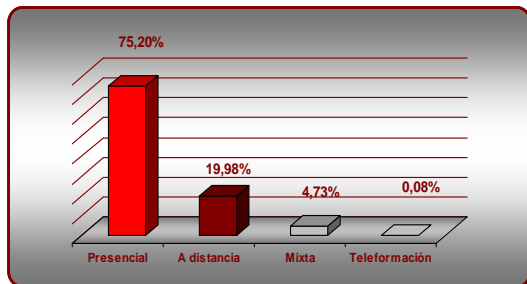
Gráfica 16: Distribución de AA.FF por modalidad en empresas formadoras



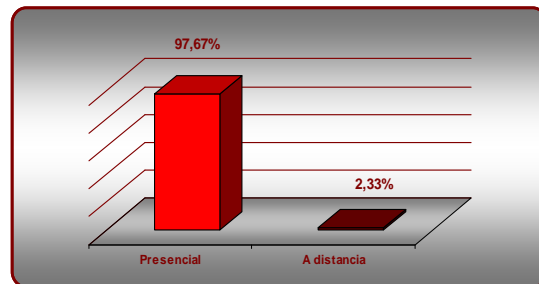
Gráfica 17: Distribución de AA.FF por modalidad en empresas no formadoras

Como se observa, los datos muestran una mayoría clara de la formación presencial sobre el resto de las categorías que, en el caso de las empresas no formadoras, no tiene representación.

Desde otra perspectiva, la formación llevada a cabo se puede distribuir, según la modalidad de impartición, teniendo en cuenta la afluencia de participantes. De esta manera, los porcentajes se distribuirían, para empresas formadoras y no formadoras, de la siguiente manera:



Gráfica 18: Distribución de AA.FF por modalidad y participación en empresas formadoras



Gráfica 19: Distribución de AA.FF por modalidad y participación en empresas no formadoras

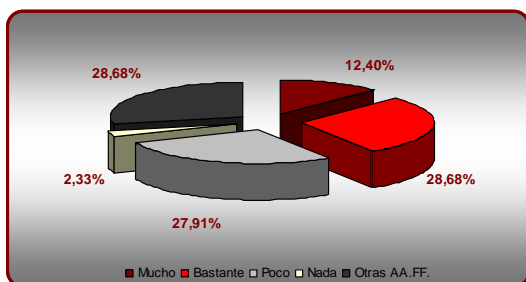
Realizando una comparativa entre las *gráficas 16 y 17 y 18 y 19* se observa que las acciones formativas realizadas con mayor frecuencia son las mismas que han formado al mayor número de personas.

Así, en las empresas formadoras, la formación presencial supone el 69,77% de la formación realizada y ha formado al 75,20% de los asistentes a acciones formativas. Por su parte, la formación a distancia, la segunda en importancia, ha supuesto el 25,58% del total de la formación impartida y han asistido a la misma 19,98% de la participación total. En el caso de la formación mixta y la teleformación suman, entre ambas, el 4,66% de la formación impartida en las empresas formadoras y han formado juntas al 4,81% de los trabajadores/as asistentes a formación.

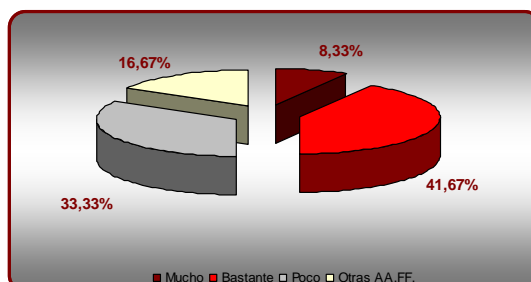
### Ajuste de contenidos

El cuadernillo de acciones formativas de que disponen todos los panelistas que participan en este estudio, asocia a cada acción de formación una serie de contenidos estándar. De esta manera, las unidades informantes pueden evaluar el grado de ajuste de la formación impartida en la empresa con respecto a los contenidos que recoge dicho documento. Dado que las acciones formativas catalogadas como "otras acciones formativas" no están recogidas en el cuadernillo, éstas quedan fuera del análisis que se realiza en este apartado.

Así, la distribución de acciones de formación, según se hayan ajustado mucho, bastante, poco o nada a los contenidos del cuadernillo, se distribuyen conforme a los siguientes porcentajes:



Gráfica 20: Distribución de AA.FF por ajuste de contenidos en empresas formadoras



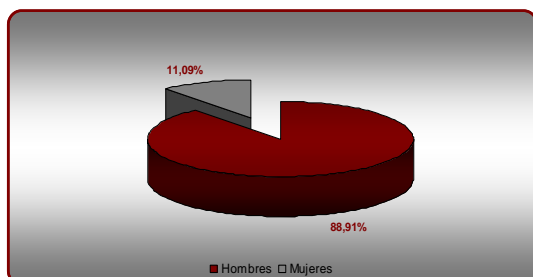
Gráfica 21: Distribución de AA.FF por ajuste de contenidos en empresas no formadoras

En términos generales, los resultados del ajuste de contenidos no es positivo.

Según las gráficas, en ambos grupos de empresas, en torno al 40% de la formación ha resultado ajustarse mucho o bastante a los contenidos tipificados en el cuadernillo. Sin embargo, en cuanto a los contenidos menos ajustados, se ha registrado un porcentaje mucho mayor en las empresas formadoras, cerca del 30%, que en las no formadoras, en torno al 16%; de hecho, no hay registrada ninguna acción formativas cuyos contenidos no se hayan ajustado "nada" a los contemplados en el cuadernillo. Hay que tener en cuenta que la cantidad de formación realizada en el grupo de empresas no formadoras es mucho menor que en las empresas formadoras, por lo que los datos asociados a éstas deben ser tomados con mayor prudencia.

### Sexo de los/as participantes

La distribución de género de los/as participantes, al igual que la de los trabajadores, no es homogénea. De las 1269 personas que se han formado a lo largo de este período, 1129 fueron hombres y, las 140 restantes, mujeres. Las siguientes gráficas lo muestran en valores porcentuales:



Gráfica 22: Distribución de participantes por sexo en empresas formadoras



Gráfica 23: Distribución de participantes por sexo en empresas no formadoras

Recordando los datos de las gráficas 22 y 23, resultan lógicos los datos desprendidos de los porcentajes de hombres y mujeres en la formación. Es por esto que, hallando el porcentaje de mujeres del total de éstas, por un lado, y el porcentaje de hombres formados sobre el total de los mismos, se obtiene un resultado que nos ofrece datos más aproximados sobre la

tendencia a asistir a la formación que presenta cada uno de los dos sexos. Desde esta perspectiva, se han obtenido los siguientes resultados:

- Del 100% de mujeres trabajadoras del subsector del transporte de mercancías por carretera, un 9.81% ha asistido a formación.
- Del 100% de hombres trabajadores del subsector del transporte de mercancías por carretera, un 18.53% ha asistido a formación.

Desagregando los datos relativos al sexo de los/as participantes por ámbitos de competencia, se extraen como, datos más relevantes, los que muestra la siguiente tabla:

ÁMBITOS DE COMPETENCIA	PARTICIPANTES	HOMBRES	MUJERES
Prevención de riesgos laborales (específico)	378	92,59%	7,41%
Operativa de transporte	295	100,00%	0,00%
Prevención de riesgos laborales (transversal)	81	83,95%	16,05%
Almacenaje, stocks y envíos	51	98,04%	1,96%
Idiomas	45	55,56%	44,44%
Contabilidad	33	60,61%	39,39%
Informática de usuario/ofimática	31	58,06%	41,94%
Manipulación de mercancías	31	93,55%	6,45%
Atención al cliente/calidad del servicio	26	46,15%	53,85%
Gestión de la producción	20	50,00%	50,00%
Conducción y pilotaje de vehículos, aeronaves y trenes	19	100,00%	0,00%
Gestión de RR.HH	17	47,06%	52,94%

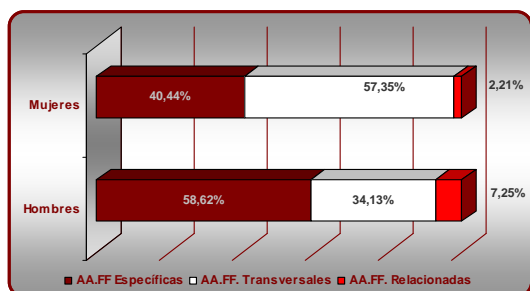
Tabla 17: Distribución de los/as participantes por sexo y ámbitos de competencia

De la tabla anterior se concluye que en la práctica totalidad de los ámbitos de competencia que han registrado un índice de participantes superior a las 15 personas, el hombre supera, en mucho, a la mujer en asistencia a la formación, llegando, en muchos casos, a ostentar el 100% de la participación.

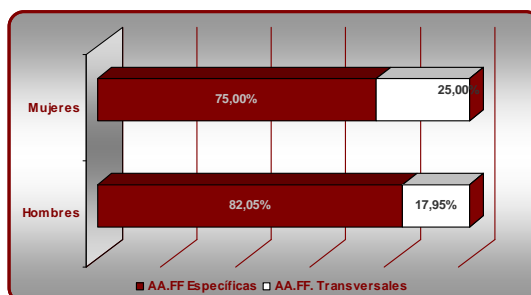
De entre los ámbitos en los que la mujer presenta un nivel de asistencia mayor que el del hombre, destacan el de Gestión de los RR.HH y el de Atención al cliente/calidad del servicio.

En relación a la tipología de las acciones formativas, la distribución de género de los participantes es igual de heterogénea que en lo analizado hasta el momento. Hay que tener en cuenta que, el hecho de que la mujer ocupe mayoritariamente puestos de producción, determina la asistencia de la misma a las acciones formativas en función de su tipología. De hecho, como se observa a continuación, la tipología específica parece reservarse más a los hombres, sexo mayoritario en las ocupaciones específicas, mientras que las acciones formativas de tipo transversal se ven ocupadas

por mujeres en un mayor grado. Ocurre así en empresas formadoras y no formadoras:



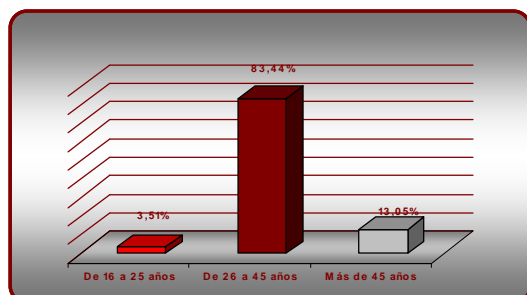
Gráfica 24: Distribución de participantes por sexo y tipología de las acciones formativas en empresas formadoras



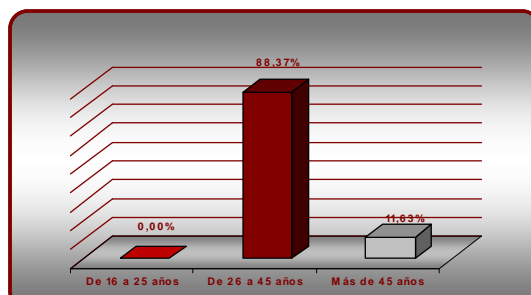
Gráfica 25: Distribución de participantes por sexo y tipología de las acciones formativas en empresas no formadoras

### Edad de los/as participantes

Tomando como referencia las proporciones en las que se distribuyen el total de trabajadores/as en función de su edad expresadas en las *gráficas 9 y 10* del presente informe, se contextualizan los datos referidos a la edad de los/as participantes que se muestran a continuación:



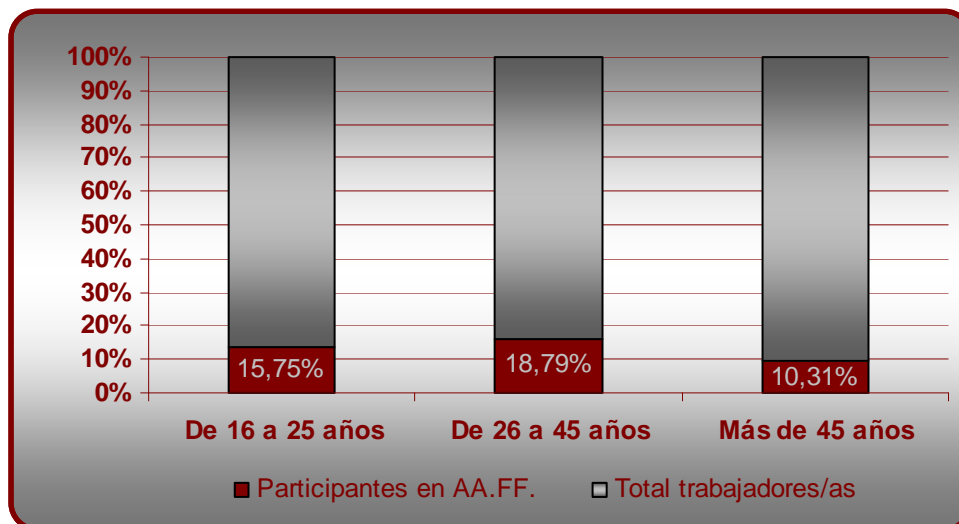
Gráfica 25: Distribución de participantes por edad en empresas formadoras



Gráfica 26: Distribución de participantes por edad en empresas no formadoras

Como se observa, las proporciones de trabajadores/as por edades es prácticamente la misma que la de los/as participantes en acciones formativas.

Desde otra perspectiva, si se toman los tres grupos de edades por separado para observar qué porcentaje de cada grupo asiste a formación, se extraen los siguientes resultados referidos a los participantes de empresas formadoras y no formadoras en conjunto:



Gráfica 27: Porcentaje de participantes por rango de edad

Porcentualmente, el grupo de mayores de 45 años, es el que menos se forma con respecto a los otros dos, los cuales presentan un porcentaje de asistencia muy similar igual entre ellos.

### Acción formativa tipo

**PRL para conductores/as**

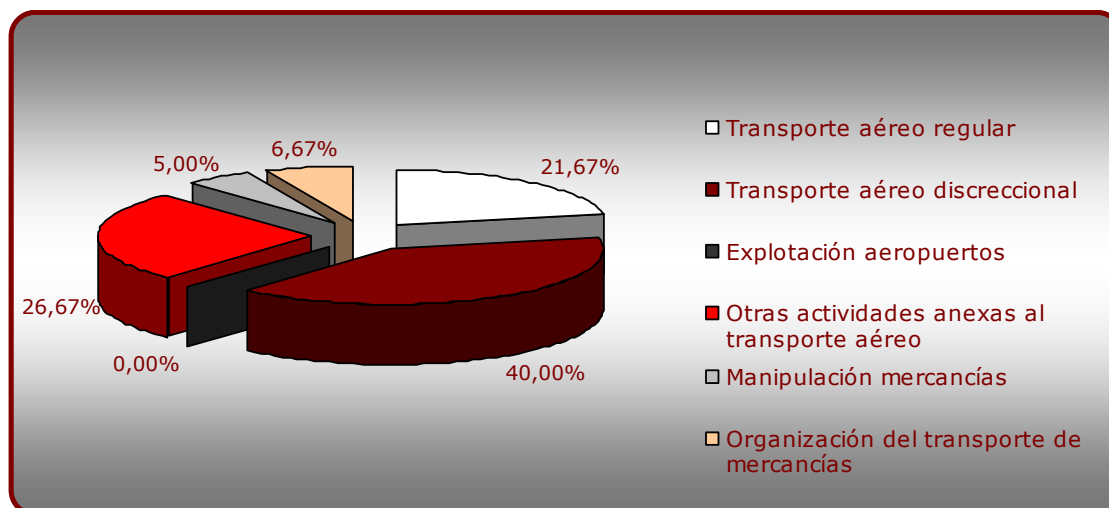
**Tipología:** específica  
**Duración:** 30-35 horas  
**Categoría profesional:** trabajadores/as cualificados/as  
**Área funcional:** producción  
**Ajuste de contenidos:** Se ajusta "bastante"  
**Participante tipo:** hombre entre los 26 y 45 años

## 2.4. SUBSECTOR: TRANSPORTE AÉREO REGULAR

Con la liberalización del mercado del transporte aéreo en España, la administración aeronáutica ha venido experimentando un proceso de adaptación al nuevo entorno competitivo. Desde esta perspectiva, la progresión a la que se está asistiendo sitúa el reto de mejora en la competitividad ocupacional y mejora formativa en los recursos humanos de los tres elementos que configuran el subsector del transporte aéreo: mantenimiento de las aeronaves, servicio de los aeropuertos y tripulación. Los datos que han sido analizados a través de esta EFO redundan en los citados tres elementos.

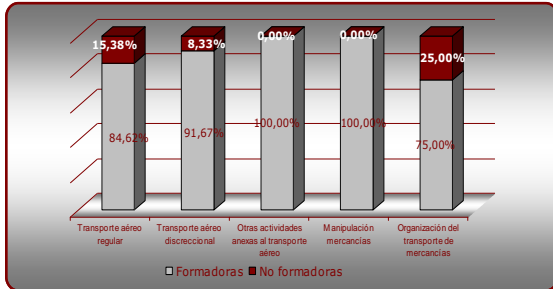
### ANÁLISIS DE LA MUESTRA

La muestra de empresas de *aéreo regular* participantes en esta EFO agrupa un total de 60 empresas, de las cuales 55 son formadoras y 5 no formadoras. Estas empresas se agrupan, de forma general, en el subsubsector de *transporte aéreo regular* y se dividen, dentro de éste, según su actividad principal en: *transporte aéreo regular*, *transporte aéreo discrecional*, *explotaciones de aeropuertos* y *otras actividades anexas al transporte*. Además de estas actividades, se han incluido en la muestra una serie de empresas cuya actividad se corresponde con la manipulación de mercancías, por un lado, y organización del transporte de mercancías por otro. Estas 6 actividades se encuentran representadas en la muestra en las proporciones que refleja la *gráfica 1*:

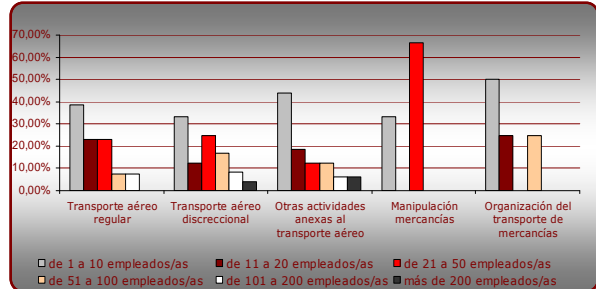


Gráfica 1: Distribución de empresas por actividad

En cuanto a la condición de formadora y no formadora, las proporciones de para cada una de las cuatro actividades especificadas se muestran con los valores representados en la *gráfica 2* y, a la derecha de ésta, en la *gráfica 3*, se muestran los datos referidos a las empresas agrupadas por actividades y estrato de trabajadores/as.



Gráfica 2: Empresas formadoras y no formadoras según su actividad



Gráfica 3: Distribución de las empresas según tamaño y actividad

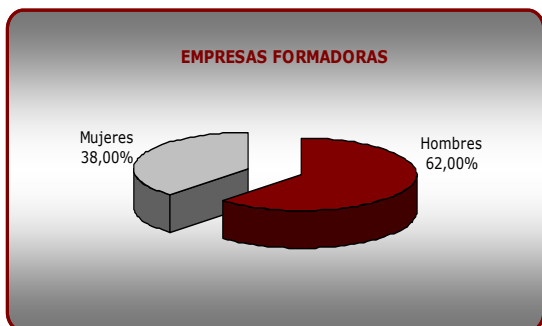
Como se puede comprobar en las gráficas situadas sobre estas líneas, el escaso número de empresas no formadoras que han entrado a formar parte de la muestra para este subsector, se refleja en la falta de datos en varios de los estratos que se contemplan. Ocurre que la tasa de formación para el global del subsector es baja, y, en algunos de los subsectores, como ocurre en este caso, son muy pocas las empresas que no hayan registrado ninguna acción formativa a lo largo de los últimos tres años, sobre todo, en las empresas de los estratos de mayor número de empleados.

De esta forma, se contemplarán los datos referidos al sexo y edad de los/as trabajadores/as desagregados/as entre empresas formadoras y no formadoras para continuar el análisis, a partir de ese punto, con una única muestra que integre a los dos grupos, puesto que en un nivel de desagregación mayor, la sería imposible garantizar la representatividad de los datos obtenidos.

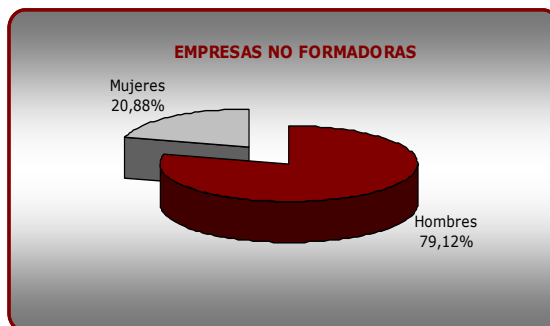
## ANÁLISIS DE LAS OCUPACIONES

### Sexo de los/as trabajadores/as.

La masculinización del subsector aéreo regular, tanto en lo que se refiere a empresas formadoras como a no formadoras, se puede observar en las *gráficas 4 y 5*. Según éstas, la presencia de la mujer muestra un valor más elevado en las empresas formadoras que en las no formadoras, pero, en todo caso, cabe señalar que el número de empresas que conforman la muestra de las empresas no formadoras no es suficiente como para realizar una extrapolación de los datos.

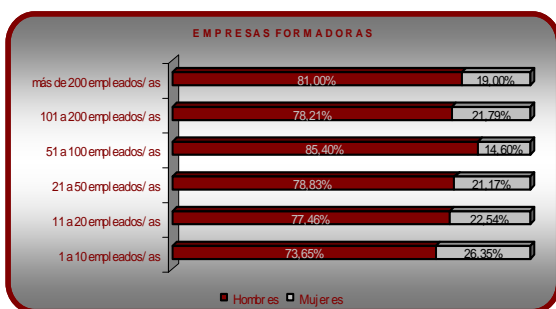


Gráfica 4: Distribución de los/as trabajadores/as por sexo en empresas formadoras

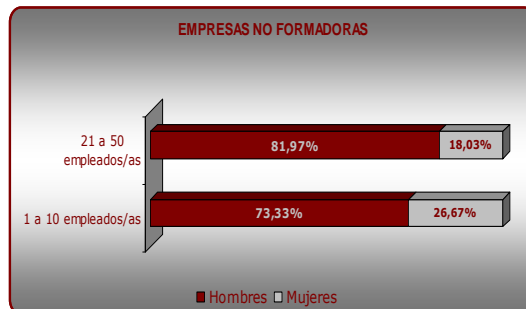


Gráfica 5: Distribución de los/as trabajadores/as por sexo en empresas no formadoras

Si se realiza el análisis en torno a la distribución de trabajadores/as por sexo en función del estrato de empleados/as, se pone de manifiesto la problemática de la muestra no formadora comentada que, para los estratos de tamaño superiores no tiene representación de empresas.



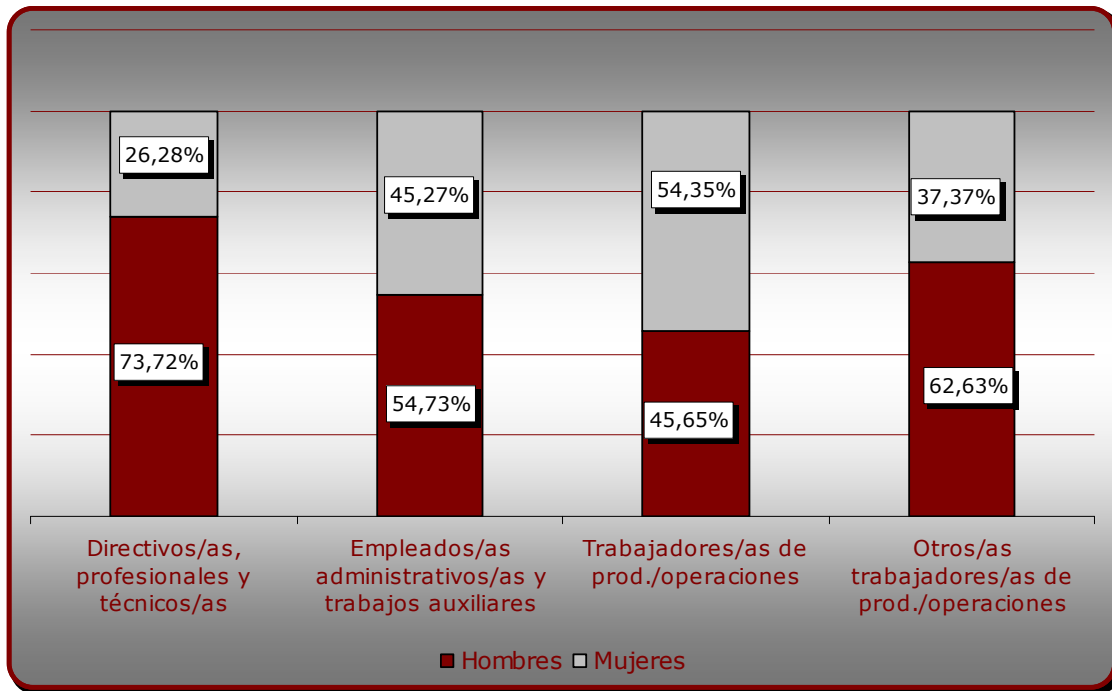
Gráfica 6: Distribución de los/as trabajadores/as por sexo y tamaño de empresa en empresas formadoras



Gráfica 7: Distribución de los/as trabajadores/as por sexo y tamaño de empresa en empresas No formadoras

En todo caso, se observa cómo la masculinización de los puestos es un hecho en ambos grupos de empresas.

Desde la perspectiva de cada una de las categorías profesionales, hay diferentes aspectos que cabe destacar acerca de la distribución de género. Por una parte, la gráfica que se muestra a continuación, evidencia que la masculinización del subsector anteriormente comentada viene dada, principalmente, por la presencia de hombres en la categoría de directivos/as, profesionales y técnicos/as, hecho que no se ha dado por lo de ahora en ninguno de los otros subsectores analizados; además, es justamente la categoría de producción, tan masculinizada en el transporte de viajeros y de mercancías, en la que mayor porcentaje de mujeres se ha detectado.



Gráfica 8: Distribución de los/as trabajadores/as por sexo y categoría profesional

Profundizando en los datos obtenidos en la categoría que contiene a los/as trabajadores/as de producción/operaciones, es preciso, señalar que la presencia de la mujer en dicha categoría se registra únicamente en cuatro ocupaciones:

- **Jefe/a de estación:** es una ocupación que reúne a pocos/as trabajadores/as, pues no se registra más de una vez por empresa. En relación al total del subsubsector, supone solamente el 0,64% de los/as trabajadores/as y, de éstos/as, casi el 33% son mujeres.
- **Operador/a de carretillas elevadoras - operador/a de manipulación y desplazamiento de cargas:** supone el 1,24% del total de trabajadores/as del subsector, de los/as cuales algo más del 17% son mujeres.
- **Señalero/a o señalista de aviones:** representa el 5,65% de los/as trabajadores/as y es un puesto que, en el 44,03% de los casos, ocupa a mujeres.
- **TCP - auxiliar de vuelo:** se trata de la única ocupación feminizada de esta categoría profesional, ocupa al 7,36% de los trabajadores/as del subsector y, de éstos/as, casi el 80% son mujeres

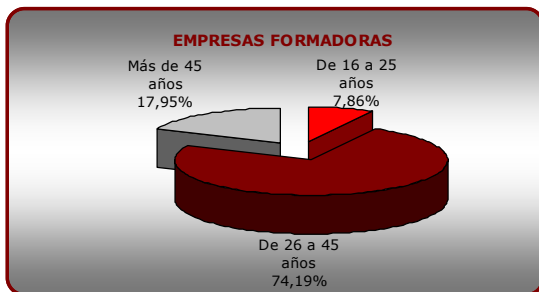
Con respecto a la categoría de empleados/as administrativos/as y de trabajos auxiliares, ésta registra unos valores similares a los otros subsectores analizados, sin embargo, en lo tocante a la categoría de directivos/as, profesionales y técnicos/as, se observa que la representación femenina está por debajo de los datos analizados anteriormente.

Desde esta perspectiva, profundizando en las ocupaciones que encierra la primera de las categorías, se observa que, si bien la ocupación de secretaria sigue determinando la presencia femenina de la categoría de directivos/as

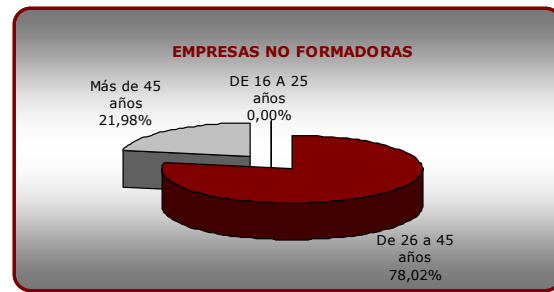
profesionales y técnicos/as, en este subsector existe un ocupación que reúne una cantidad mayor de trabajadores/as que la anterior y que está masculinizada en más de un 98%, se trata del puesto de piloto de aviación.

### Edad de los/as trabajadores/as.

Si se observa la distribución de los/as trabajadores/as en función de su edad, se pone de manifiesto que son las empresas pequeñas (integradas en la muestra no formadora) las presentan un media de edad más avanzada. Según las gráficas que se exponen a continuación, en la muestra no formadora no se ha registrado ningún/a trabajador/a menor de 26 años y, por otro lado, el rango de trabajadores/as mayores de 45 años supera, en porcentaje al que presentan las empresas formadoras.

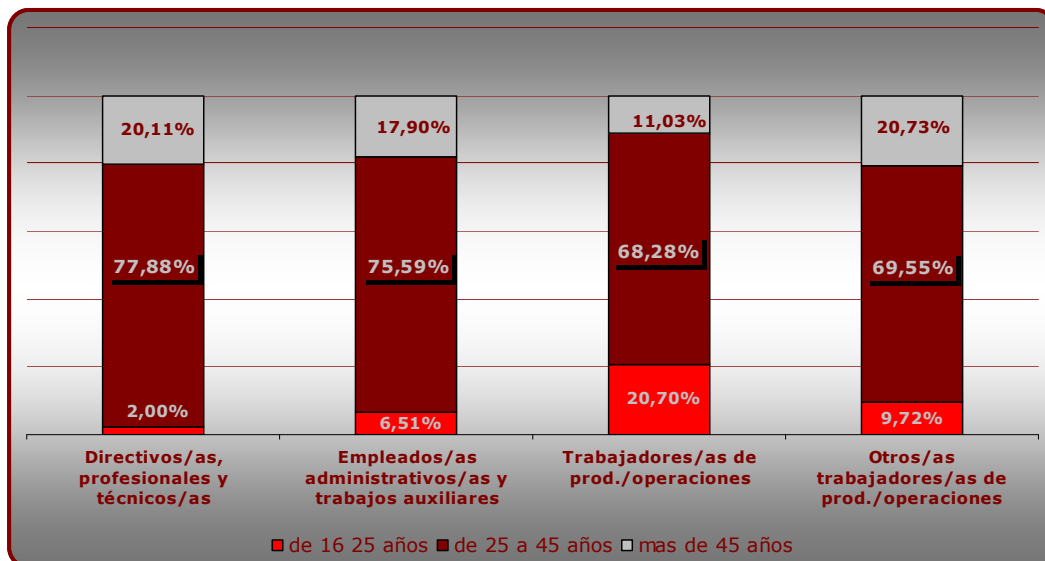


Gráfica 9: Distribución de los/as trabajadores/as por edad en empresas formadoras



Gráfica 10: Distribución de los/as trabajadores/as por edad en empresas no formadoras

Si se realiza el análisis de los rangos de edad teniendo en cuenta la categoría profesional, se observa que es la categoría de producción, con mucha diferencia, la que alberga mayor número de trabajadores/as jóvenes mientras que entre los/as directivos/as, profesionales y técnicos/as el porcentaje de trabajadores/as de entre 16 y 25 años decrece en favor de los/as mayores de 45.



Gráfica 11: Distribución de los/as trabajadores/as por categoría profesional

En un análisis de mayor profundidad, se observa si la distribución de trabajadores/as en función de su edad que muestra la gráfica no es general para todas las ocupaciones sino que viene determinada por una serie de valores desprendidos de unos puestos concretos:

### **DIRECTIVOS/AS, PROFESIONALES Y TÉCNICOS/AS.**

Esta categoría presenta, por un lado, un porcentaje de trabajadores/as mayores de 45 años más elevado que en las otras categorías analizadas y, por otro, presenta un porcentaje muy bajo de trabajadores/as menores de 26 años. Estos valores se desprenden, principalmente, de las siguientes ocupaciones:

- **Piloto de aviación:** reúne el 13,19% de los/as trabajadores/as del subsector y, entre éstos/as, no se ha registrado ninguno/a que sea menor de 26 años. Por el contrario, los/as trabajadores/as mayores de 45 años suponen casi el 20% del total.
- **Técnico/a en mecánica – mantenimiento del transporte – ingeniería naval:** aglutina al 3.34% de las personas ocupadas en este sector, entre las cuales, no se registra ninguna persona menor de 26 años. Los/as trabajadores/as mayores de 45 suponen más del 18% de los/as ocupados/as en este puesto.
- **Director/a del departamento de operaciones:** con el 2,55% de los/as trabajadores/as del subsector, no registra ningún/a trabajador/a menor de 26 años mientras que casi el 60% son mayores de 45.

### **TRABAJADORES/AS DE PRODUCCIÓN-OPERACIONES.**

Esta categoría, al contrario que la anterior, presenta el menor porcentaje de trabajadores mayores de 45 años y el mayor porcentaje de trabajadores jóvenes. Estos valores se ven determinados por una ocupación:

- **TCP – auxiliar de vuelo:** supone el 7,13% de los/as trabajadores/as analizados. No registra ningún/a trabajador/a mayor de 45 años y el 30% son menores de 26 años. Esta ocupación es, sin duda, la determinante de la distribución de género de la categoría.

### **Mapa de las ocupaciones**

En la siguiente tabla se pueden apreciar todas las ocupaciones extraídas del análisis del sector acompañadas del peso porcentual que supone cada una de ellas para el total del subsector

<b>OCUPACIONES</b>	<b>PORCENTAJE SEGÚN VOLUMEN DE TRABAJADORES/AS</b>
Agente de compras: Técnico/a en gestión de almacén-stocks	<b>0,14%</b>
Analista de sistemas	<b>0,17%</b>

Conductor/a de automóviles y furgonetas	0,07%
Conductor/a de camiones	0,10%
Controlador/a de tráfico aéreo -Coordinador/a de operaciones en el área de movimiento	0,48%
Director/a de departamento de abastecimiento y distribución	0,38%
Director/a de departamento de administración y finanzas	0,83%
Director/a de departamento de comercialización y ventas-marketing	1,07%
Director/a de departamento de I+D	0,03%
Director/a de departamento de operaciones	2,55%
Director/a de departamento de publicidad y relaciones públicas	0,55%
Director/a de departamento de relaciones laborales/recursos humanos	1,03%
Director/a de departamento de servicios informáticos	0,24%
Director/a general	1,86%
Empleado/a de contabilidad y cálculo de nóminas y salarios	3,24%
Empleado/a de control de abastecimientos e inventario - controlador/a de pesos - basculista - al	3,55%
Factor de empresa de transporte - encargado/a de consigna	0,07%
Gerente de empresas con menos de 10 asalariados	0,45%
Gestor/a de aduana-agente marítimo	1,03%
Grabador/a de datos	1,96%
Ingeniero/a de logística	0,07%
Ingeniero/a mecánico/a	0,52%
Ingeniero/a planificador/a de tráfico	0,14%
Ingeniero/a técnico/a mecánico/a	0,07%
Jefe/a de equipos de mecánicos y ajustador/a de equipos eléctricos y electrónicos	0,03%
Jefe/a de estación	0,62%
Jefe/a de taller de motores de avión: encargado/a de taller de reparación y mantenimiento	0,10%
Jefe/a de taller de vehículos de motor: encargado/a de taller de reparación y mantenimiento	0,10%
Mecánico/a y ajustador/a de motores de avión	4,13%
Mecánico/a y ajustador/a de vehículos de motor	1,38%
Mozo/a de equipaje y asimilados/as	0,72%
Operador/a de carretillas elevadoras - Operador/a de manipulación y desplazamiento de cargas	1,21%
Operador/a de grúas, camiones montacargas y de maquinaria similar de movimiento de material	0,03%
Peón/a del transporte	0,21%
Personal de limpieza	0,69%
Piloto de aviación	13,19%
Programador/a de aplicaciones informáticas y controlador/a de equipos informáticos	0,17%
Radiotelefonista naval- de estaciones terrestre-operador/de radio de navegación aérea	0,03%

Recepcionista - empleado/a de información - atención al cliente	2,31%
Representante de comercio y técnico/a de venta	1,34%
Secretario/a administrativo/a - técnico/a administrativo/a	9,81%
Señalero/a o señalista de aviones	5,48%
Sobrecargo aviación	0,69%
Taquillero/a - informador/a	0,38%
TCP- auxiliar de vuelo	7,13%
Técnico/a en control de calidad	0,59%
Técnico/a en mecánica -automoción - mantenimiento de transporte – aeronáutica - ingeniería naval	3,34%
Técnico/a en Recursos humanos	0,17%
Técnico/a en seguridad aeronáutica	0,14%
Técnico/a en seguridad y salud en el trabajo (Prevención de riesgos laborales)	0,10%
Telefonista	4,75%
Transitario/a	4,41%
Vigilante, guardián/a y asimilados/as	0,21%
Otros trabajadores de producción/operaciones	15,94%
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 1: Peso de las ocupaciones

## ANÁLISIS DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

Se han contemplado, para el análisis del subsector del transporte aéreo, un total de 60 empresas, de las cuales, 55 son formadoras, esto es, han afirmado haber realizado alguna acción formativas en los últimos tres años; las otras 5 empresas constituyen la muestra de las empresas no formadoras o, lo que es lo mismo, son las empresas que, desde tres años atrás y hasta el momento en el que se estableció con ellas el primer contacto, no habían registrado ninguna acción de formación.

Entre las 60 empresas que constituyen la muestra total para este subsector, se han llevado a cabo un total de 55 acciones formativas. Desde el momento en que se estableció el primer contacto con las empresas no formadoras hasta el momento en que cubrieron el cuestionario, ninguna de éstas llevó a cabo ninguna acción formativa, esto significa que el 100% de las acciones formativas analizadas se han realizado en empresas formadoras.

Sobre los participantes que se han formado en estas acciones formativas, suman un total de 1187 personas formadas, de las cuales, 799 son hombres y 388 son mujeres.

En la siguiente tabla se muestran las acciones formativas llevadas a cabo y contempla, además, el peso de cada una de ellas en función de la frecuencia con la que se han impartido.

ACCIONES FORMATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Reciclaje de pilotos	4	7,27%
Mantenimiento de aeronaves (TMA)	3	5,45%
Curso básico de mercancías peligrosas	2	3,64%
Excel (nivel intermedio)	2	3,64%
Idiomas	2	3,64%
Inglés acceso A1	2	3,64%
Inglés avanzado B2	2	3,64%
Actualización de mercancías peligrosas	1	1,82%
Actualización de seguridad en el trabajo	1	1,82%
Análisis de problemas y toma de decisiones	1	1,82%
Atención al cliente	1	1,82%
Contabilidad básica	1	1,82%
Emergencias médicas	1	1,82%
Inglés para el transporte	1	1,82%
Operaciones de vuelo	1	1,82%
Reciclaje de tripulantes de cabina de pasajeros	1	1,82%
Renovación del permiso ADR	1	1,82%
Seguridad aérea	1	1,82%
Socorrismo y primeros auxilios	1	1,82%
Técnicas de venta	1	1,82%
Transporte de mercancías peligrosas	1	1,82%
Otras AA.FF.	24	43,64%
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 2: Peso de las AA.FF. en función de su impartición

En contraste con las tablas anteriores, se exponen, a continuación, el peso de las acciones formativas analizadas en función de la asistencia de participantes:

ACCIONES FORMATIVAS	PARTICIPANTES	PORCENTAJE
Curso básico de mercancías peligrosas	168	14,15%
Transporte de mercancías peligrosas	120	10,11%
Mantenimiento de aeronaves (TMA)	101	8,51%
Técnicas de venta	60	5,05%
Idiomas	56	4,72%
Atención al cliente	40	3,37%
Emergencias médicas	40	3,37%
Reciclaje de pilotos	36	3,03%
Excel (nivel intermedio)	20	1,68%
Inglés acceso A1	17	1,43%
Actualización de seguridad en el trabajo	15	1,26%
Reciclaje de tripulantes de cabina de pasajeros	15	1,26%
Seguridad aérea	15	1,26%
Actualización de mercancías peligrosas	9	0,76%

Inglés avanzado B2	4	0,34%
Socorrismo y primeros auxilios	4	0,34%
Renovación del permiso ADR	3	0,25%
Inglés para el transporte	2	0,17%
Operaciones de vuelop	2	0,17%
Análisis de problemas y toma de decisiones	1	0,08%
Contabilidad básica	1	0,08%
Otras AA.FF.	458	38,58%
<b>Total</b>	<b>1187</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 3: Peso de las AA.FF. en función de la participación

Si se realiza una comparativa entre las acciones formativas desde los puntos de vista analizados en las tablas 2 y 3, esto es, cuáles han sido las acciones formativas que más veces se han llevado a cabo y cuáles las que más participación han registrado, se observa que se han realizado tanto acciones formativas individualizadas, o casi individualizadas, como acciones formativas multitudinarias. Así, los cursos realizados una sola vez y que han formado a un máximo de 2 personas cada uno, serían: Inglés para el transporte, Operaciones de vuelo, Análisis de problemas y contabilidad básica. Por el contrario, se registran cursos que realizándose un máximo de tres veces han formado a más de 100 personas cada uno, serían los siguientes: Curso básico de mercancías peligrosas, Transporte de mercancías peligrosas y mantenimiento de aeronaves.

### Tipología de las acciones formativas

Según los contenidos que presentan las acciones formativas llevadas a cabo, se distingue entre las acciones formativas específicas, transversales o relacionadas. Teniendo en cuenta estas tres categorías, se han elaborado las siguientes tablas:

TIPOLOGÍA ESPECÍFICA	
ACCIONES FORMATIVAS	FRECUENCIA
Actualización de seguridad en el trabajo	1
Inglés acceso A1	2
Inglés avanzado B2	2
Inglés para el transporte	1
Mantenimiento de aeronaves (TMA)	3
Operaciones de vuelo	1
Reciclaje de pilotos	4
Renovación del permiso ADR	1
Seguridad aérea	1
Otras AA.FF.	5
<b>Total</b>	<b>21</b>

Tabla 4: AA.FF. realizadas de tipología específica

**TIPOLOGÍA TRANSVERSAL**

ACCIONES FORMATIVAS	FRECUENCIA
Análisis de problemas y toma de decisiones	1
Atención al cliente	1
Contabilidad básica	1
Emergencias médicas	1
Excel (nivel intermedio)	2
Idiomas	2
Socorrismo y primeros auxilios	1
Otras AA.FF.	12
Total	21

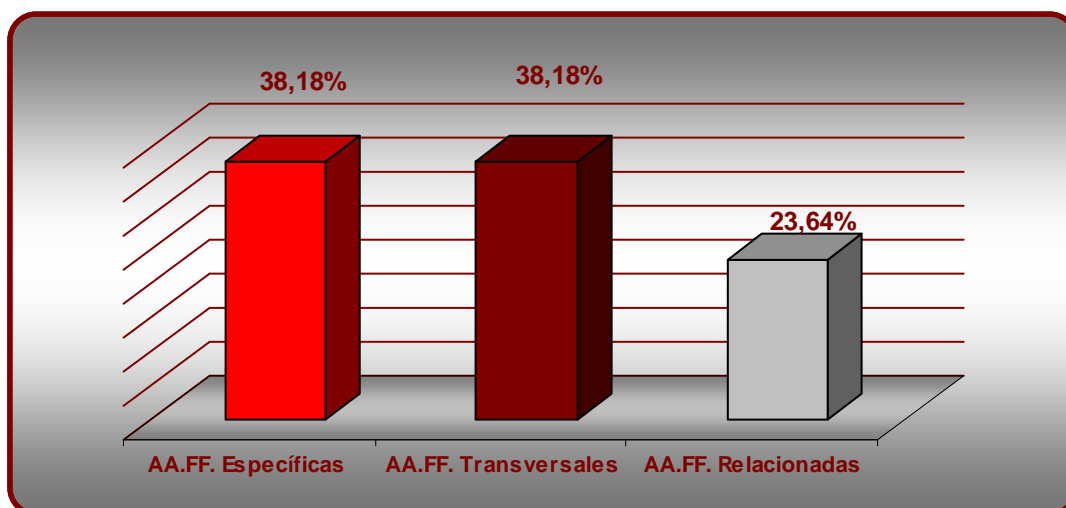
Tabla 5: AA.FF. realizadas de tipología transversal

**TIPOLOGÍA RELACIONADA**

ACCIONES FORMATIVAS	FRECUENCIA
Actualización de mercancías peligrosas	1
Curso básico de mercancías peligrosas	2
Reciclaje de tripulantes de cabina de pasajeros	1
Técnicas de venta	1
Transporte de mercancías peligrosas	1
Otras AA.FF.	7
Total	13

Tabla 6: AA.FF. realizadas de tipología relacionada

Si se traducen los valores absolutos plasmados en la tabla a valores porcentuales, se obtienen las siguientes proporciones de formación para cada una de las tipologías contempladas:



Gráfica 12: Distribución de las AA.FF. formativas por tipología

La formación específica y la transversal muestra valores idénticos y suman, entre ambos el 76.36% de la formación impartida, mientras que las acciones de tipología relacionada han supuesto el 23,64% restante, un porcentaje elevado si se toman como referencia otros subsectores. Se concluye, entonces, desde la perspectiva del número de acciones formativas realizadas, que la mayor parte de la formación realizada era propia del sector de los transportes, bien fuese específica o relacionada, reuniendo entre ambas el 61.82% de la formación total realizada.

### Duración de las acciones formativas

El total de horas dedicadas a la formación entre julio y diciembre de 2007, por parte de las 55 empresas que realizaron formación, ha sido de 1793 horas.

Si se realiza la observación de la duración de las AA.FF. en función de los ámbitos de competencia en los que se ven integrados éstas, se extraen datos que reflejan el total de horas que se han invertido en cada ámbito:

HORAS DE FORMACIÓN POR ÁMBITOS DE COMPETENCIA	
ÁMBITOS DE COMPETENCIA	TOTAL HORAS
Conduccion y pilotaje de vehiculos, aeronaves y trenes	300
Mantenimiento y reparacion de equipos de transporte	157
Idiomas	156
Operativa de transporte	153
Manipulacion de mercancías	87
Contabilidad	66
Almacenaje, stocks y envíos	62
Informatica de usuario/ofimatica	60
Socorrismo y primeros auxilios	56
Comercio exterior	35
Atención al cliente/calidad del servicio	23
Prevencion de riesgos laborales (específico)	21
Gestión de rr.hh.	20
Calidad	8
Técnicas de venta y formacion de vendedores	4
Seguridad y vigilancia	3
Otras AA.FF.	582
<b>Total</b>	<b>1793</b>

Tabla 7: Horas de formación por ámbitos de competencia

Profundizando en estos datos se observa que, en general, las acciones formativas realizadas en este subsector son de corta duración, concretamente, el 20% de la formación realizada no supera las 10 horas, el 85,45% de las acciones llevadas a cabo no superan las 50 horas y tan sólo un 5,45% ha registrado una duración de más de 100 horas.

### Modalidad de impartición

En las siguientes tablas aparecen distribuidas, en función de la modalidad de impartición, todas las acciones formativas que se han registrado en el análisis, contemplando, además, la frecuencia con la que han sido llevadas a cabo.

FORMACIÓN PRESENCIAL	
ACCIONES FORMATIVAS	FRECUENCIA
Actualización de mercancías peligrosas	1
Actualización de seguridad en el trabajo	1
Análisis de problemas y toma de decisiones	1
Atención al cliente	1
Curso básico de mercancías peligrosas	2
Emergencias médicas	1
Excel (nivel intermedio)	1
Idiomas	2
Inglés acceso A1	2
Inglés avanzado B2	1
Mantenimiento de aeronaves (TMA)	2
Operaciones de vuelo	1
Reciclaje de pilotos	3
Reciclaje de tripulantes de cabina de pasajeros	1
Renovación del permiso ADR	1
Seguridad aérea	1
Socorrismo y primeros auxilios	1
Transporte de mercancías peligrosas	1
Otras AA.FF.	23
Total	47

Tabla 8: AA.FF realizadas de modalidad presencial

FORMACIÓN A DISTANCIA	
ACCIONES FORMATIVAS	FRECUENCIA
Contabilidad básica	1

Tabla 9: AA.FF realizadas de modalidad a distancia

<b>FORMACIÓN MIXTA</b>	
<b>ACCIONES FORMATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>
Inglés avanzado B2	1
Mantenimiento de aeronaves (TMA)	1
Otras AA.FF.	1
<b>Total</b>	<b>3</b>

Tabla 10: AA.FF realizadas de modalidad mixta

<b>TELEFORMACIÓN</b>	
<b>ACCIONES FORMATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>
Excel (nivel intermedio)	1
Inglés para el transporte	1
Reciclaje de pilotos	1
Técnicas de venta	1
<b>Total</b>	<b>4</b>

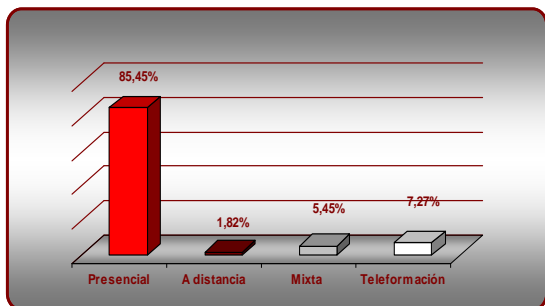
Tabla 11: AA.FF realizadas de modalidad teleformación

En la tabla que se expone a continuación se resumen los totales de las acciones registradas según las modalidades de impartición en función de la tipología de sus contenidos. Como se ve, la modalidad presencia es la mayoritaria independientemente de los contenidos a impartir:

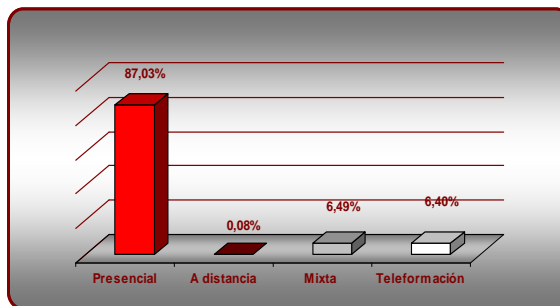
	Presencial	A distancia	Mixta	Teleformación	Total
Específicas	16	0	2	2	20
Transversales	18	1	1	1	21
Relacionadas	13	0	0	1	14

Tabla 12: Distribución de AA.FF. por modalidad y tipología

A través de las siguientes gráficas se puede realizar una comparativa entre las modalidades más veces llevadas a la práctica y aquellas a través de las cuales más personas se han formado. Desde esta perspectiva, se observa que los datos son absolutamente proporcionales, esto es, las modalidades de formación registradas un mayor número de veces son aquellas a través de las cuales más personas se han formado.



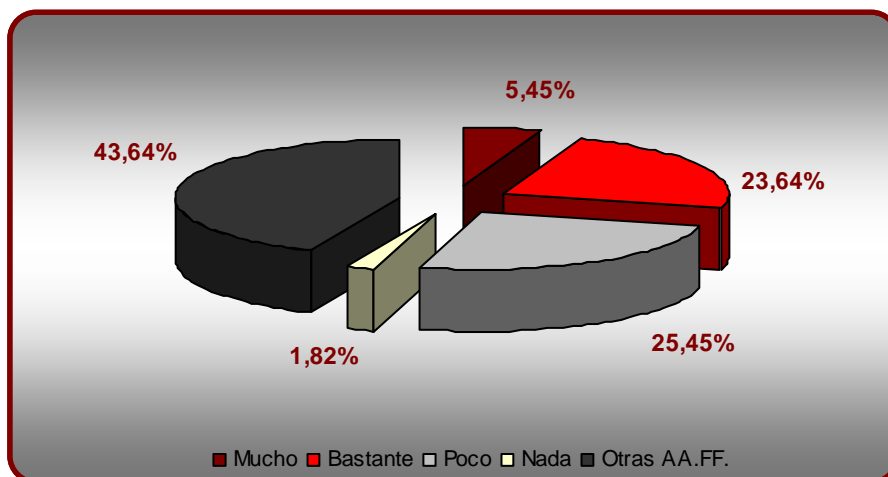
Gráfica 13: Distribución de AA.FF. por modalidad de impartición



Gráfica 14: Distribución de las AA.FF. por número de participantes y modalidad de impartición

### Ajuste de contenidos

De todas las acciones de formación que se han registrado, se ha analizado el grado de ajuste de contenidos de todas aquellas que figuran en el cuadernillo. Los resultados son los siguientes:

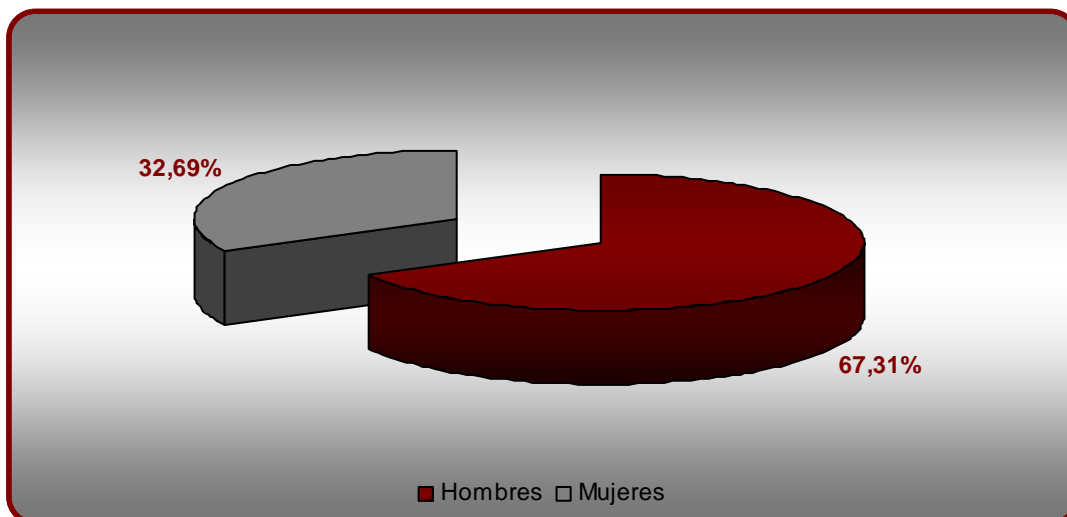


Gráfica 15: Distribución de las AA.FF por ajuste de contenidos

Según la gráfica, se ha impartido un 29.09% de formación cuyos contenidos se ajustan mucho o bastante a los que contempla el cuadernillo, mientras que un 27.87% ha resultado ajustarse poco o nada a dicho documento.

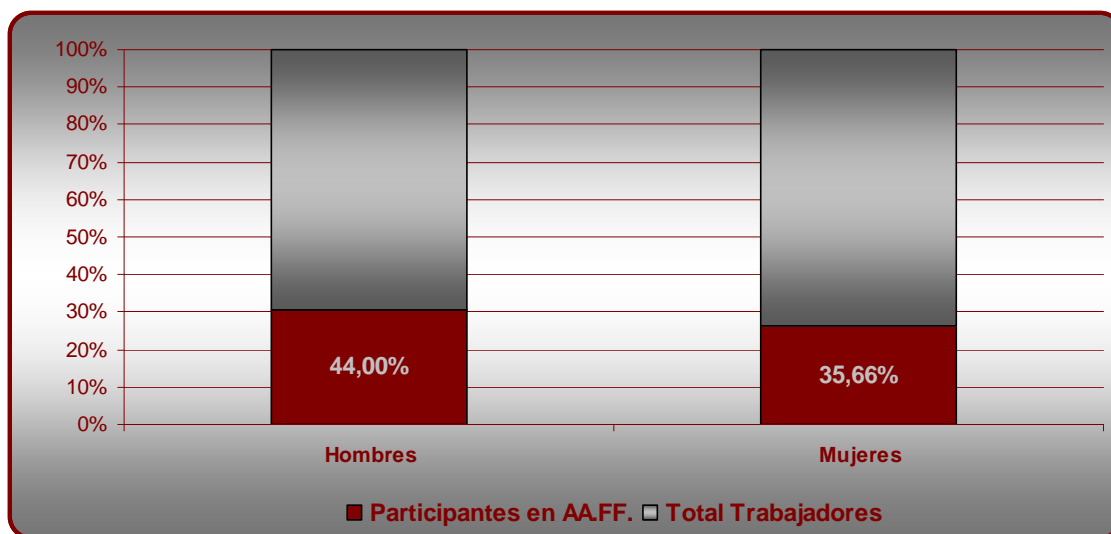
### Sexo de los/as participantes

La distribución de género de los/as participantes vienen determinados por la distribución de género de los/as trabajadores/as del subsector. De las 1187 personas que han participando en la formación, se han registrado 799 hombres y 388 mujeres.



Gráfica 16: Distribución de los/as participantes en AA.FF. por sexo

Dado que la mayoría masculina que participa en la formación viene determinada por la propia distribución de género del subsector, se ha procedido a analizar el porcentaje de personas formadas en cada uno de los dos sexos por separado.



Gráfica 17: Porcentaje de participantes en cada sexo

De esta manera, la gráfica expresa que el porcentaje de formación es más alto entre los hombres, de los cuales el 44,00% ha participado en alguna acción formativa, que entre las mujeres, que han asistido a formación un 35.66% del total.

Si se realiza un análisis en mayor profundidad, se pone de manifiesto cómo la distribución de los participantes en función del género es muy diferente según se analice un ámbito de competencia u otro. Para la observación del sexo de los participantes desde este punto de vista se han seleccionado los ámbitos de competencia que mayor número de personas ha registrado:

ÁMBITOS DE COMPETENCIA	PARTICIPANTES	HOMBRES	MUJERES
Manipulación de mercancías	201	55,72%	44,28%
Operativa de transporte	140	82,14%	17,86%
Prevención de riesgos laborales (específico)	135	91,85%	8,15%
Mantenimiento y reparación de equipos de transporte	101	56,44%	43,56%
Idiomas	79	58,23%	41,77%
Técnicas de venta y formación de vendedores	60	50,00%	50,00%
Socorrismo y primeros auxilios	44	95,45%	4,55%
Atención al cliente/calidad del servicio	41	24,39%	75,61%
Calidad	40	100,00%	0,00%
Conducción y pilotaje de vehículos, aeronaves y trenes	36	94,44%	5,56%
Informática de usuario/ofimática	20	30,00%	70,00%

Tabla 13: Distribución de los/as participantes por sexo y ámbito de competencia

De lo expuesto se concluye que, en la mayor parte de los ámbitos de competencia en los que se ha registrado un mayor número de participantes, es el hombre el que ostenta un porcentaje más elevado de asistencia.

En cuanto a la tipología de las acciones formativas, la distribución de género de los participantes muestra que las mujeres presentan un porcentaje alto en las AA.FF. propias del sector, bien sean específicas o relacionadas. Estos datos ponen de manifiesto la importancia de la presencia de la mujer en la categoría de producción en este subsector, pues se trata de la categoría que mayor número de puestos específicos reúne.

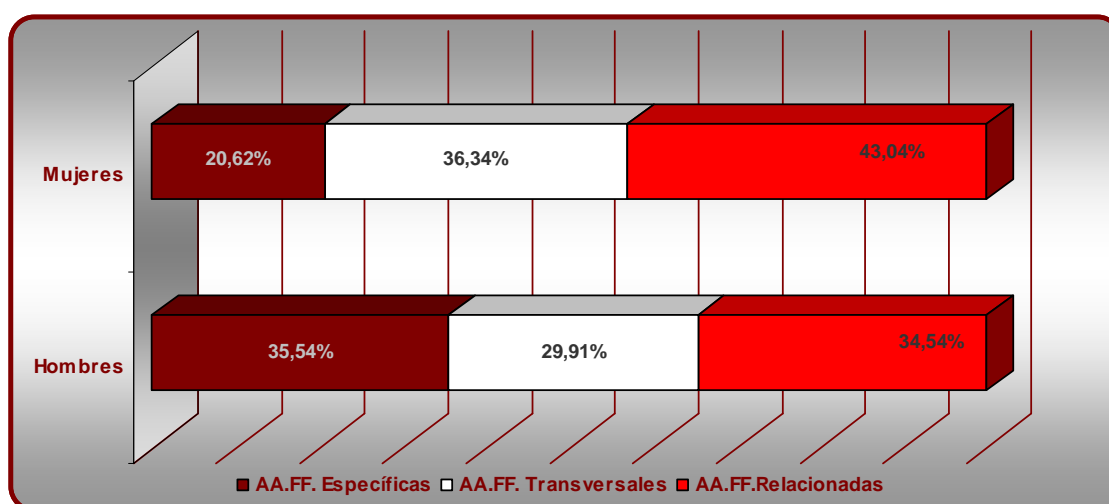


Gráfico 18: Distribución de los/as participantes en AA.FF. por sexo y tipología

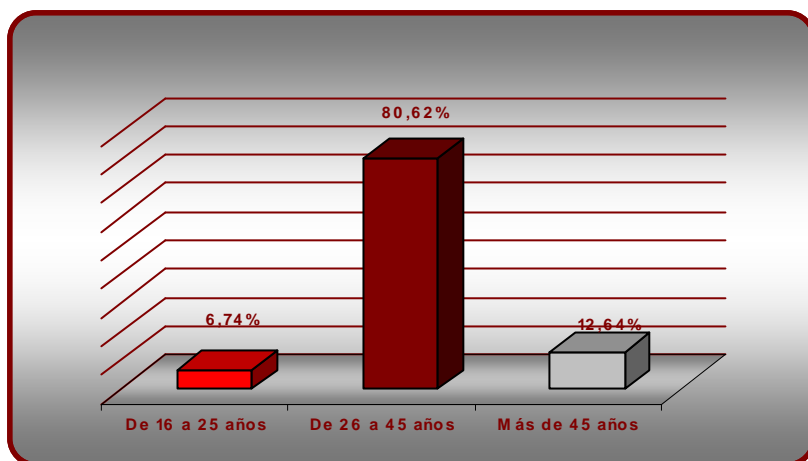
Pese que es más habitual en el sector de los transportes que el hombre acceda a AA.FF. propias del sector, en esta caso, también destaca el porcentaje que se extrae para el sexo masculino. En total, entre acciones

específicas y relacionadas, los hombres del subsector aéreo han participado en una formación que, en más de un 70%, era propia del sector.

No obstante, ya se había comentado con anterioridad que el porcentaje de formación de tipología relacionada que se había llevado a cabo en este subsector era elevado si se tomaba como referencia el resto de subsectores.

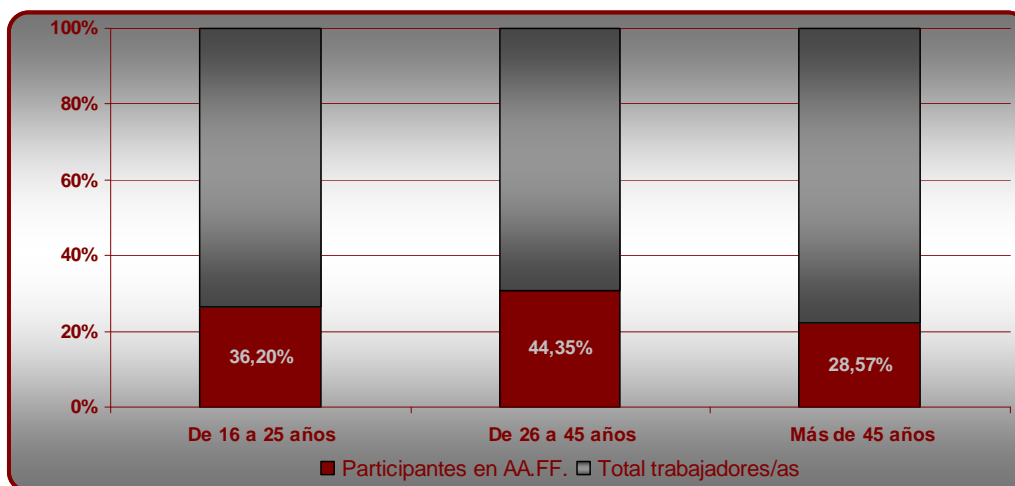
### Edad de los/as participantes

Los datos relativos a la distribución de los participantes en función de su edad reflejan los datos mostrados en las gráficas 9 y 10, es decir, a grandes rasgos, la distribución por edades de los/as participantes es similar a la distribución por edades del total de los/as trabajadores/as.



Gráfica 19: Distribución de los/as participantes en AA.FF por edad

En todo caso si se observa la tendencia a formarse que muestran los/as trabajadores/as de cada uno de los rangos de edad, por separado, se obtienen los siguientes resultados:



Gráfica 20: Porcentaje de participantes en AA.FF en cada rango de edad

Porcentualmente, el grupo de mayores de 45 años es el que menos se forma.

### **Acción formativa tipo**

#### **Reciclaje de pilotos**

**Tipología:** específica

**Duración:** 40-70 horas

**Categoría profesional:** técnicos

**Área funcional:** producción

**Ajuste de contenidos:** Se ajusta "poco"

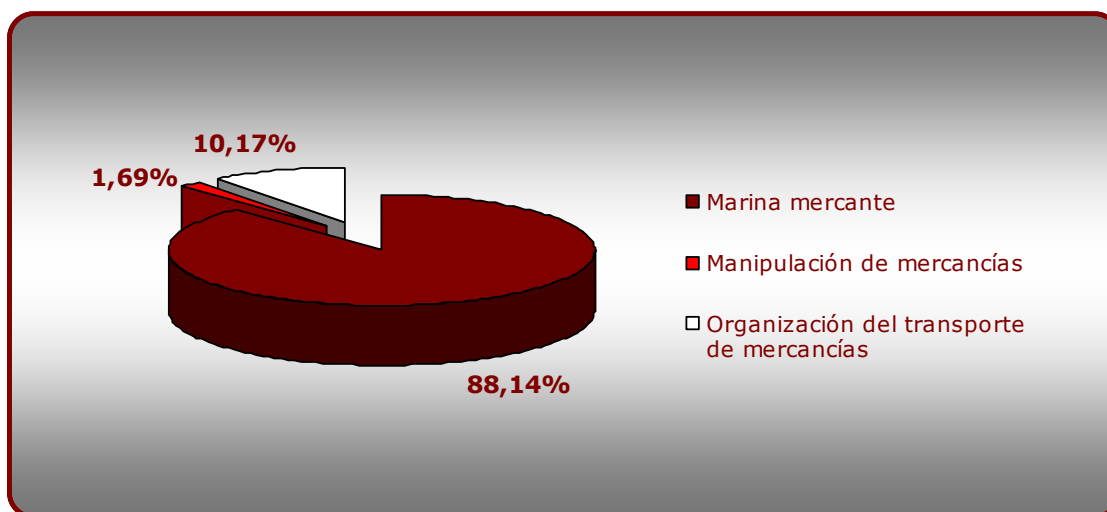
**Participante tipo:** hombre entre los 26 y los 45 años

## 2.5. SUBSECTOR: MARINA MERCANTE

El de la marina mercante ha sido un subsector que ha notado principalmente el impacto de la liberación y globalización de los mercados. Como consecuencia de una serie de cambios que se han ido sucediendo a nivel político y legislativo, el transporte marítimo se ha ido adaptando a las exigencias de la oferta y la demanda. Si bien a día de hoy se valora como positiva la progresión del subsector, la competitividad de los recursos humanos implicados sigue siendo un reto.

### ANÁLISIS DE LA MUESTRA

La muestra dedicada al subsector de la marina mercante de esta EFO registra un total de 59 empresas, de las cuales, 53 son formadoras y 6 no formadoras. Para la elaboración de esta muestra de 59 empresas se han tenido en cuenta tres actividades diferentes: marina mercante, manipulación de mercancías y organización del transporte de mercancías. Estas tres actividades forman parte de la muestra en las proporciones que muestra la gráfica que se expone a continuación:

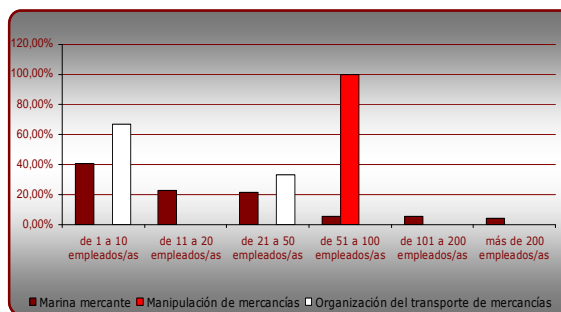


Gráfica 1: Distribución de empresas por actividad

En cuanto a la distinción de empresas formadoras y no formadoras, ambas condiciones han sido tenidas en cuenta en la muestra con los valores que se muestran en la gráfica 2. Por otra parte, el tamaño también ha sido tenido en cuenta como variable estratificadora; la distribución de empresas según actividad y tamaño se muestra en la gráfica 3:



Gráfica 2 : Empresas formadoras y no formadoras según su actividad

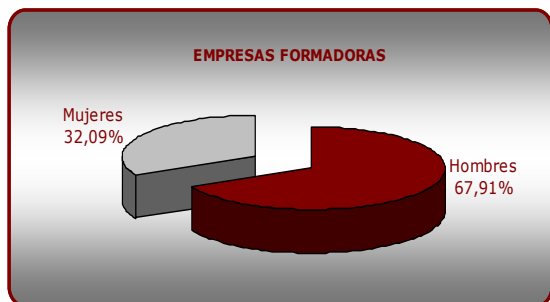


Gráfica 3: Distribución de las empresas según tamaño y actividad

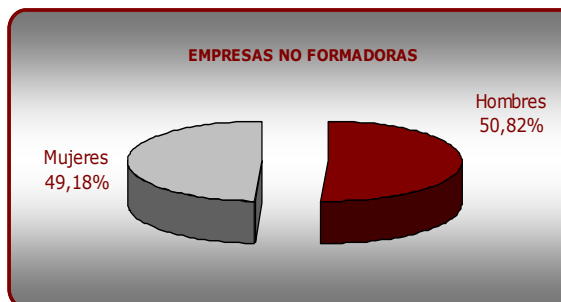
## ANÁLISIS DE LAS OCUPACIONES

### Sexo de los/as trabajadores/as

La distribución de hombres y mujeres para el subsector de la marina mercante muestra una distribución desigual, en favor del porcentaje masculino para las empresas formadoras.



Gráfica 4 : Distribución de los/as trabajadores/as por sexo en empresas formadoras

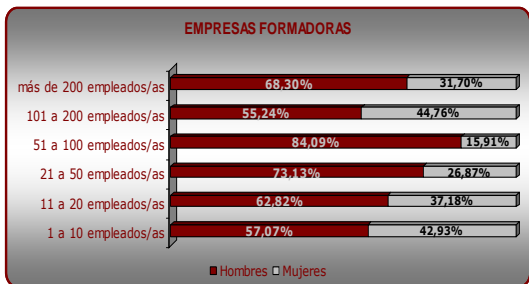


Gráfica 5: Distribución de los/as trabajadores/as por sexo en empresas no formadoras

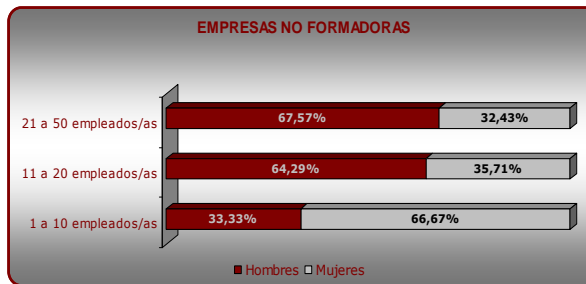
Como se observa en las gráficas, el porcentaje de mujeres es superior en las empresas no formadoras. Según estos porcentajes, en las empresas formadoras habría una distribución de género homogénea según la cual existiría prácticamente el mismo número de hombres que de mujeres.

Para la correcta contextualización de los datos extraídos, cabe remitirse a la gráfica nº 2 para comprobar la escasa representatividad de la muestra formadora, la cual está compuesta únicamente de 5 empresas y no cuenta con representación de todas las actividades enumeradas con anterioridad. Es preciso, entonces, tomar estos datos con prudencia. En todo caso, se mantendrá la distinción de la muestra formadora y no formadora para el análisis del sexo y la edad de los trabajadores y se continuará el estudio, a partir de ese punto, sin contemplar la diferenciación de formación.

Si se analiza la distribución de trabajadores/as por sexo en función del estrato de tamaño, se pone de manifiesto que la distribución de género no se presenta igual en las empresas formadoras y no formadoras.



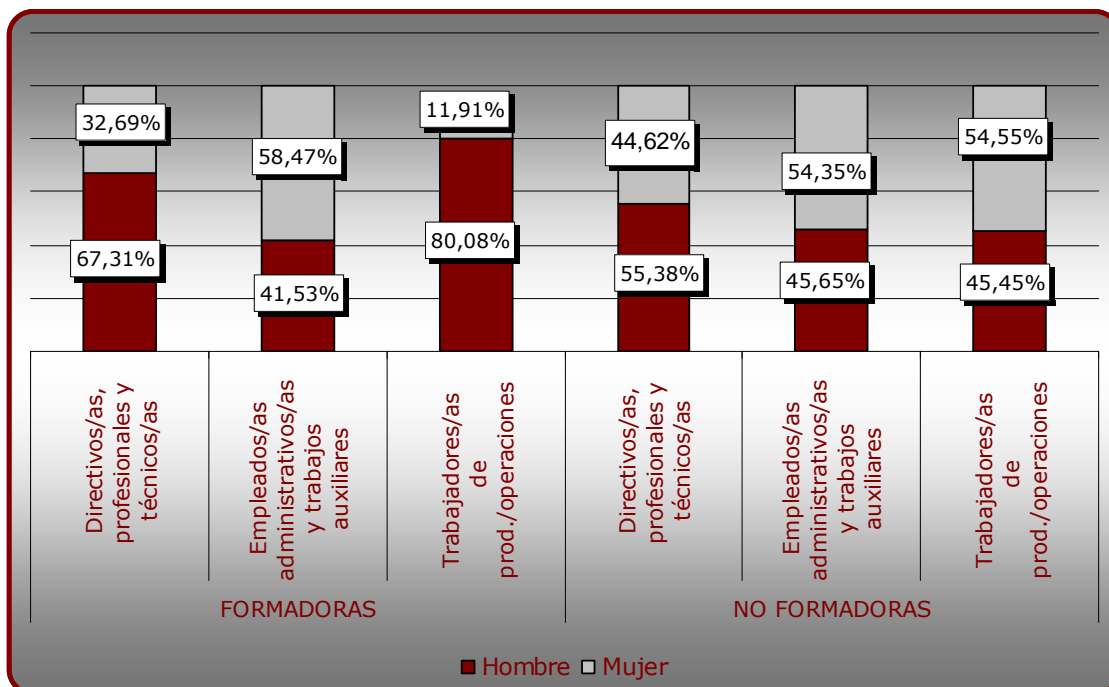
Gráfica 6: Distribución de los/as trabajadores/as por sexo y tamaño en empresas formadoras



Gráfica 7: Distribución de los/as trabajadores/as por sexo y tamaño en empresas no formadoras

Como se observa, no hay representación de empresas no formadoras en todos los estratos de tamaño, la muestra únicamente incluye empresas no formadoras pequeñas. De éstas, las contenidas en el menor de los estratos integran el mayor porcentaje de presencia femenina, superando el referido a los hombres.

En un nivel de concreción mayor, se ha analizado la distribución de los/as trabajadores/as en función de su sexo para cada una de las categorías profesionales. Como muestran las gráficas que se exponen a continuación, para las empresas formadoras la categoría profesional que menor porcentaje de mujeres ostenta es la reúne a los/as trabajadores/as de producción y, por el contrario, la categoría que se refiere a los/as empleados/as administrativos y trabajos auxiliares presenta el porcentaje de mujeres más elevado.



Gráfica 8: Distribución de trabajadores/as por sexo y categoría profesional

No ocurre así en la muestra referida a las empresas no formadoras, en las que la distribución de género es más homogénea en las tres categorías profesionales. Cabe señalar, de nuevo, que en la muestra no formadora se

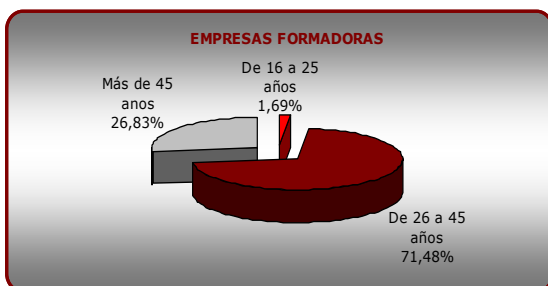
compone de 5 empresas entre las que no se registra ninguna dedicada a la manipulación de mercancías, por lo que es más factible achacar las diferencias registradas a la distribución de actividades de la muestra que su condición de no formadora. Por otra parte, la muestra no formadora reúne a empresas de hasta 50 empleados por lo que el tamaño también podría ser determinante de los resultados extraídos en este grupo de empresas.

Para determinar la procedencia de las diferencias porcentuales observadas entre hombres y mujeres en la categoría de producción se ha procedido a realizar un análisis con mayor grado de concreción. Así, observando la distribución de hombres y mujeres en cada una de las ocupaciones integradas en esta categoría, se destacan varios aspectos. Así en las empresas formadoras, más del 60% de los/as trabajadores/as de producción se reúnen tan sólo en tres ocupaciones: estibador/a, marinero/a y transitario/a. De estas tres ocupaciones, la primera de ellas está masculinizada en un 97.92%, la segunda en un 97.27% y la tercera presenta una distribución prácticamente homogénea con un porcentaje de hombres del 53.68%, de forma que, entre las tres, reúnen al 67.05% de los hombres de la categoría. Sin embargo, en las empresas no formadoras, de estas tres ocupaciones, sólo se registra una, la de transitario/a, la cual, al igual que en la muestra formadora, presenta una distribución casi homogénea pero, esta vez, en favor de la mujer, cuyo porcentaje se sitúa en un 54.55%.

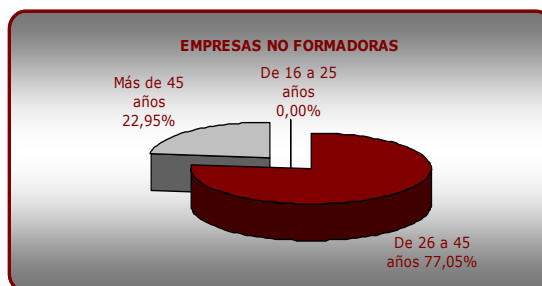
De lo expuesto hasta el momento, se concluye, por un lado, que las empresas que forman parte de la muestra formadora son entidades de pequeño tamaño, lo que condiciona que se registren menor número de ocupaciones y en menor variedad y, por otro lado, que las ocupaciones que masculinizan en mayor medida la muestra formadora no se encuentran en la muestra no formadora y, por lo tanto, la distribución de género se presenta feminizada, por poco, en un caso y masculinizada en el otro.

### Edad de los/as trabajadores/as

A través de la distribución de los/as trabajadores/as en función de su edad, se observa un subsector que presenta una mano de obra envejecida. Los datos extraídos sitúan a la mayor parte de los trabajadores en el rango de edad que agrupa a las personas de entre 26 y 45 años y, en el caso de las empresas no formadoras no se registra ningún trabajador entre los 16 y los 25 años.

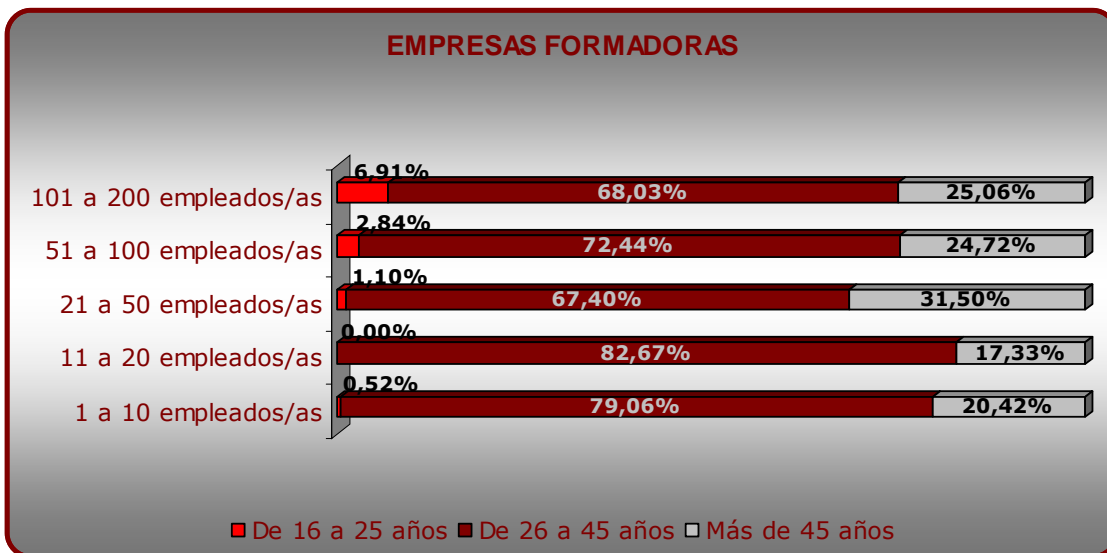


Gráfica 9: Distribución de los/as trabajadores/as por edad en empresas formadoras



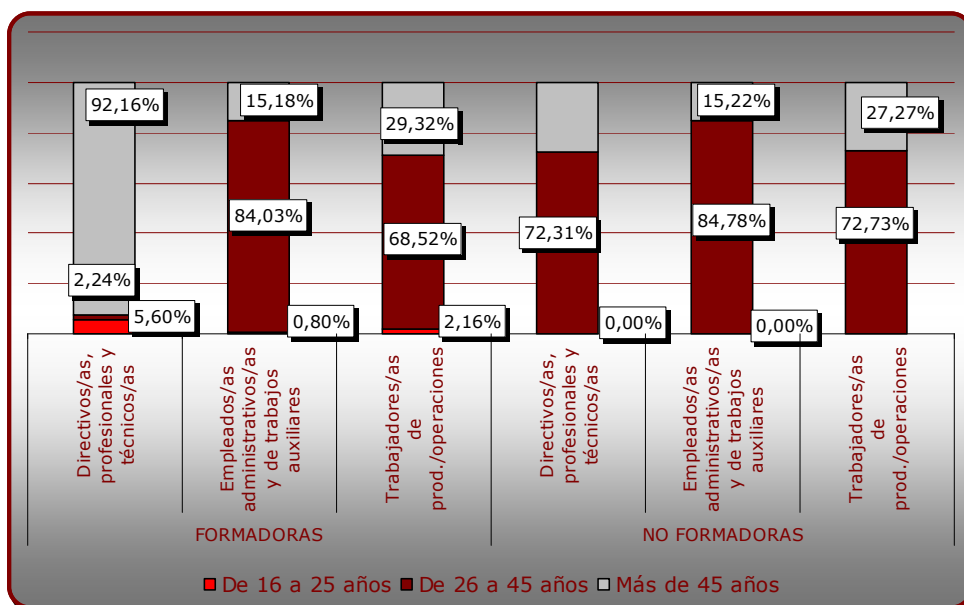
Gráfica 10: Distribución de los/as trabajadores/as por edad en empresas no formadoras

De nuevo, sale a relucir la tendencia a reunir el tamaño de las empresas no formadoras pues, generalmente, se suelen reunir mayor cantidad de trabajadores jóvenes en las empresas más grandes. De hecho, si se realiza la observación de la edad de los/as trabajadores/as en función del estrato de tamaño de las empresas, se puede observar este fenómeno con claridad:



Gráfica 11: Distribución de los/as trabajadores/as por edad y tamaño de la empresa

Desde otra perspectiva, si realiza el análisis de los rangos de edad teniendo en cuenta la categoría profesional, se observa que es la categoría de directivos, profesionales y técnicos la que alberga mayor número de trabajadores/as jóvenes, seguido de la categoría de producción, mientras que entre los/as empleados/as administrativos/as y de trabajos auxiliares, el porcentaje de trabajadores más jóvenes es casi nulo.



Gráfica 12: Distribución de los/as trabajadores/as por edad y categoría profesional

Si se profundiza en el análisis de la edad de los/as trabajadores/as, se puede determinar en qué ocupaciones y en qué proporciones se han registrado trabajadores/as menores de 26 años en la muestra formadora.

OCUPACIONES	PORCENTAJE DE MENORES DE 26 AÑOS
Técnico/a en seguridad y salud en el trabajo (Prevención de riesgos laborales)	25,00%
Operador/a de carretillas elevadoras - Operador/a de manipulación y desplazamiento de cargas	12,50%
Ingeniero/a de logística	11,11%
Jefe/a de estación	10,00%
Representante de comercio y técnico/a de venta	7,75%
Empleado/a de control de abastecimientos e inventario - controlador/a de pesos - basculista - al	7,69%
Ajustador/a y reparador/a de equipos electrónicos	7,14%
Estibador/a	6,25%
Grabador/a de datos	3,03%
Maquinista naval	2,86%
Mecánico/a y reparador/a de equipos eléctricos	2,86%
Secretario/a administrativo/a - técnico/a administrativo/a	1,98%
Consignatario/a	0,83%
Empleado/a de contabilidad y cálculo de nóminas y salarios	0,74%
Transitario/a	0,74%
Marinero/a	0,27%
Otros/as trabajadores/as de producción/operaciones	6,41%

Tabla 1: Porcentaje de menores de 26 años en cada ocupación

### Mapa de las ocupaciones

En la tabla que se muestra a continuación se ofrece una perspectiva global de las ocupaciones del sector con el peso que representa cada una de ellas en el mapa ocupacional global del sector de las mercancías por carretera.

EMPRESAS FORMADORAS	
OCUPACIONES	PORCENTAJE SEGÚN VOLUMEN DE TRABAJADORES/AS
Agente de compras: Técnico/a en gestión de almacén-stocks	0,38%
Ajustador/a y reparador/a de equipos electrónicos	0,54%
Analista de sistemas	0,50%
Auxiliar de buque de pasaje - camarero/a de barco - mayordomo de buque	6,69%
Bombero/a	0,35%

Capataz de operaciones portuarias	0,15%
Capitán/a de la marina mercante	1,46%
Cocinero/a de barco	1,42%
Conductor/a - operador/a de grúa de puerto	0,50%
Conductor/a - operador/a de grúa en general	0,81%
Conductor/a - operador/a de grúa puente	0,08%
Conductor/a de automóviles y furgonetas	0,04%
Conductor/a de camiones	0,50%
Consejero/a de seguridad en el transporte de mercancías peligrosas	0,04%
Consignatario/a	4,65%
Contraamaestre de cubierta	1,00%
Chapista y calderero/a	0,08%
Director/a de departamento de abastecimiento y distribución	0,12%
Director/a de departamento de abastecimiento y distribución	0,08%
Director/a de departamento de administración y finanzas	0,77%
Director/a de departamento de comercialización y ventas-marketing	0,31%
Director/a de departamento de I+D	0,04%
Director/a de departamento de operaciones	2,42%
Director/a de departamento de publicidad y relaciones públicas	0,15%
Director/a de departamento de relaciones laborales/recursos humanos	0,38%
Director/a de departamento de servicios informáticos	0,23%
Director/a general	1,50%
Empleado/a de contabilidad y cálculo de nóminas y salarios	5,19%
Empleado/a de control de abastecimientos e inventario - controlador/a de pesos - basculista - al	0,50%
Estibador/a	3,69%
Factor de empresa de transporte - encargado/a de consigna	0,23%
Gerente de empresas con menos de 10 asalariados	0,46%
Gestor/a de aduana-agente marítimo	2,04%
Grabador/a de datos	1,27%
Ingeniero/a de logística	0,69%
Ingeniero/a en electricidad	0,08%
Ingeniero/a en electrónica y telecomunicaciones	0,12%
Ingeniero/a planificador/a de tráfico	0,35%
Jefe/a de estación	0,38%
Jefe/a de máquinas de la marina mercante	1,08%
Jefe/a de taller de vehículos de motor: encargado/a de taller de reparación y mantenimiento	0,04%
Maquinista naval	1,35%
Marinero/a	14,07%
Mecánico/a naval	1,38%
Mecánico/a y reparador/a de equipos eléctricos	1,35%
Operador/a de calderas y máq. de vapor -	1,73%

calderero/a (maestranza) - engrasador/a de máq. de ba	
Operador/a de carretillas elevadoras - Operador/a de manipulación y desplazamiento de cargas	1,54%
Operador/a de grúas, camiones montacargas y de maquinaria similar de movimiento de material	1,42%
Patrón/a de cabotaje de altura-dragador-portuario	1,81%
Patrón/a de tráfico interior	0,46%
Peón/a del transporte	0,12%
Personal de limpieza	1,35%
Piloto de la marina mercante	2,38%
Programador/a de aplicaciones informáticas y controlador/a de equipos informáticos	0,04%
Recepcionista - empleado/a de información - atención al cliente	1,46%
Representante de comercio y técnico/a de venta	4,96%
Secretario/a administrativo/a - técnico/a administrativo/a	9,68%
Sobrecargo de buques	0,12%
Taquillero/a - informador/a	2,69%
Técnico/a en control de calidad	0,19%
Técnico/a en electricidad	0,46%
Técnico/a en mecánica -automoción - mantenimiento de transporte - aeronáutica - ingeniería naval	0,23%
Técnico/a en Recursos humanos	0,19%
Técnico/a en seguridad y salud en el trabajo (Prevención de riesgos laborales)	0,15%
Técnico/a en señales marítimas	0,23%
Telefonista	1,15%
Transitario/a	5,23%
Otros/as trabajadores/as de producción/operaciones	3,00%
Total	100,00%

Tabla 2: Peso de las ocupaciones en empresas formadoras

## EMPRESAS NO FORMADORAS

OCUPACIONES	PORCENTAJE SEGÚN VOLUMEN DE TRABAJADORES/AS
Consignatario/a	20,49%
Director/a de departamento de administración y finanzas	0,82%
Director/a de departamento de comercialización y ventas-marketing	0,82%
Director/a de departamento de operaciones	0,82%
Director/a general	3,28%
Empleado/a de contabilidad y cálculo de nóminas y salarios	8,20%
Empleado/a de control de abastecimientos e inventario - controlador/a de pesos - basculista - al	12,30%
Gerente de empresas con menos de 10 asalariados	1,64%

Gestor/a de aduana-agente marítimo	5,74%
Grabador/a de datos	5,74%
Recepcionista - empleado/a de información - atención al cliente	5,74%
Secretario/a administrativo/a - técnico/a administrativo/a	19,67%
Telefonista	5,74%
Transitario/a	9,02%
Total	100,00%

Tabla 3: Peso de las ocupaciones en empresas no formadoras

## ANÁLISIS DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

La muestra total de 59 empresas dedicadas a la actividad de marina mercante se subdivide, a su vez, en 53 empresas formadoras y 6 empresas no formadoras. De éstas han realizado formación un total de 27 empresas, de las cuales, 26 son empresas formadoras y, 1, es empresa no formadora.

En el análisis de la formación que se ha impartido, se han registrado un total de 58 acciones formativas que se subdividen, a su vez, 56 acciones impartidas en empresas formadoras y 2 en empresas no formadoras

En cuanto a los participantes que han asistido a las acciones formativas realizadas, suman un total de 358 personas formadas, de las cuales, 350 se emplean en empresas formadoras y 8 en empresas no formadoras.

En la siguiente tabla se muestran las acciones formativas llevadas a cabo y se contempla, además, el peso de cada una de ellas en función de la frecuencia con la que se han impartido, tanto en las empresas formadoras como en las no formadoras:

EMPRESAS FORMADORAS		
ACCIONES FORMATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Access (nivel intermedio)	1	1,79%
Actualización de mercancías peligrosas	2	3,57%
Alemán acceso A1	1	1,79%
Buques petroleros	1	1,79%
Carga aérea <sup>1</sup>	1	1,79%
Conducción de carretillas y transpalets	1	1,79%
Consolidación contable	1	1,79%
Diseño de páginas web, Dreamweaver (iniciación e intermedio)	1	1,79%
Edición digital de vídeos. Adobe Premier y otros.	1	1,79%
Excel (nivel intermedio)	1	1,79%

<sup>1</sup> Esta acción formativa se ha registrado en una empresa de manipulación de mercancías que realiza trabajos de manipulación para el transporte aéreo.

Francés acceso A1	2	3,57%
Francés avanzado B2	1	1,79%
Inglés acceso A1	6	10,71%
Inglés avanzado B2	4	7,14%
Inglés marítimo comercial	1	1,79%
Inglés para el transporte	1	1,79%
Inglés plataforma A2	3	5,36%
Inglés técnico marítimo I	1	1,79%
Inglés umbral B1	1	1,79%
Lucha contraincendios (perfeccionamiento)	1	1,79%
Manipulación manual de cargas (específica)	1	1,79%
Normativa de contabilidad	1	1,79%
Oficial de protección de buque	1	1,79%
Power Point (nivel medio-avanzado)	1	1,79%
PRL (específica)	3	5,36%
PRL Sector marítimo	1	1,79%
Otras AA.FF.	16	28,57%
<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 4: Peso de las AAFF por impartición en las empresas formadoras

<b>EMPRESAS NO FORMADORAS</b>		
<b>ACCIONES FORMATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Renovación del permiso ADR	1	50,00%
Otras AA.FF.	1	50,00%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 5: Peso de las AAFF por impartición en las empresas no formadoras

En contraste con las tablas anteriores, se exponen, a continuación, el peso de las acciones formativas analizadas en función de la asistencia de participantes:

<b>EMPRESAS FORMADORAS</b>		
<b>ACCIONES FORMATIVAS</b>	<b>PARTICIPANTES</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Access (nivel intermedio)	1	0,29%
Actualización de mercancías peligrosas	25	7,14%
Alemán acceso A1	2	0,57%
Buques petroleros	4	1,14%
Carga aérea	23	6,57%
Conducción de carretillas y transpalets	2	0,57%
Consolidación contable	2	0,57%
Diseño de páginas web, dream weaver (iniciación e intermedio)	1	0,29%
Edición digital de vídeos. Adobe Premier y otros.	1	0,29%
Excel (nivel intermedio)	12	3,43%

Francés acceso A1	9	2,57%
Francés avanzado B2	8	2,29%
Inglés acceso A1	30	8,57%
Inglés avanzado B2	7	2,00%
Inglés marítimo comercial	1	0,29%
Inglés para el transporte	4	1,14%
Inglés plataforma A2	8	2,29%
Inglés técnico marítimo I	4	1,14%
Inglés umbral B1	3	0,86%
Lucha contra incendios (perfeccionamiento)	24	6,86%
Manipulación manual de cargas (específica)	2	0,57%
Normativa de contabilidad	2	0,57%
Oficial de protección de buque	1	0,29%
Power Point (nivel medio-avanzado)	13	3,71%
PRL (específica)	6	1,71%
PRL Sector marítimo	56	16,00%
Otras AA.FF.	99	28,29%
<b>Total</b>	<b>350</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 6: Peso de las AAFF por participación en las empresas no formadoras

<b>EMPRESAS NO FORMADORAS</b>		
<b>ACCIONES FORMATIVAS</b>	<b>PARTICIPANTES</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Renovación del permiso ADR	1	50,00%
Otras AA.FF.	1	50,00%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 7: Peso de las AAFF por participación en las empresas no formadoras

Como se observa en las empresas formadoras, no son las acciones formativas que se han llevado a cabo más veces, las que han formado a un mayor número de personas. En realidad, si se toma como referencia la frecuencia con la que han sido llevadas a cabo las acciones formativas, destacan, en orden descendente: Inglés acceso A1, Inglés avanzado B2, Inglés plataforma A2 y el curso de PRL de tipología específica. Entre estas cuatro acciones se reparte el 27.60% de la formación impartida. Por el contrario, si se toma como referencia el grado de participación que han registrado las acciones formativas realizadas, entonces, en orden descendente, destacan las siguientes acciones de formación: PRL Sector marítimo, Inglés acceso A1, Actualización de mercancías peligrosas, Lucha contra incendios (perfeccionamiento) y Carga aérea, estas cinco acciones de formación reúnen, entre todas, al 73.43% de la participación.

A partir de este punto se continuará realizando el análisis de las acciones formativas sin desagregar los datos entre empresas formadoras y no formadoras, puesto que los datos referidos a estas últimas, por separado, carecen de representatividad.

## Tipología de las acciones formativas

En las siguientes tablas se plasman cada una de las acciones formativas que se han registrado a lo largo de este período, catalogadas en función de la tipología de sus contenidos:

TIPOLOGÍA ESPECÍFICA	
ACCIONES FORMATIVAS	FRECUENCIA
Buques petroleros	1
Carga aérea	1
Inglés acceso A1	6
Inglés avanzado B2	4
Inglés marítimo comercial	1
Inglés para el transporte	1
Inglés plataforma A2	3
Inglés técnico marítimo I	1
Inglés umbral B1	1
Lucha contra incendios (perfeccionamiento)	1
Manipulación manual de cargas (específica)	1
Oficial de protección de buque	1
PRL (específica)	3
PRL Sector marítimo	1
Renovación del permiso ADR	1
Otras AA.FF.	8
<b>Total</b>	<b>35</b>

Tabla 8: AA.FF. realizadas de tipología específica

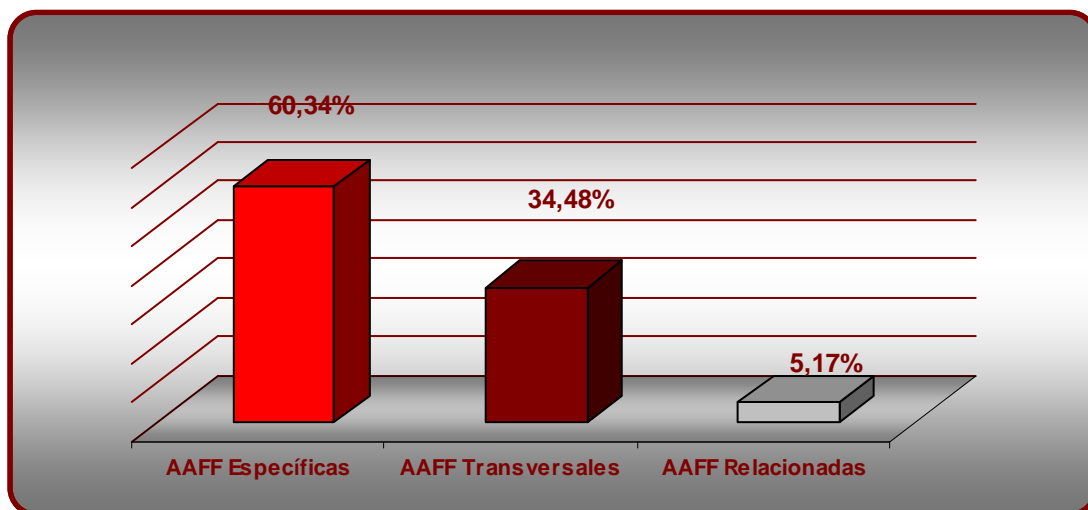
TIPOLOGÍA TRANSVERSAL	
ACCIONES FORMATIVAS	FRECUENCIA
Access (nivel intermedio)	1
Alemán acceso A1	1
Consolidación contable	1
Diseño de páginas web, dreamweaver (iniciación e intermedio)	1
Edición digital de vídeos. Adobe Premier y otros.	1
Excel (nivel intermedio)	1
Francés acceso A1	2
Francés avanzado B2	1
Normativa de contabilidad	1
Power Point (nivel medio-avanzado)	1
Otras AA.FF.	9
<b>Total</b>	<b>20</b>

Tabla 9: AA.FF. realizadas de tipología transversal

TIPOLOGÍA RELACIONADA	
ACCIONES FORMATIVAS	FRECUENCIA
Actualización de mercancías peligrosas	2
Conducción de carretillas y transpalets	1
Total	3

Tabla 10: AA.FF. realizadas de tipología relacionada

Si se analizan las tablas en términos porcentuales, del número total de acciones formativas llevadas a cabo y con una diferencia de más de 20 puntos sobre la formación transversal, la formación específica ha sido la tipología mayoritaria de las acciones formativas impartidas. En cuanto a la formación relacionada, presenta un porcentaje de algo más del 5% de la formación total llevada a cabo. En la gráfica que sigue se ven representados estos valores:

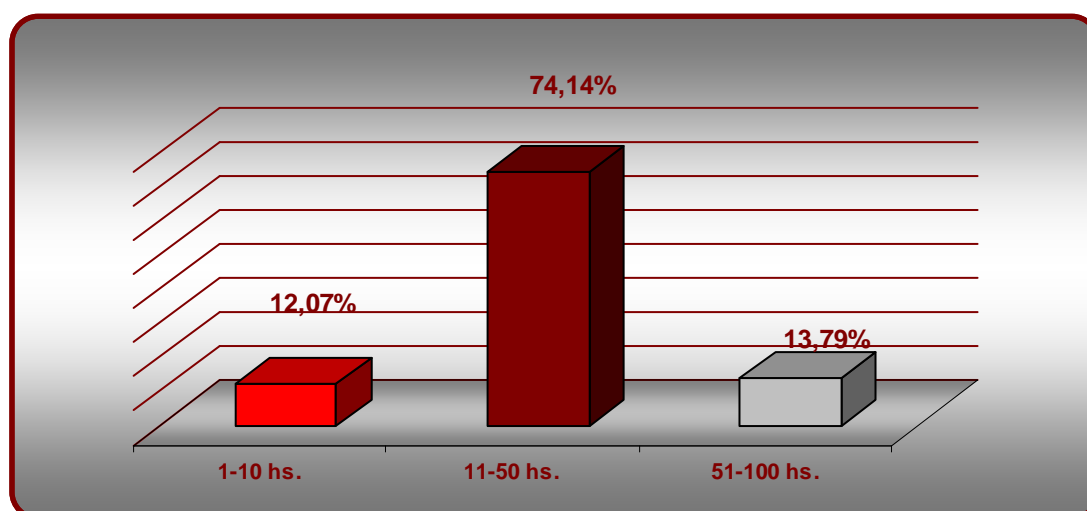


Gráfica 13: Distribución de AA.FF por tipología

### Duración de las acciones formativas

Las horas dedicadas a la formación, entre julio y diciembre de 2007, por parte de las 41 empresas que realizaron formación, suman un total de 1913 horas.

Si se distribuyen las acciones formativas en función de su duración, se observa que no se ha registrado ninguna acción de formación que haya superado las 100 horas, registrándose cerca del 75% de las acciones en el rango comprendido entre las 11 y las 50 horas.



Gráfica 14: Distribución de AA.FF por duración

En la siguiente tabla se muestra el número de horas totales de formación desglosado en ámbitos de competencia:

HORAS DE FORMACIÓN POR ÁMBITOS DE COMETENCIA	
ÁMBITOS DE COMPETENCIA	TOTAL HORAS
Almacenaje, stocks y envíos	10
Conocimiento del sector	40
Contabilidad	115
Gestión de flotas	14
Gestión de rr.hh.	16
Idiomas	1062
Informatica de usuario/ofimática	308
Manipulación de mercancías	85
Operativa de transporte	48
Prevención de riesgos laborales (específico)	83
Seguridad y vigilancia	12
Técnicas de venta y formación de vendedores	24
Otras AA.FF.	96
<b>Total</b>	<b>1913 horas</b>

Tabla 11: Horas de formación por ámbitos de competencia

Sin duda ninguna, el ámbito de competencia en el que mayor número de horas se han invertido ha sido en el de idiomas, ámbito que ha supuesto el 55,51% del tiempo total de formación de este período. De todos los idiomas que se integran bajo el ámbito de competencia que lleva el mismo nombre, se han registrado los siguientes:

<b>ÁMBITO DE COMPETENCIA DE IDIOMAS</b>	
<b>ACCIONES FORMATIVAS</b>	<b>TOTAL HORAS</b>
Alemán acceso A1	30
Francés acceso A1	76
Francés avanzado B2	50
Inglés acceso A1	274
Inglés avanzado B2	216
Inglés marítimo comercial	80
Inglés para el transporte	20
Inglés plataforma A2	210
Inglés técnico marítimo I	30
Inglés umbral B1	60

Tabla 12: Horas de formación en el ámbito de competencia de idiomas

### Modalidad de impartición de las acciones formativas

En las siguientes tablas aparecen distribuidas, en función de la modalidad de impartición, todas las acciones formativas que se han registrado en el análisis con la frecuencia con la que han sido llevadas a cabo.

<b>FORMACIÓN PRESENCIAL</b>	
<b>ACCIONES FORMATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>
Actualización de mercancías peligrosas	2
Alemán acceso A1	1
Buques petroleros	1
Carga aérea	1
Consolidación contable	1
Edición digital de vídeos. Adobe Premier y otros.	1
Excel (nivel intermedio)	1
Francés acceso A1	1
Francés avanzado B2	1
Inglés acceso A1	5
Inglés avanzado B2	3
Inglés marítimo comercial	1
Inglés para el transporte	1
Inglés plataforma A2	3
Inglés técnico marítimo I	1
Inglés umbral B1	1
Lucha contra incendios (perfeccionamiento)	1
Manipulación manual de cargas (específica)	1
Normativa de contabilidad	1
Oficial de protección de buque	1
Power Point (nivel medio-avanzado)	1
PRL (específica)	2

PRL Sector marítimo	1
Renovación del permiso ADR	1
Otras AA.FF.	17
<b>Total</b>	<b>51</b>

Tabla 13: AA.FF. realizadas de modalidad presencial

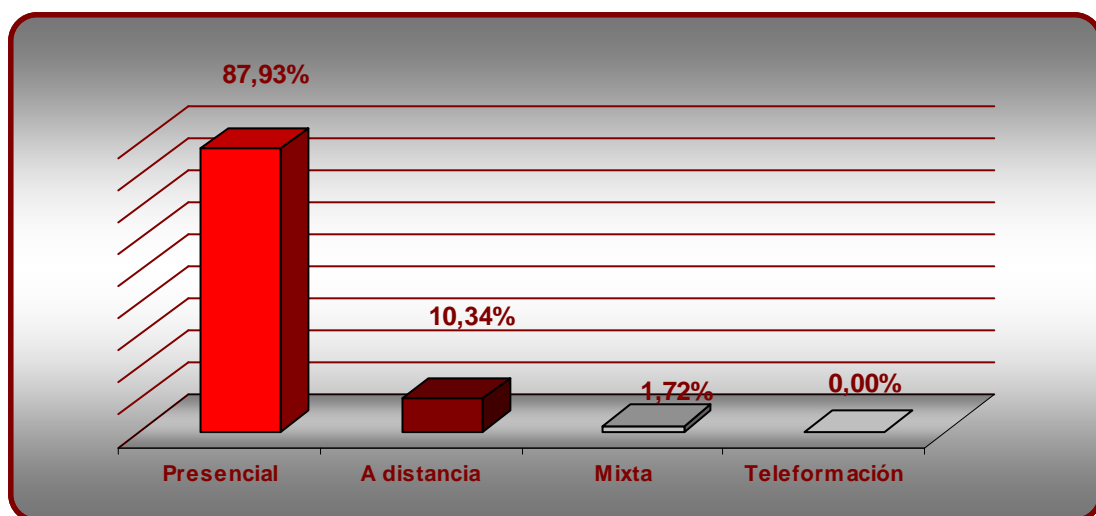
<b>FORMACIÓN A DISTANCIA</b>	
<b>ACCIONES FORMATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>
Access (nivel intermedio)	1
Diseño de páginas web, dreamweaver (iniciación e intermedio)	1
Francés acceso A1	1
Inglés acceso A1	1
Inglés avanzado B2	1
PRL (específica)	1
<b>Total</b>	<b>6</b>

Tabla 14: AA.FF. realizadas de modalidad a distancia

<b>FORMACIÓN MIXTA</b>	
<b>ACCIONES FORMATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>
Conducción de carretillas y transpalets	1
<b>Total</b>	<b>1</b>

Tabla 15: AA.FF. realizadas de modalidad mixta

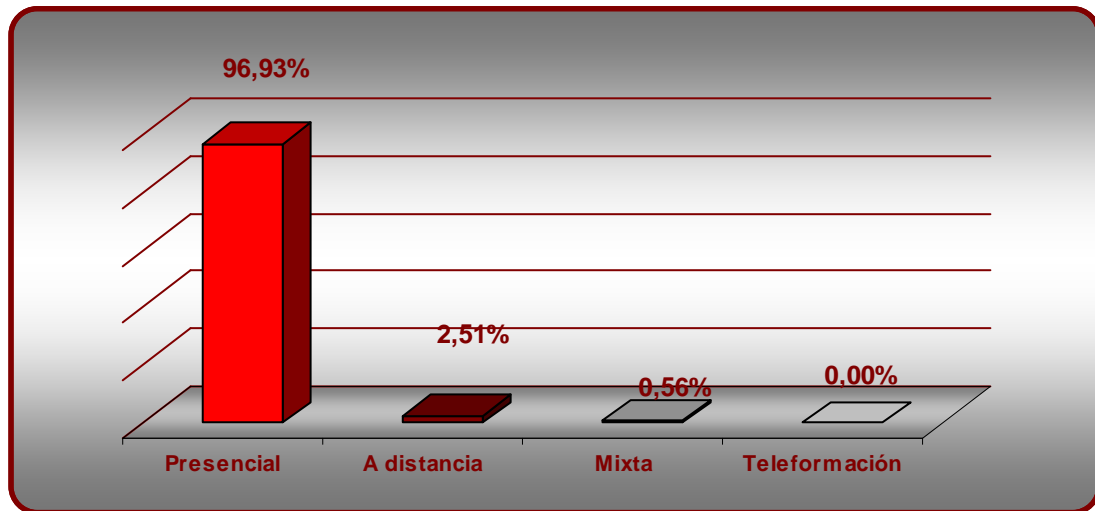
Los datos reflejados en las tablas se ven representados en términos porcentuales en la siguiente gráfica:



Gráfica 15: Distribución de AA.FF. por modalidad de impartición

Como se puede comprobar, los datos de este análisis muestran que la formación llevada a cabo en este subsector ha sido, mayoritariamente, de tipo presencial.

Desde otra perspectiva, si se realiza la distribución de la formación por modalidad de impartición y atendiendo al total de participantes, se obtienen los siguientes resultados:



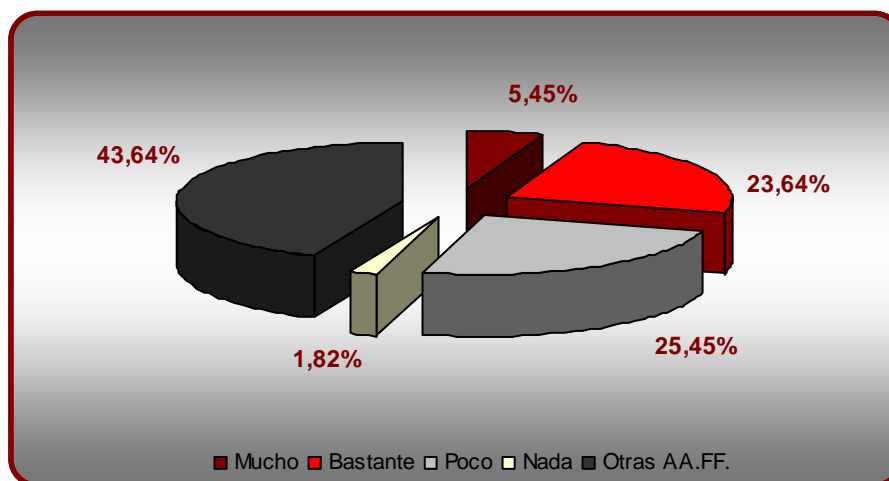
Gráfica 16: Distribución de AA.FF. por modalidad y participación

Como se observa, si se contrastan las *gráficas 15 y 16*, se puede concluir que la modalidad es la mayoritaria tanto en lo que se refiere a la cantidad de acciones formativas realizadas como por la cantidad de personas a las que ha formado.

### **Ajuste de contenidos de las acciones formativas**

De las acciones de formación que se han registrado a lo largo de este período, se ha analizado el ajuste contenidos de todas aquellas que están incluidas en el cuadernillos de acciones formativas. De esta forma, la formación que se ha codificado en el apartado de "otras acciones formativas" no ha podido ser analizado en este apartado.

La siguiente gráfica muestra la distribución de acciones formativas realizadas en función del grado de ajuste que mostraban sus contenidos con respecto al cuadernillo.

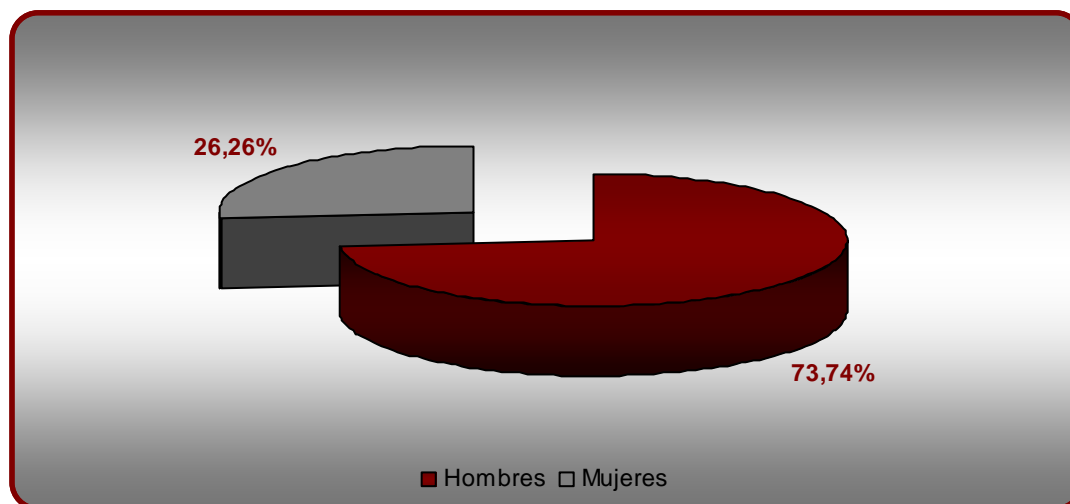


Gráfica 17: Distribución de AA.FF. por ajuste de contenidos

Según la gráfica, casi 30% de la formación realizada ha resultado ajustarse mucho o bastante a la contemplada en el cuadernillo de acciones, mientras que algo más de 27% se ha ajustado poco o nada a los contenidos recogidos por dicho documento.

#### Sexo de los/as participantes:

La distribución de los participantes según se sexo no es homogénea. De las 358 personas que se han formado a lo largo de este período, 264 han sido hombres y las 94 personas restantes, mujeres. Se observa en porcentajes en la siguiente gráfica:



Gráfica 18: Distribución de los/as participantes en AA.FF. por sexo

En todo caso, como ocurría en el resto de los subsectores, esta distribución en función del sexo no hace otra cosa que reflejar la distribución total de hombres y mujeres que muestra el subsector.

Para poder acceder a los datos que reflejan en realidad cuál es el sexo que más se forma de los dos, se ha procedido a analizar el porcentaje de

personas formadas en cada uno de los sexos por separado. En este sentido, de los 1829 trabajadores del sector se ha formado un 14.43%, mientras que de las 895 mujeres que se han analizado, han asistido a formación un 10.52%. SE concluye, entonces, que el sexo masculino tiende más a formarse en el subsector de la marina mercante.

En un análisis más pormenorizado, se observa cómo esta distribución de género en la formación no es homogénea para todos los ámbitos formativos. Para la realización de la siguiente observación se han seleccionado los ámbitos de competencia que presentan una mayor participación. De esta manera, se destacan los siguientes resultados:

- **Ámbito de idiomas:** con un porcentaje de participación que reúne al 22.07% de la participación total, presenta una asistencia masculina del 59.49%
- **Ámbito de prevención de riesgos laborales (específico):** registra una participación del 20.39% y presenta una asistencia masculina del 87.67%.
- **Ámbito de manipulación de mercancías:** presenta un índice de participación del 19.83% y ha contado con una asistencia masculina del 78.87%.
- **Ámbito de informática de usuario/ofimática:** reúne al 18.99% de la participación y los participantes hombres han supuesto el 18.99% del total.
- **Ámbito de seguridad y vigilancia:** reúne el 6.70% de la participación total y la participación masculina llega al 100%.

Por otro lado, los ámbitos de competencia que mayor índice de mujeres ha registrado han sido:

- **Ámbito de la operativa del transporte:** supone el 1.12% de la participación total y una participación femenina del 50%
- **Ámbito de técnicas de venta y formación de vendedores:** registra el 0.28% de la participación total y la asistencia femenina llega al 100%.

Con respecto a la tipología de las acciones formativas, la distribución de género de los/as participantes tampoco es homogénea, lo cual viene determinado por la propia distribución ocupacional del género que presenta el subsector. Así, la escasa presencia de la mujer en los puestos de producción en favor de la concentración de ésta en los puestos de administración, provoca que los hombres se formen más en las acciones formativas específicas, mientras que las mujeres optan por la formación transversal, más adecuada a sus puestos.

La gráfica que se muestra a continuación expresa el grado de participación en acciones formativas específicas, transversales y relacionadas de hombres y mujeres por separado.

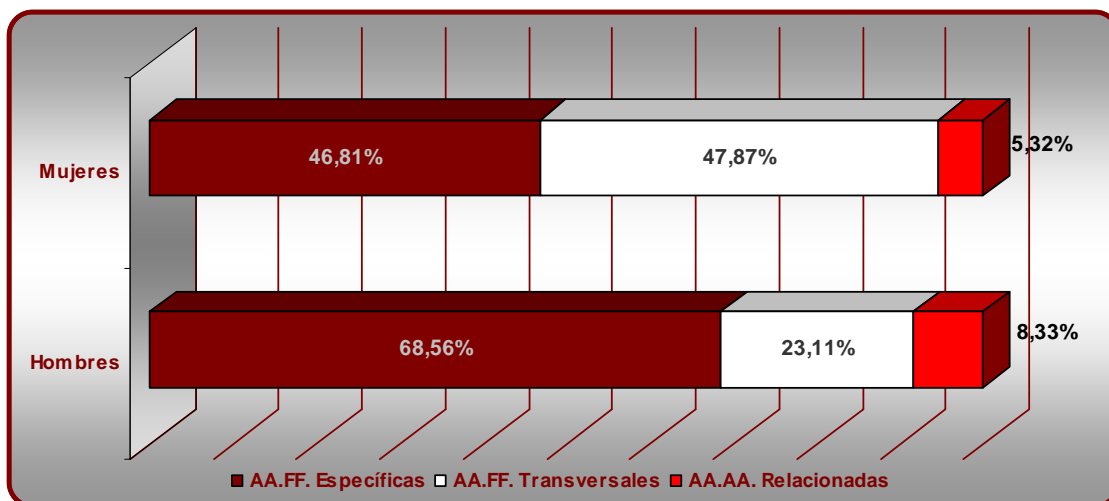


Gráfico 19: Distribución de los/as participantes en AA.FF por sexo y tipología

### Edad de los/as participantes.

Tomando como referencia las proporciones en las que se distribuyen el total de trabajadores/as en función de su edad expresados en las gráficas 9 y 10 del presente informe, se interpretarán las cifras referidas a la edad de los/as participantes de forma contextualizada:

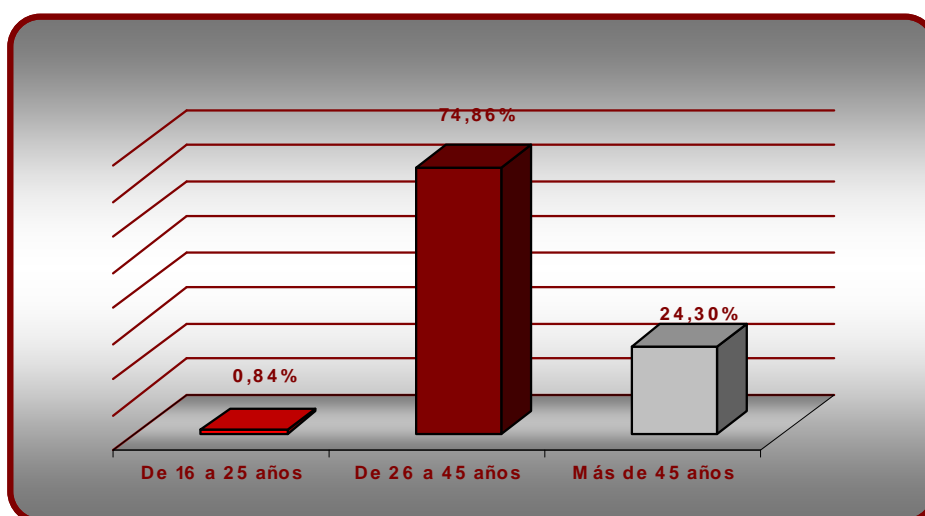
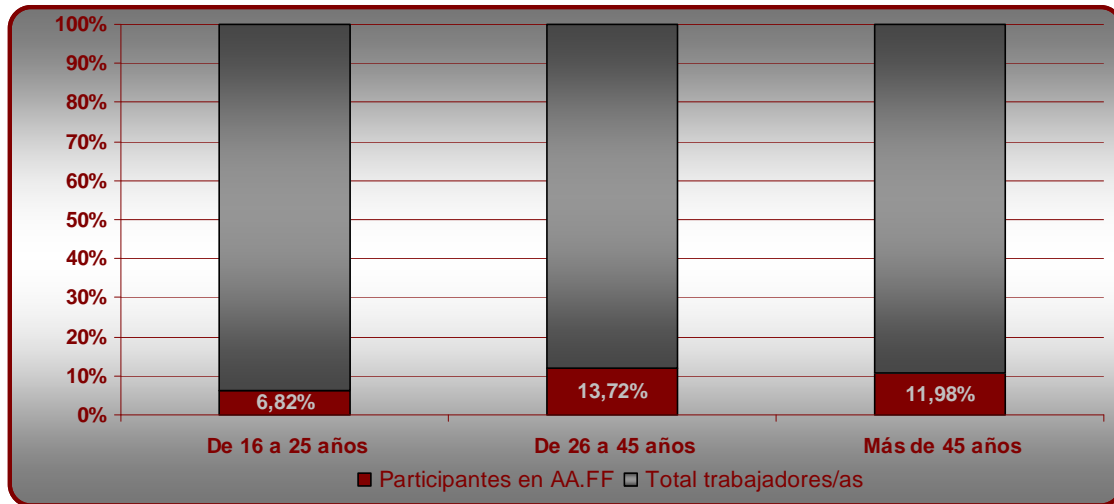


Gráfico 20: Distribución de los/as participantes en AA.FF por edad

Como se observa, las proporciones de trabajadores/as en función de su edad no hacen más que reflejar la propia distribución por edades que muestra el subsector para el total de los/as ocupados/as.

Desde otra perspectiva, si tomamos cada uno de los rangos de edad por separado y qué porcentaje de trabajadores/as acude a formación del total de cada uno de los rangos, se obtiene la tendencia que presenta cada grupo de edad a asistir a formación:



Gráfica 21: Distribución de los/as participantes en AA.FF en cada rango de edad

Como se aprecia, el rango de edad que más se forma sería el que comprende a los/as trabajadores/as de entre 26 y 45 años, seguido del rango de los/as mayores de 45, siendo el rango de edad menos formado el que comprende a los/as trabajadores/as más jóvenes del subsector.

### Acción formativa tipo

**Inglés acceso A1**

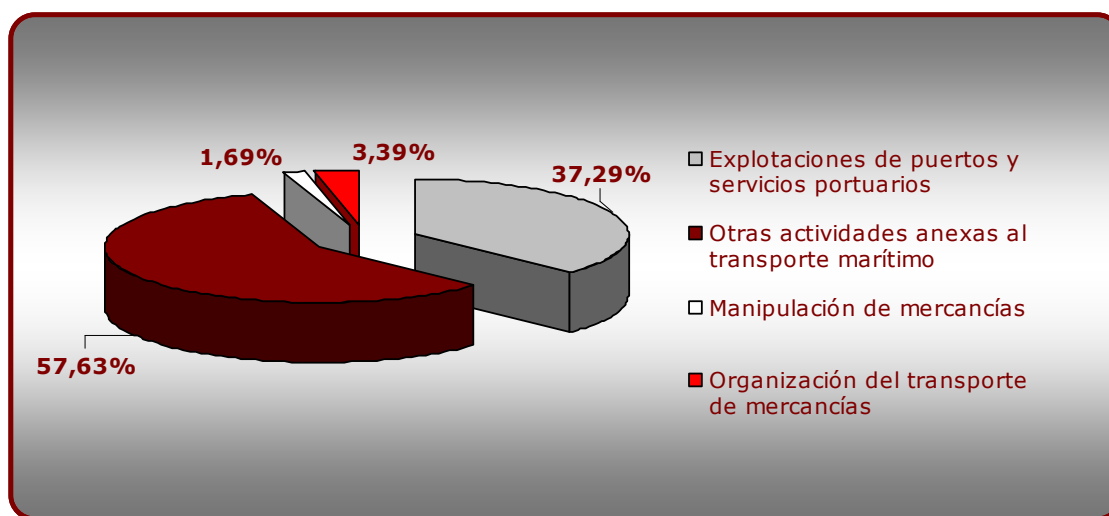
**Tipología:** transversal  
**Duración:** 30-40 horas  
**Categoría profesional:** trabajadores cualificados  
**Área funcional:** administración  
**Ajuste de contenidos:** Se ajusta "mucho"  
**Participante tipo:** hombre entre los 26 y los 45 años

## 2.6. SUBSECTOR: PUERTOS DEL ESTADO Y AUTORIDADES PORTUARIAS

Según datos extraídos del Proyecto Maritim C-20020830, "el crecimiento económico empresarial del sector portuario en los últimos diez años ha sido enorme" y se estima que se mantendrá en los próximos años". Desde esta perspectiva se estima que la evolución de las ocupaciones será positiva si bien, en el mismo documento, se indica que tanto la profesionalización del personal como la desaparición de las categorías de baja cualificación, "son todavía asignaturas pendientes en gran parte de las Autoridades Portuarias.

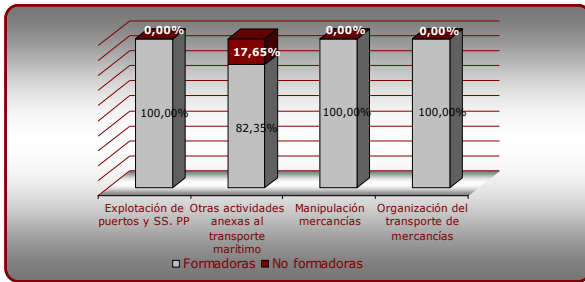
### ANÁLISIS DE LA MUESTRA

La muestra total de empresas que conforman el panel contempla, para el subsector de puertos del estado y autoridades portuarias, un total de 49 empresas, de las cuales, 53 son formadoras y tan sólo 6 son no formadoras. Estas empresas se agrupan bajo la actividad genérica de puertos del estado y autoridades portuarias pero la muestra contempla un total de 4 actividades: explotaciones de puertos y servicios portuarios, otras actividades anexas al transporte marítimo, manipulación de mercancías y organización del transporte de mercancías. Estas actividades se incluyen en la muestra en las proporciones que muestra la siguiente gráfica:

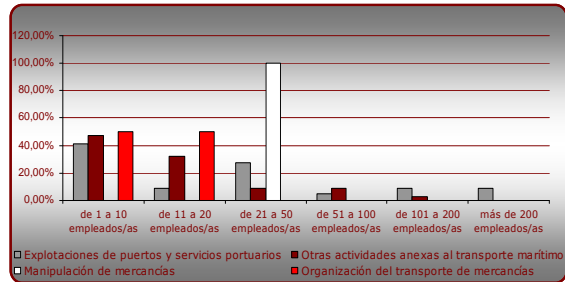


Gráfica 1: Distribución de empresas por actividad

En cuanto a las variables de condición de formadora y tamaño, se ven contempladas en cada una de las cuatro actividades descritas en las dimensiones que sugieren las gráficas 2 y 3 respectivamente:



Gráfica 2: Empresas formadoras y no formadoras según su actividad

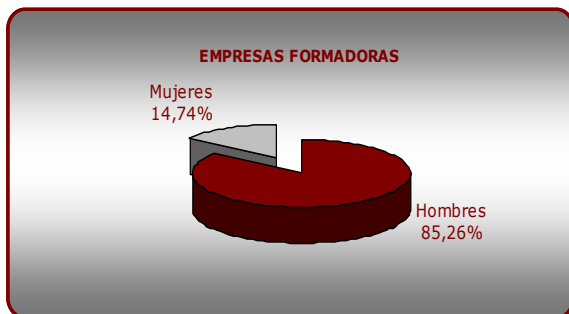


Gráfica 3: Distribución de las empresas según tamaño y actividad

## ANÁLISIS DE LAS OCUPACIONES

### Sexo de los/as trabajadores/as

La distribución de hombres y mujeres en el subsector de mercancías por carretera ofrece una clara mayoría de puestos ocupados por hombres. La masculinización del subsector es un hecho, si bien, en una comparativa de la distribución de género entre las empresas formadoras y las no formadoras, se aprecian diferencias.



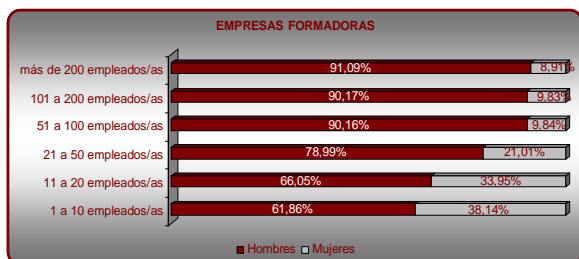
Gráfica 4: Distribución de los/as trabajadores/as por sexo en empresas formadoras



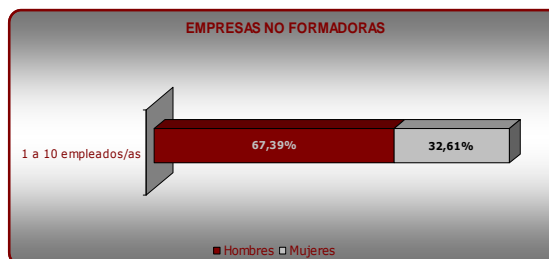
Gráfica 5: Distribución de los/as trabajadores/as por sexo en empresas no formadoras

Como se muestra en las gráficas expuestas, en el caso de las empresas formadoras, la presencia femenina no alcanza el 15% del total de los/as trabajadores/as, mientras que en las empresas no formadoras, supera el 30%. Como se viene repitiendo desde el principio de este informe, con respecto a la muestra no formadora es preciso tener en cuenta dos aspectos, por una parte que es una muestra compuesta por un número muy limitada de empresas, 6 en este subsector y, por otra, que la muestra no formadora está integrada por empresas de menor tamaño (se observa en las gráficas 6 y 7). Con esto, concluimos que las diferencias que se muestran en las gráficas vienen determinadas, en gran medida, por el tamaño de las empresas que se han analizado y que los datos referidos a empresas no formadoras han de ser tomados con prudencia teniendo en cuenta el limitado número de empresas que integra la muestra.

Desde otra perspectiva, si se realiza el análisis de la distribución de trabajadores/as por sexo, en función del estrato de asalariados/as, comprobamos las diferencias de distribución de empresas de la muestra formadora y no formadora:



Gráfica 6: Distribución de los/as trabajadores/as por sexo y tamaño de empresa en empresas formadoras

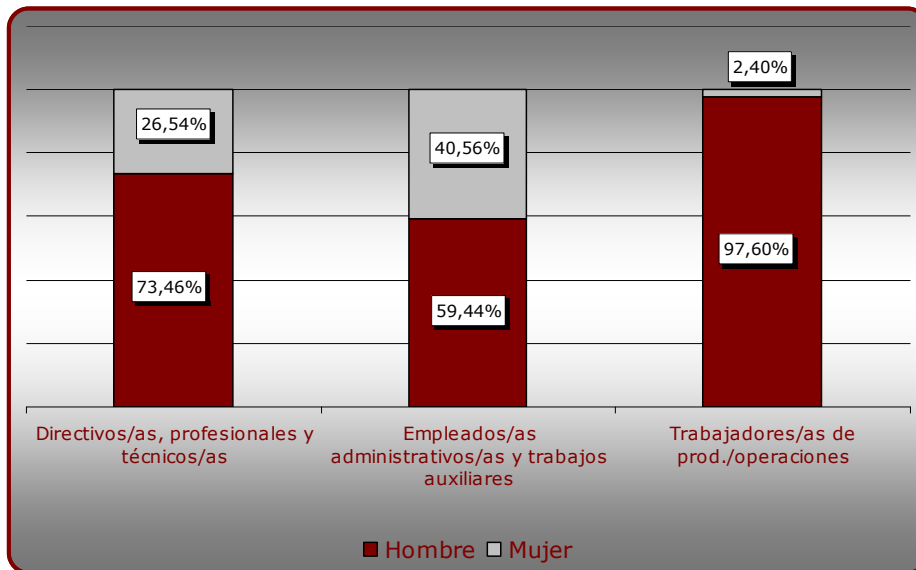


Gráfica 7: Distribución de los/as trabajadores/as por sexo y tamaño de empresa en empresas no formadoras

Como se observa en las gráficas, a mayor número de trabajadores/as, menor es el porcentaje de mujeres empleadas. De esta forma, dado que la muestra de empresas no formadoras se ve integrada, únicamente, por empresas de entre 1 y 10 empleados/as, el porcentaje de mujeres se muestra superior con respecto a las empresas formadoras. Estos datos son lógicos si se tiene en cuenta, por un lado, que la mayor parte de los/as trabajadores/as de estas empresas se agrupan en la categoría de producción que, en las grandes empresas, supone un porcentaje de personas muy importante y, por otro lado, que el nivel de masculinización de esta categoría supera el 95%.

Teniendo en cuenta la escasa representatividad de la muestra no formadora, a partir de este punto, se continuará el análisis de los datos sin contemplando el total de empresas en un único grupo.

Como se comentó anteriormente, si se analiza la distribución del género de los/as trabajadores/as en cada una de las categorías profesionales, se observa cómo la masculinización del subsector no se da de la misma manera en todas las categorías.



Gráfica 8: Distribución de los/as trabajadores/as por sexo y categoría profesional

Así, según la gráfica, la masculinización del sector viene determinada, principalmente, por la presencia de hombres en la categoría de producción, la cual, además de suponer casi el 100%, aglutina la mayor parte de los/as trabajadores/as del subsector (casi el 60%) y, por otro lado, que la presencia de la mujer presenta el porcentaje más elevado en la categoría de empleados/as administrativos/as y de trabajos auxiliares.

En un mayor nivel de concreción se muestran, en las siguientes tablas, todas las ocupaciones que se han registrado en las categorías de producción, por un lado, y en la de empleados/as administrativos y de trabajos auxiliares, por otro. Para todas las ocupaciones se muestra, además el porcentaje de hombres y de mujeres registrado.

EMPLEADOS/AS ADMINISTRATIVOS/AS Y DE TRABAJOS AUX.		
OCUPACIONES REGISTRADAS	HOMBRES	MUJERES
Ajustador/a y reparador/a de equipos electrónicos	100,00%	0,00%
Bombero/a	100,00%	0,00%
Chapista y calderero/a	100,00%	0,00%
Empleado/a de contabilidad y cálculo de nóminas y salarios	46,39%	53,61%
Empleado/a de control de abastecimientos e inventario - controlador/a de pesos - basculista - al	56,28%	43,72%
Grabador/a de datos	56,41%	43,59%
Jefe/a de equipos de mecánicos y ajustador/a de equipos eléctricos y electrónicos	100,00%	0,00%
Jefe/a de taller de vehículos de motor: encargado/a de taller de reparación y mantenimiento	100,00%	0,00%
Mecánico/a y ajustador/a de vehículos de motor	100,00%	0,00%
Mecánico/a y reparador/a de equipos eléctricos	100,00%	0,00%

Personal de limpieza	48,00%	52,00%
Recepcionista - empleado/a de información - atención al cliente	47,30%	52,70%
Telefonista	47,44%	52,56%
Vigilante, guardián/a y asimilados/as	100,00%	0,00%

Tabla 1: Distribución de los/as trabajadores/as por sexo en la categoría de empleados/as administrativos y de trabajos auxiliares.

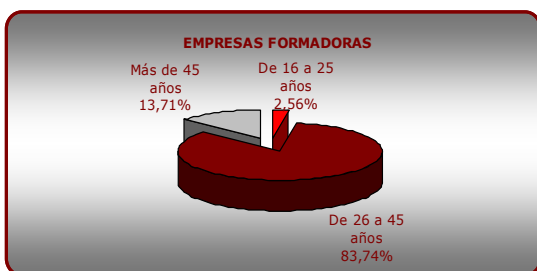
TRABAJADORES/AS DE PRODUCCIÓN/OPERACIONES		
OCUPACIONES REGISTRADAS	HOMBRES	MUJERES
Capataz de operaciones portuarias	97,59%	2,41%
Celador/a guardamuelles	100,00%	0,00%
Conductor/a - operador/a de grúa de puerto	100,00%	0,00%
Conductor/a - operador/a de grúa en general	98,45%	1,55%
Conductor/a - operador/a de grúa móvil	100,00%	0,00%
Conductor/a - operador/a de maquinaria y herramientas portuarias	100,00%	0,00%
Conductor/a - operador/a de maquinaria y herramientas portuarias.	95,54%	4,46%
Conductor/a de automóviles y furgonetas	100,00%	0,00%
Conductor/a de camiones	100,00%	0,00%
Contramaestre de cubierta	100,00%	0,00%
Estibador/a	99,56%	0,44%
Marinero/a	100,00%	0,00%
Operador/a de calderas y máq. de vapor - calderero/a (maestranza) - engrasador/a de máq. de ba	100,00%	0,00%
Operador/a de carretillas elevadoras - Operador/a de manipulación y desplazamiento de cargas	100,00%	0,00%
Operador/a de grúas, camiones montacargas y de maquinaria similar de movimiento de material	100,00%	0,00%
Peón/a del transporte	100,00%	0,00%
Transitario/a	53,33%	46,67%

Tabla 2: Distribución de los/as trabajadores/as por sexo en la categoría de trabajadores/as de producción/operaciones

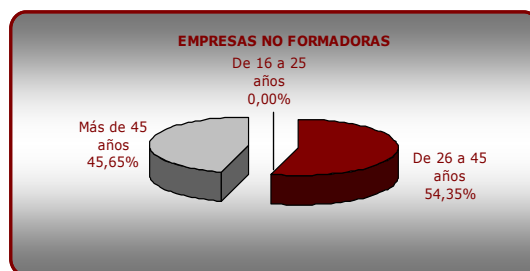
Comentar que apenas hay mujeres en producción y en qué puestos están las pocas que hay.

### Edad de los/as trabajadores/as

Los datos referidos a la distribución de los/as empleados/as en función de su edad revelan que, en las empresas formadoras, más del 80% de los/as trabajadores/as del subsector tienen entre 26 y 45 años. El segundo estrato en importancia es el de los/as trabajadores/as mayores de 45 y, como es habitual, los/as trabajadores/as más jóvenes representan el estrato menos poblado.



Gráfica 9: Distribución de los/as trabajadores/as por edad en empresas formadoras



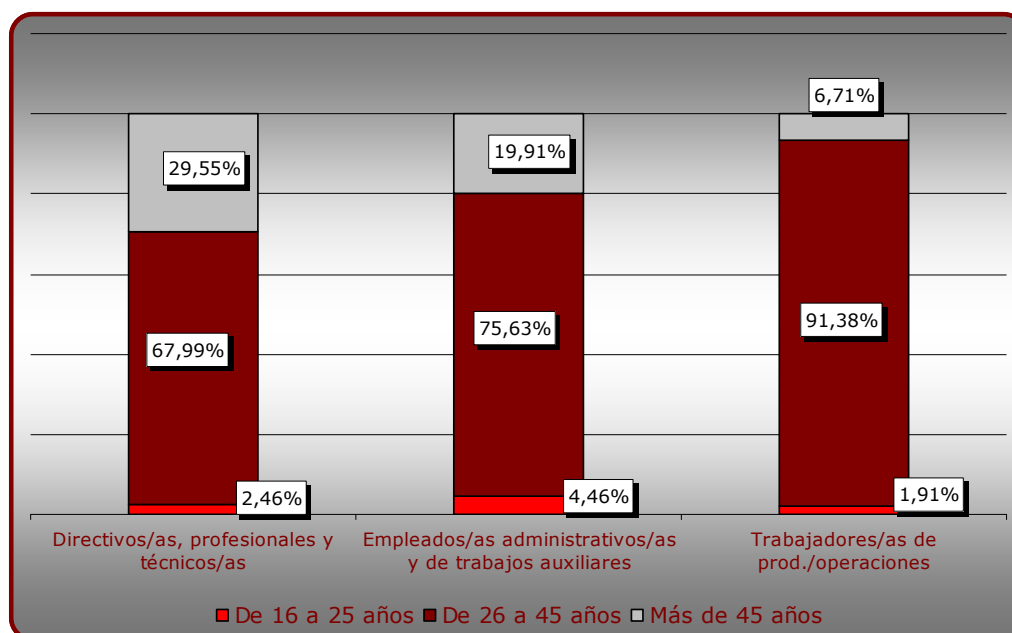
Gráfica 10: Distribución de los/as trabajadores/as por edad en empresas no formadoras

En las empresas no formadoras, los datos presentan otros porcentajes. En contraste con las empresas formadoras, la media de edad es mucho más avanzada y tiende, además, a envejecer pues carece, ahora mismo, de relevo generacional. Esta realidad se deriva de las estructuras más tradicionales que presentan las empresas pequeñas.

OCUPACIONES	De 16 a 25 años	De 26 a 45 años	Más de 45 años
Capitán/a de la marina mercante	0,00%	53,33%	46,67%
Conductor/a de automóviles y furgonetas	0,00%	0,00%	100,00%
Director/a de departamento de publicidad y relaciones públicas	0,00%	20,00%	80,00%
Director/a general	0,00%	28,21%	71,79%
Gerente de empresas con menos de 10 asalariados	0,00%	22,22%	77,78%
Técnico/a en seguridad y salud en el trabajo (Prevención de riesgos laborales)	0,00%	43,75%	56,25%

Tabla 3: Ocupaciones que registran un mayor número de trabajadores/as mayores de 45 años en empresas no formadoras

Como se puede ver, de las 6 ocupaciones que se han seleccionado por presentar elevados índices de trabajadores/as mayores, 5 pertenecen a la categoría de directivos/as, profesionales y técnicos/as, de lo que se puede concluir que no todas las categorías profesionales presentan la misma media de edad. Se puede comprobar en la siguiente gráfica:



Gráfica 11: Distribución de los/as trabajadores/as por edad y categoría profesional

## Mapa de las ocupaciones

En la tabla que se muestra a continuación se ofrece una perspectiva global de las ocupaciones del sector con el peso que representa cada una de ellas en el mapa ocupacional global del sector de las mercancías por carretera.

OCUPACIONES	PORCENTAJE SEGÚN VOLUMEN DE TRABAJADORES/AS
Ajustador/a y reparador/a de equipos electrónicos	0,61%
Analista de sistemas	0,09%
Bombero/a	0,06%
Capataz de operaciones portuarias	4,82%
Capitán/a de la marina mercante	0,87%
Celador/a guardamuelles	0,06%
Conductor/a - operador/a de grúa de puerto	4,35%
Conductor/a - operador/a de grúa en general	9,34%
Conductor/a - operador/a de grúa móvil	4,41%
Conductor/a - operador/a de maquinaria y herramientas portuarias	4,35%
Conductor/a - operador/a de maquinaria y herramientas portuarias.	6,50%
Conductor/a de automóviles y furgonetas	0,03%
Conductor/a de camiones	0,41%
Consejero/a de seguridad en el transporte de mercancías peligrosas	0,06%
Consignatario/a	1,71%
Contraamaestre de cubierta	0,03%
Chapista y calderero/a	0,12%
Director/a de departamento de abastecimiento y	0,03%

distribución	
Director/a de departamento de abastecimiento y distribución	0,03%
Director/a de departamento de administración y finanzas	0,70%
Director/a de departamento de comercialización y ventas-marketing	0,23%
Director/a de departamento de I+D	0,03%
Director/a de departamento de operaciones	0,49%
Director/a de departamento de publicidad y relaciones públicas	0,15%
Director/a de departamento de relaciones laborales/recursos humanos	0,44%
Director/a de departamento de servicios informáticos	0,06%
Director/a general	1,13%
Empleado/a de contabilidad y cálculo de nóminas y salarios	2,81%
Empleado/a de control de abastecimientos e inventario - controlador/a de pesos - basculista - al	6,24%
Estibador/a	6,59%
Gerente de empresas con menos de 10 asalariados	0,52%
Gestor/a de aduana-agente marítimo	0,75%
Grabador/a de datos	2,26%
Ingeniero/a de logística	0,17%
Ingeniero/a en electrónica y telecomunicaciones	0,06%
Ingeniero/a mecánico/a	0,03%
Ingeniero/a técnico/a en electrónica y telecomunicaciones	0,03%
Jefe/a de equipos de mecánicos y ajustador/a de equipos eléctricos y electrónicos	0,17%
Jefe/a de máquinas de la marina mercante	0,06%
Jefe/a de taller de vehículos de motor: encargado/a de taller de reparación y mantenimiento	0,20%
Maquinista naval	0,96%
Marinero/a	2,38%
Mecánico/a naval	1,07%
Mecánico/a y ajustador/a de vehículos de motor	1,22%
Mecánico/a y reparador/a de equipos eléctricos	0,61%
Operador/a de calderas y máq. de vapor - calderetero/a (maestranza) - engrasador/a de máq. de ba	0,06%
Operador/a de carretillas elevadoras - Operador/a de manipulación y desplazamiento de cargas	1,97%
Operador/a de grúas, camiones montacargas y de maquinaria similar de movimiento de material	4,61%
Otros Directivos, Profesionales y Técnicos	0,03%
Patrón/a de cabotaje de altura-dragador-portuario	1,36%
Peón/a del transporte	0,29%
Personal de limpieza	0,73%
Práctico de puerto	0,03%
Recepcionista - empleado/a de información - atención al cliente	2,15%